

# Reporte Integrado 2023



-  [www.agrosuper.com](http://www.agrosuper.com)
-  [www.agrosuper.cl](http://www.agrosuper.cl)
-  [@agrosuper\\_somosvecinos](https://www.instagram.com/agrosuper_somosvecinos)
-  [@agrosupersomosvecinos](https://www.facebook.com/agrosupersomosvecinos)
-  <https://twitter.com/AgrosuperSA>
-  [www.linkedin.com/company/agrosuper/](https://www.linkedin.com/company/agrosuper/)

- 
-  [www.aquachile.com](http://www.aquachile.com)
  -  [@aqua\\_chile](https://www.instagram.com/aqua_chile)
  -  [@TiendaAquaChile](https://www.facebook.com/TiendaAquaChile)
  -  [www.linkedin.com/company/empresas-aquachile/](https://www.linkedin.com/company/empresas-aquachile/)

#### Identificación de la entidad

**Razón social:** Agrosuper S.A.

**Nombre de fantasía:** Agrosuper

**RUT:** 76.129.263 - 3

**Teléfono:** +56 72 2 356800

**Dirección Legal:**

Camino La Estrella 401, oficina 56, sector Punta de Cortés, Rancagua

**Naturaleza del régimen de propiedad:**

Sociedad Anónima Cerrada

#### Elaboración del reporte

**Dirección general:** Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Subgerencia de Comunicaciones Externas

**Contenido y cumplimiento estándar GRI, SASB y**

**CMF-NCG 461:** Sustenta+

**Diseño y diagramación:** Baobab Diseño

**Fotografías:** Banco de fotos de Agrosuper

#### Contacto para temas relacionados con el reporte integrado

Para obtener más información sobre el desempeño de la compañía o cualquiera de sus empresas en materia de sustentabilidad, contenidos del reporte y proceso seguido para su elaboración, contactar a:

**Rafael Prieto Castillo**

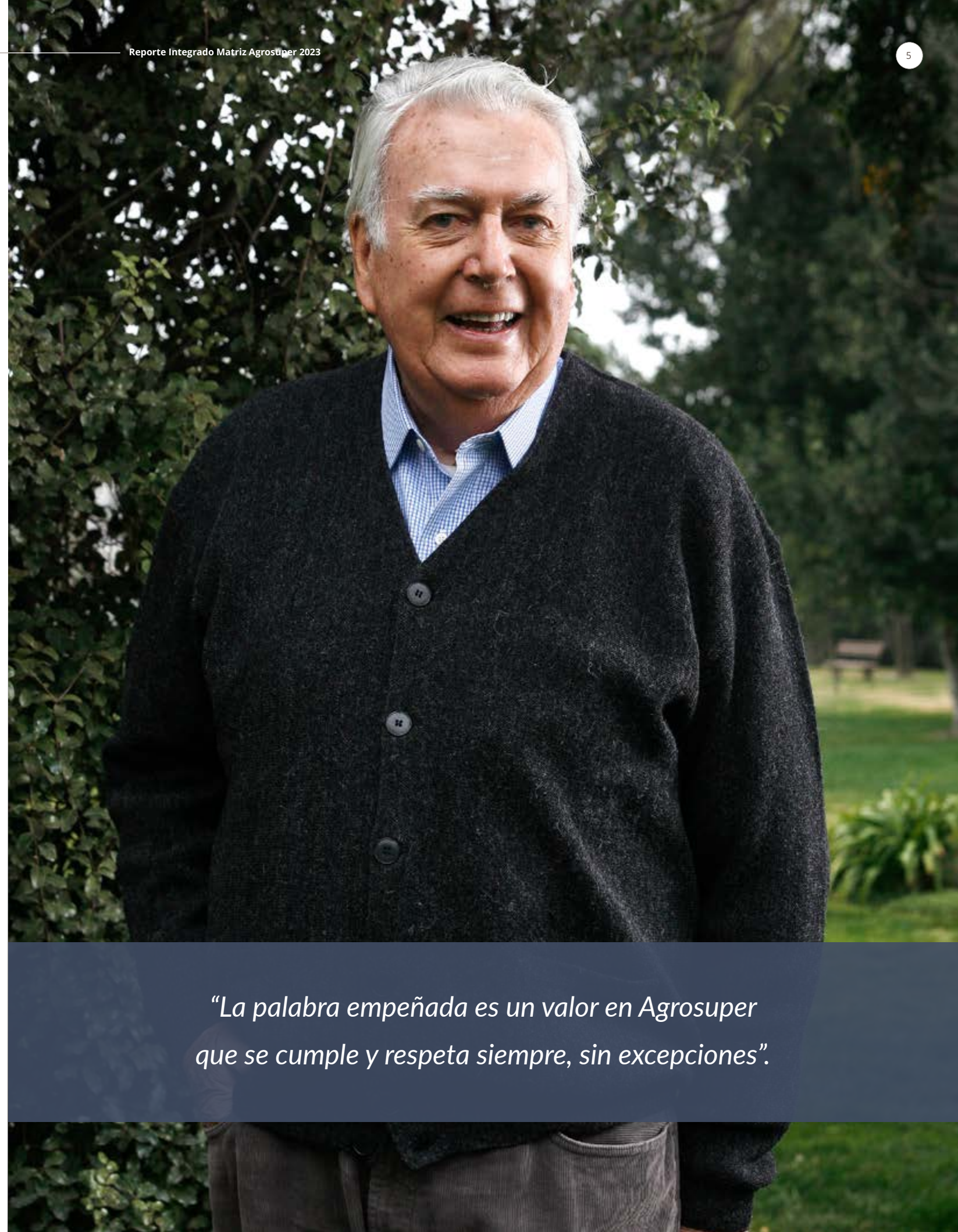
Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad  
Agrosuper S.A.

[rprieto@agrosuper.com](mailto:rprieto@agrosuper.com)

# Índice



## ➔ Gonzalo Vial Vial 1935 - 2024



*“La palabra empeñada es un valor en Agrosuper que se cumple y respeta siempre, sin excepciones”.*

# Mensaje del vicepresidente



**José Guzmán Vial**  
Vicepresidente de Agrosuper

Quiero comenzar haciendo un homenaje a nuestro fundador y presidente de Agrosuper, don Gonzalo Vial Vial, quien nos dejó el pasado 30 de enero de 2024 a los 88 años.

Su liderazgo, visión de futuro y espíritu emprendedor, sumado a su calidad humana y ganas de contribuir a mejorar la calidad vida de las personas, lo llevaron a forjar una gran empresa en la que, por más de 65 años, pudo imprimir un sello de familia, innovación y excelencia, apegado siempre a sólidos principios y valores que han marcado el rumbo de esta compañía.

Amante del campo y sus tradiciones, durante toda su vida don Gonzalo se enfocó en entregar alimentos de la más alta calidad a todas las familias chilenas, siempre con el apoyo irrestricto de sus colaboradores y de tantos emprendedores y proveedores que crecieron junto a él.

Fue un creador de oportunidades y un ejemplo de hombre de palabra, con una profunda preocupación e inquebrantable compromiso con el progreso del país y sus regiones. Trabajador, líder, sencillo, innovador y visionario, fueron algunas de sus cualidades que nos acompañarán siempre como parte del enorme legado que nos deja a todo el equipo de Agrosuper y nuestras familias.

Hoy, nuestra tarea es mantener su sello y seguir avanzando hacia el futuro fieles a nuestra esencia: haciendo las cosas siempre mejor, con espíritu de crecimiento y desarrollo y disfrutando la vida. Así, podremos continuar firmes con nuestro propósito de alimentar lo bueno de la vida todos los días.

## Nuestra gestión 2023

Desafiante es probablemente la palabra que mejor resume nuestra gestión 2023. Si bien los costos de los insumos y de la logística comenzaron a mostrar una leve disminución, otras situaciones a nivel nacional y mundial nos hicieron sacar lo mejor de nosotros.

La detección de Influenza Aviar en Chile fue, sin duda, el hecho más relevante, debiendo activar rápidamente nuestro plan de bioseguridad para contener la enfermedad. No obstante, la presencia de este virus implicó también el cierre de algunos mercados relevantes, generando un fuerte impacto en los resultados de las Carnes.

En el caso del Segmento Acuícola, en tanto, los principales mercados mantuvieron altos niveles de consumo, empujando con fuerza nuestros resultados y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo de la salmonicultura y su gente en las zonas sur y austral del país.

Sin lugar a duda, el 2023 fue un año difícil pero que, al mismo tiempo, nos entregó la oportunidad de demostrar la agilidad, la flexibilidad y la resiliencia con la que trabajamos día a día en Agrosuper. Sabemos que siempre estaremos expuestos a adversidades, pero también, que estamos preparados para enfrentarlas de buena forma. Desde hace más de diez años, contamos con un sólido gobierno corporativo, integrado por personas capaces, con gran experiencia, trayectoria, y por, sobre todo, amantes de Agrosuper, características que, sin duda, nos permitirán continuar con el legado de nuestro fundador.

Los invitamos a revisar en detalle este Reporte Integrado 2023 para conocer más sobre nuestro desempeño financiero, ambiental, social y de gobernanza.

# Cifras destacadas 2023

## Gobernanza

**MUS\$ 4.153.586**

ventas totales.



**US\$ 213.000**  
invertidos en I+D.



**US\$ 1.632 millones**  
pagados a proveedores de zonas donde operamos.



**211**  
nuevos productos lanzados al mercado.



**30%**  
mujeres en el Directorio.



**16.920**  
horas de capacitación en anticorrupción y modelo de prevención de delitos.

**56.660**

total clientes.

**8.585**

total de proveedores.

**Alimentar lo bueno de la vida todos los días**

## Sociales

**19.302**

colaboradores totales.



**20,1%**  
mujeres en puestos de liderazgo.



**89,7%**  
de contratación local.



**85%**  
compromiso de colaboradores.



**2.825**  
nuevas contrataciones en 2023.

**US\$ 3,7 millones**  
contribución en programas a la comunidad.

**US\$ 3,4 millones**  
inversión en formación y capacitación.

**154.979**

personas beneficiadas por pilar de Emprendimiento.

**9.424**

niños y adolescentes beneficiados por pilar de Educación.

## Ambientales



**-6%**  
de agua consumida (respecto a 2022).



**45%**  
de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



**92,8%**  
de reducción acumulada de olores en cuenca de Rapel (2013-2023).

**-5%**

toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente (alcance 1 y 2 respecto a 2022).



o Segmento Carnes  
**92,9%**  
del material utilizado para envases y embalaje es reciclable o reutilizable.



o Segmento Acuícola  
**7 años**  
sin escape de peces.

01



# Alimentamos lo bueno cada día



¿Quiénes  
somos?



Nuestra historia  
y camino hacia la  
sustentabilidad.



Objetivos  
estratégicos.



Estrategia de ventas,  
cadena de valor y  
nuestras marcas.



Oficinas  
comerciales.



Red de  
distribución y  
cadena logística.

# ¿Quiénes somos?

## → Propósito

Nuestro propósito es "Alimentar lo bueno de la vida todos los días". Gracias a un gran equipo que trabaja con espíritu de crecimiento y desarrollo, haciendo las cosas siempre mejor y disfrutando de la vida, llevamos casi 70 años llegando a las mesas de Chile y el mundo con alimentos de pollo, cerdo, pavo, salmón y productos procesados\*.

### Alimentar lo bueno de la vida todos los días



## → Cultura y valores

La cultura y valores de Agrosuper son la esencia de nuestra organización. De esta manera, avanzamos, nos desarrollamos, innovamos y nos desafiamos permanentemente. La invitación a todos nuestros colaboradores es a vivirlos y hacerlos propios.

Para seguir nuestra cultura y valores nos transformamos y adaptamos a nuevas tendencias, tecnologías y procesos, siendo siempre fieles a nuestra esencia.



### Personas

Son la base de nuestra compañía, quienes hacen que operemos día a día, resolviendo los desafíos,



### Gestión

En nuestro desempeño nos regimos siempre por la honestidad, transparencia, integridad y ética.



### Negocio

Estamos atentos a las oportunidades y necesidades de nuestros clientes y consumidores, para poder satisfacerlas con una mirada sustentable en toda la cadena de valor.

### Nuestros Valores

Alma y pasión por el trabajo.	Espíritu emprendedor.	Cercanía con consumidores y comunidades.	Liderazgo ejemplar.
Excelencia.	Innovación y transformación digital.	Honestidad.	Agilidad y mirada de futuro.
Equilibrio entre prudencia y audacia.	Respeto por las personas y el entorno.	Vocación de crecimiento, reinversión y desarrollo.	Inclusión y diversidad como parte de nuestro crecimiento.

\* Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.



# Nuestra historia y camino hacia la sustentabilidad

Nuestra historia parte con el sueño de producir alimentos para las familias de Chile.

Desde entonces y hasta hoy, nos hemos comprometido con el desarrollo de un negocio sólido y sustentable.

## 1955-1990

1955

Comenzamos con la producción de huevos frescos en una granja familiar ubicada en El Algarrobal, comuna de Doñihue, Región de O'Higgins.

1960

Se inicia la producción y comercialización de carne de pollo en la misma comuna.

1974



Inauguramos la planta Lo Miranda (Doñihue) para la elaboración y comercialización de productos de pollo a través de la marca Super Pollo.

1983



Se inicia la producción de carne de cerdo, dando origen a la marca Super Cerdo.

1989

Comienza la producción de salmones en la localidad de Puerto Cisnes bajo la marca Los Fiordos, dando inicio a la salmonicultura en la Región de Aysén.

1990

Iniciamos la producción de cecinas en la Elaboradora de Alimentos Doñihue, Pudahuel, Región Metropolitana. Además, ese año, realizamos las primeras exportaciones, con destino a Argentina.

## 1991-2010

1991

Se crea Agrosuper como marca paraguas.

1994

Se inaugura nuestra Planta San Vicente para la elaboración de productos de pollo.

1996



Ingresamos al negocio del pavo, adquiriendo el 40% de SopraVal.

2001

Fuimos la primera empresa agroindustrial del mundo en emitir bonos de carbono.

2002

Iniciamos las operaciones en Planta Rosario.

Fundamos el Colegio Los Cipreses en Lo Miranda, Doñihue, mediante la Fundación Agrosuper.

2003



Lanzamos nuestra marca La Crianza.

2004

Inauguramos la primera planta de tratamiento de purines de cerdo en Peralillo.

Por primera vez, emitimos bonos de carbono.

2010

Creamos Agrosuper S.A., sociedad matriz del holding, y constituimos el primer Directorio corporativo.



## 2011-2020

2015

Gracias a la inauguración de la cancha de compostaje en La Estrella, disminuimos en un 80% la emisión de olores.

Firmamos un acuerdo de cooperación entre WWF y el Segmento Acuícola, para certificar los centros de cultivo bajo la Aquaculture Stewardship Council (ASC).

2017

Obtuvimos el primer lugar en Ranking de Transparencia, elaborado por Chile Transparente.

2018

Adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Sellamos un acuerdo con Red de Alimentos.

2019

Concretamos la adquisición de AquaChile, potenciando la producción de salmones.

Medimos por primera vez la huella de carbono para ambos segmentos.

Renovamos el memorándum de entendimiento para la sustentabilidad con WWF dirigido al Segmento Acuícola.

2020

Creamos la Matriz Agrosuper, holding bajo el cual se agrupan los segmentos Carnes y Acuícola.

Adaptamos nuestra operación frente a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

2022

Colocamos un bono de MUS\$ 500.000 a 10 años en Estados Unidos.

Inauguramos la primera sucursal sustentable de Agrosuper en Hijuelas, Región de Valparaíso.

2023

En línea con nuestro Plan de Eficiencia Energética, en Planta Lo Miranda, eliminamos el uso del carbón en la matriz energética del Segmento Carnes, cambiando nuestra última caldera por una a gas natural.

# Objetivos estratégicos

Hemos definido una serie de objetivos estratégicos con el fin de asegurar el crecimiento del negocio mediante el fortalecimiento de la producción y distribución, promoviendo nuestras marcas dentro y fuera del territorio nacional, mediante la innovación e incorporación de tecnología.

Construimos relaciones sostenibles en el tiempo, especialmente con las comunidades vecinas, mediante un modelo de producción responsable con el medioambiente. Estamos comprometidos con la mejora continua y con optimizar la cadena de valor, haciendo uso eficiente de los recursos naturales.

Contamos con un Comité de Sustentabilidad con sesiones mensuales que monitorean y velan por el cumplimiento de los indicadores Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Los objetivos financieros y de inversión son información estratégica y confidencial. Cada trimestre entregamos los estados financieros a los inversionistas, los que también se pueden requerir comunicándose con el área de Investor Relations de Agrosuper.



Alcanzar un crecimiento en nuestra producción de la mano de un modelo de negocio sustentable.



Fortalecer la red de distribución y potenciar nuestras marcas, comercializando los productos en todos los mercados.



Adaptarnos a los nuevos tiempos a través de la innovación e incorporación de tecnología en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor.



Construir relaciones de confianza a largo plazo con los grupos de interés.



Mejorar siempre, para optimizar y utilizar los recursos naturales de manera eficiente, con una gestión ambiental responsable.



Cumplir con los más altos estándares de calidad y velar siempre por el Bienestar Animal.



Alcanzar objetivos financieros y de inversión responsable.



# Estrategia de ventas, cadena de valor y nuestras marcas



Gracias a nuestro modelo de negocio, integrado verticalmente, podemos tener una completa trazabilidad, asegurando la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Nuestro proceso comienza con la fabricación de alimento para nuestros animales, continuando con las granjas de crianza, plantas industriales, centros de distribución y oficinas comerciales.

**61** Mercados países donde se comercializan nuestros productos.

## Elaboración de alimentos para animales

**5** plantas de alimento.   
 ○ Segmento Carnes **4**   
 ○ Segmento Acuicola **1**

## Crianza y centros de cultivo

○ Segmento Carnes **239** sectores de crianza.   
 ○ Segmento Acuicola **2** sectores de crianza.   
**11** pisciculturas.   
**116** centros de cultivo.

## Procesamiento

**11** plantas de proceso.   
 ○ Segmento Carnes **5**   
 ○ Segmento Acuicola **6**

## Comercialización

**29** sucursales y tiendas nacionales.   
 ○ Segmento Carnes **26**   
 ○ Segmento Acuicola **3**

**12** oficinas internacionales.   
 ○ Segmento Carnes **7**   
 ○ Segmento Acuicola **5**

## Clientes

**56.660** clientes   
 ○ Segmento Carnes **55.647**   
 ○ Segmento Acuicola **1.013**

MUS\$  
**108.335**  
gestión ambiental.

Estamos comprometidos con una producción sustentable, incorporando tecnología de punta e innovadores procesos.

**307.048**  
personas beneficiadas por  
nuestros programas sociales.

Buscamos potenciar el emprendimiento, desarrollo local, la educación y la vida saludable de las comunidades vecinas.

MUS\$  
**2.689.312**  
pago a proveedores.

Trabajamos con empresas que cuentan con un modelo de producción responsable y con normas de integridad.

**18.243**  
colaboradores capacitados.

Promovemos el aprendizaje continuo de nuestras personas.

**1.380**  
productos comercializados.

Promovemos una alimentación equilibrada, a través de un amplio portafolio de productos.

Haz clic en este ícono o escanea el código para averiguar más sobre nuestros procesos productivos y cadenas de distribución.



# Oficinas comerciales

En Agrosuper contamos con equipos localizados en cada uno de los países donde tenemos oficina. Gracias a esta estrategia, podemos estar más cerca de nuestros clientes y consumidores de todo el mundo.

**61** países donde se comercializan nuestros productos.

**12** oficinas comerciales internacionales.

**7** Segmento Carnes

**5** Segmento Acuícola

<b>2</b> Estados Unidos.	<b>2</b> México.	<b>1</b> Italia.	<b>2</b> China.	<b>2</b> Japón.	<b>1</b> Corea del Sur.
--------------------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	-------------------------

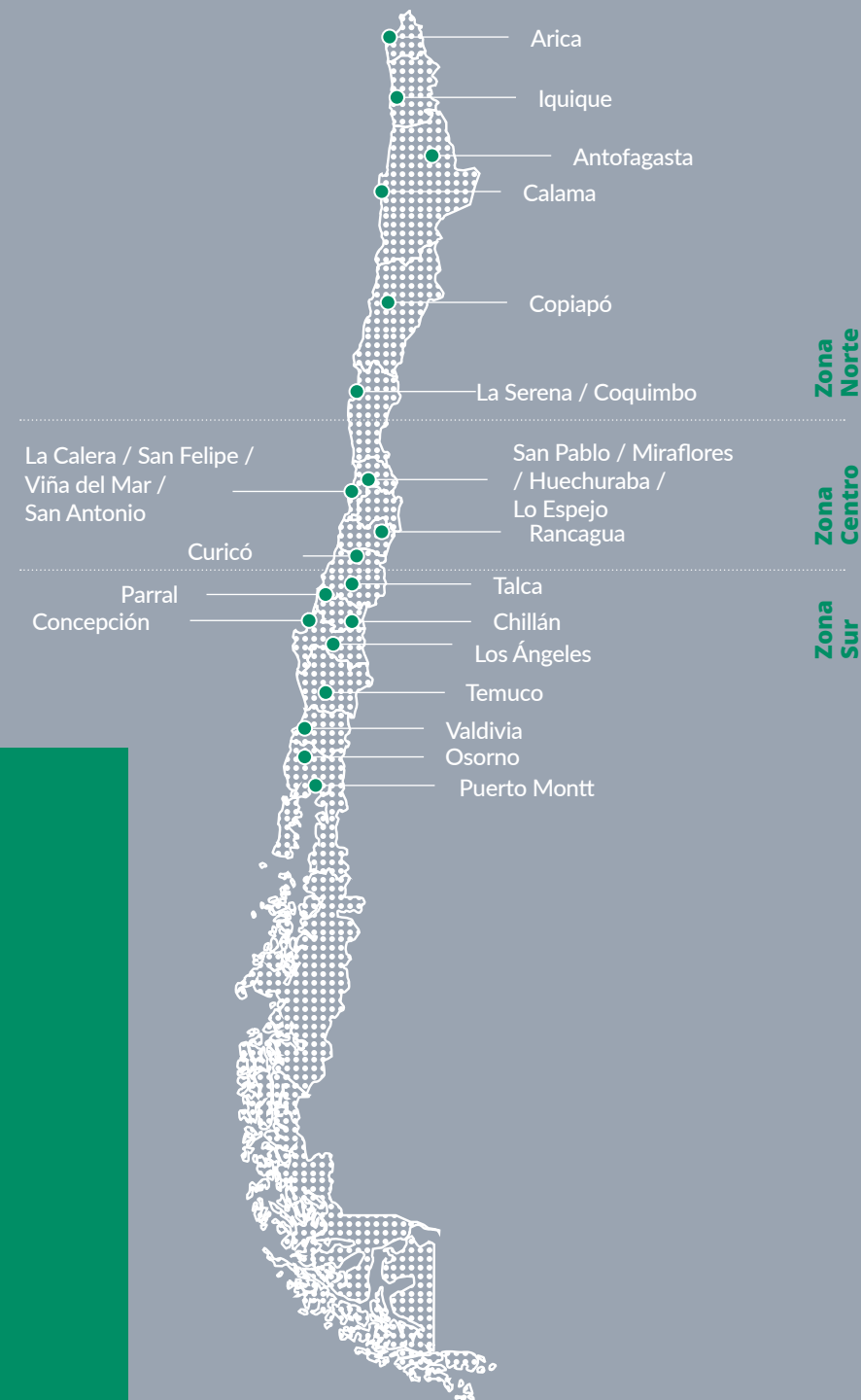


¿Quieres saber más sobre nuestras operaciones? Escanea el código QR y revisa el sitio web de Agrosuper.



**29** sucursales y tiendas a nivel nacional.

**26** Segmento Carnes **3** Segmento Acuícola



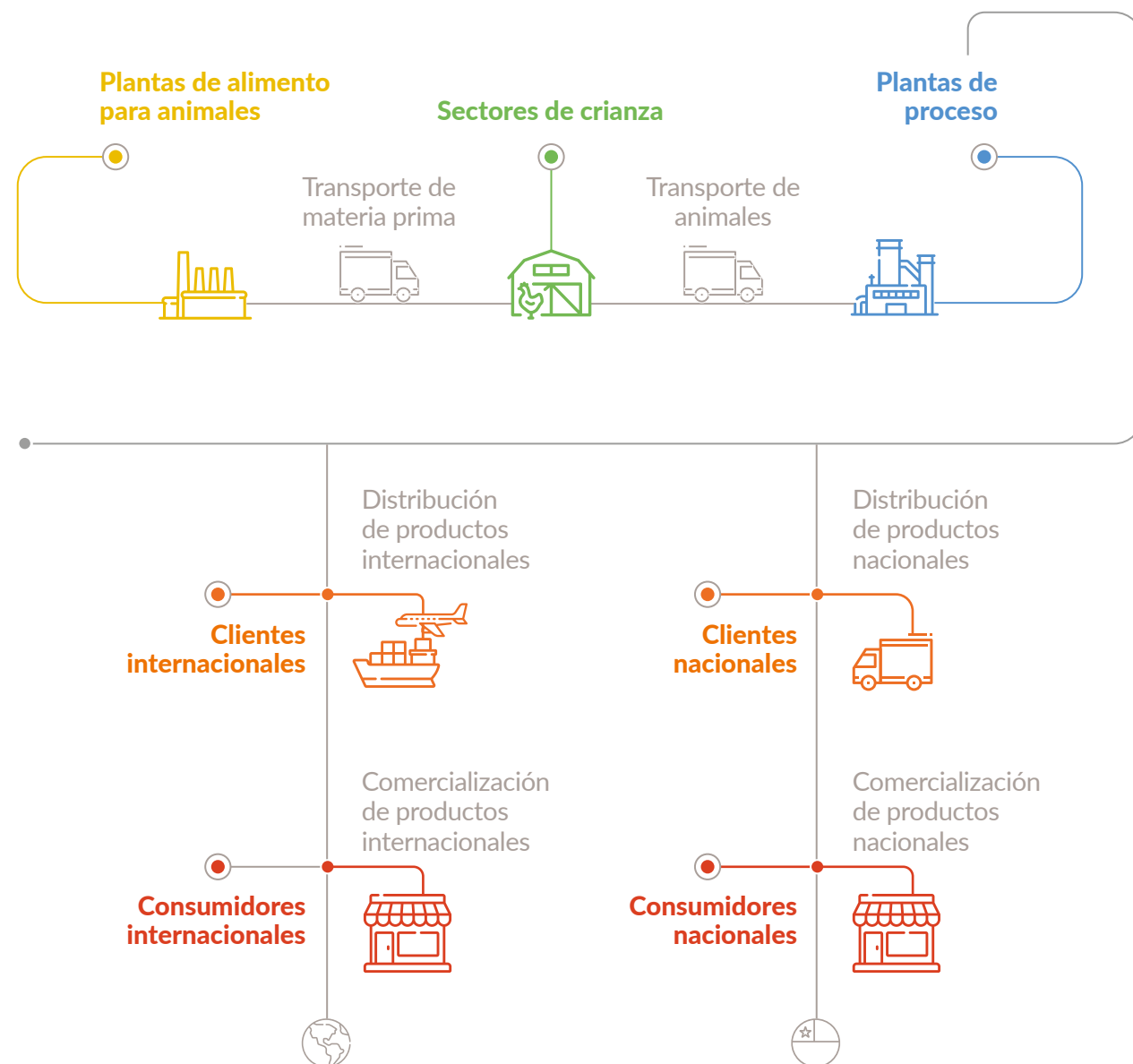
# Red de distribución y cadena logística

En el ámbito operacional, durante 2023, buscamos cumplir con nuestra propuesta de valor, maximizar la rentabilidad y entregar un servicio de excelencia con el menor uso de capital de trabajo.

Asimismo, nos enfocamos en el pilar de excelencia operacional, desarrollando proyectos para mejorar el control

de los distintos procesos de la cadena productiva de forma centralizada y minimizando los impactos propios de nuestra operación.

Finalmente, en cuanto al transporte, nos centramos en llegar en tiempo y forma con los productos a nuestros clientes, entregando un servicio de calidad.



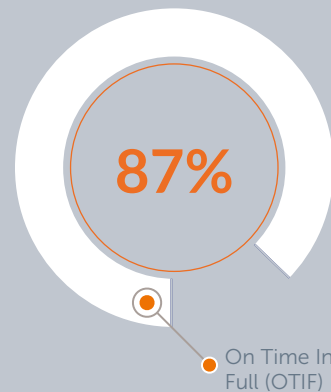
# → Principales indicadores de cumplimiento en la entrega de productos

Conoce más de nuestros indicadores de nivel de cumplimiento en el capítulo 12.

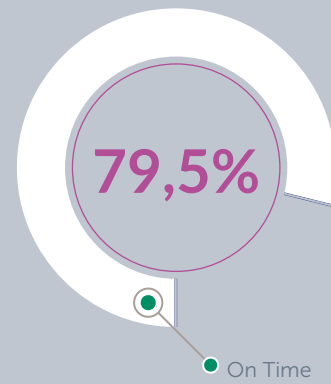
## NACIONAL

### Segmento Carnes

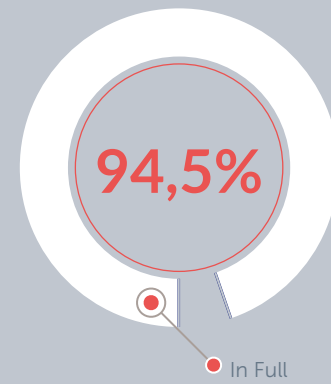
Nivel de cumplimiento de entrega.



Cumplimiento de entrega de productos, según compromiso con el cliente.



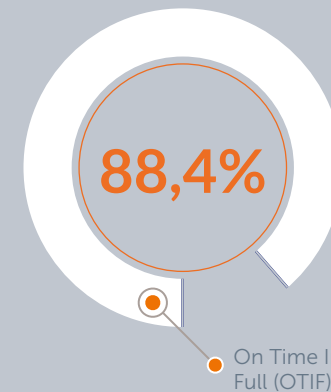
Entrega de productos solicitados por el cliente.



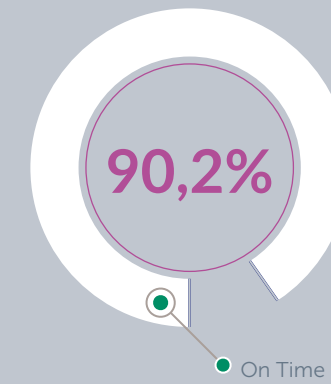
## INTERNACIONAL

### Segmento Carnes

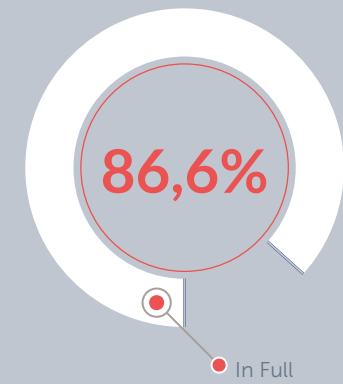
Nivel de cumplimiento de entrega.



Cumplimiento de entrega de productos, según compromiso con el cliente.



Entrega de productos solicitados por el cliente.



### Segmento Acuícola

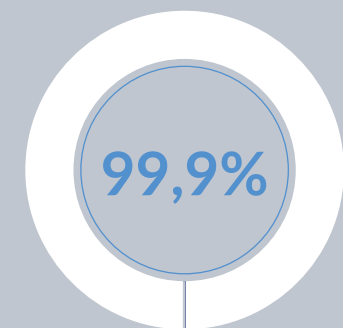
Nivel de cumplimiento abastecimiento de cosecha.



Nivel de cumplimiento de abastecimiento de Smolt.



Nivel de cumplimiento de abastecimiento de alimento.



\*El Segmento Acuicola solo tiene cumplimiento internacional para Cosecha, Smolt y Alimento.

## → Red logística

# 168

camiones

Transporte de animales

- Segmento Carnes

# 66

barcos

Transporte de animales

- Segmento Acuícola

# 8,49 tn

transportadas por viaje

Total Agrosuper

Conoce más de nuestros indicadores de transporte en el capítulo 12.





# Hitos 2023

## Segmento Carnes

### Torre de Control

A través de distintos sistemas tecnológicos y digitales, podemos monitorear, de manera centralizada y en línea, todos los procesos que se llevan a cabo en nuestra cadena productiva. Así, es posible tomar decisiones enfocadas en la solución de problemas que puedan afectar la continuidad operacional, mejorando los tiempos de llegada (On Time) a los distintos destinos.

### Control de velocidad

Con el objetivo de velar por el bienestar y seguridad de nuestras comunidades vecinas, conductores y animales, establecimos un control de exceso de velocidad mediante geocercas en zonas críticas por donde transitan nuestras unidades.

Además, instauramos el control del Riesgo de Accidentes por Exceso de Velocidad (RAEV) para garantizar el cumplimiento de las normativas de tránsito vigentes.



de cumplimiento de la meta establecida, la cual busca mejorar el nivel de servicio de traslado entre granjas.

## Segmento Acuícola

### Tracking marítimo

Implementamos una plataforma que permite seguir en línea todas las exportaciones marítimas. De esta manera, podemos monitorear el tiempo de tránsito de los contenedores, logrando una mejora en el nivel de servicio al cliente, gracias a la disponibilidad de información y a una gestión más eficiente.

### Termógrafos 2.0

Llevamos adelante una nueva tecnología de termógrafos, que nos permite captar la información de la temperatura de nuestros productos de manera automática y en línea. De esta forma, podemos contar con información sobre la calidad de nuestros productos en toda la cadena logística y anticiparnos a la gestión de reclamos y agilizar el análisis de rutas y proveedores, gestionando los riesgos de manera oportuna ante eventuales problemas en la cadena de frío.



Tracking del 100% de nuestras exportaciones marítimas.

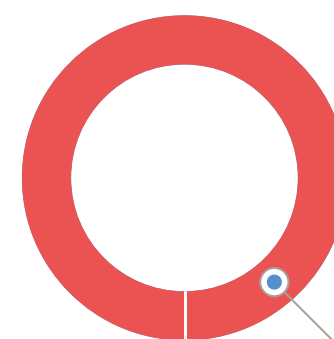


## Segmento Carnes

### Transporte de animales

59.533

Total de viajes

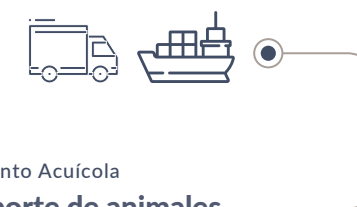


1.123.454

Total de toneladas transportadas.

18,9

Toneladas transportadas por viaje.

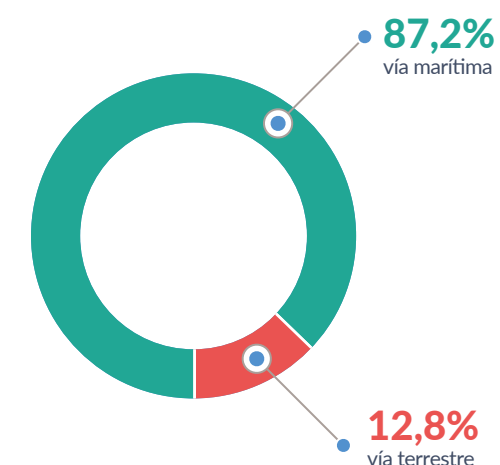


## Segmento Acuícola

### Transporte de animales

27.119

Total de viajes



247.278,8

Total de toneladas transportadas.

116

Centros Sembrados  
(Los lagos, Aysén y Magallanes).

78

Centros Cosechados.

# 02



## Nuestra gestión ESG

Modelo de  
Sustentabilidad.

Nuestro aporte a los  
Objetivos de Desarrollo  
Sostenible (ODS).

Grupos de  
interés.

# Modelo de Sustentabilidad

En Agrosuper velamos por un desarrollo sustentable, integrando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro quehacer diario, estableciendo vínculos con las comunidades, gestionando los impactos propios de nuestra actividad y haciendo un uso eficiente de los recursos naturales.



Este compromiso lo llevamos adelante a través de tres dimensiones: **Ambiental, Social y de Gobernanza.**



## Dimensión Ambiental

Nuestro modelo de producción incluye una gestión ambiental responsable. Para esto, innovamos de forma permanente, incorporando tecnología en cada uno de nuestros procesos.

Como compañía hemos establecido tres objetivos: reducir nuestra huella de carbono, hacer un uso eficiente de los recursos naturales e impulsar la economía circular.



- Gestión y uso responsable de agua.
- Uso eficiente de energía.
- Gestión de residuos.
- Gestión de olores y de transporte.
- Disminución de nuestra huella de carbono.



## Dimensión Social

Buscamos el desarrollo y formación permanente de nuestros colaboradores, el vínculo directo y transparente con nuestras comunidades vecinas y una conexión con las necesidades de nuestros consumidores, promoviendo siempre una Alimentación Equilibrada.



- Ambientes laborales.
- Salud y seguridad laboral.
- Desarrollo profesional.
- Comunicaciones.
- Relación con comunidades vecinas.
- Empleo local.
- Apoyo al emprendimiento.
- Alimentación equilibrada y nutrición.



## Dimensión Gobernanza

Velamos por la gestión responsable de nuestro negocio, con una gobernanza íntegra, transparente y con los más exigentes marcos de probidad y cumplimiento.

Estamos en permanente contacto con nuestros clientes y consumidores, con el fin de conocer sus necesidades y las últimas tendencias, así como también, con nuestros proveedores, incorporando en nuestra cadena de valor a personas y empresas que comparten nuestros estándares de integridad y sustentabilidad.



- Cumplimiento normativo.
- Directorio.
- Nivel de servicio.
- Satisfacción de clientes.
- Reclamos.
- Presencia de productos, calidad e inocuidad.
- Proveedores.

# Modelo de Gestión de la Sustentabilidad

Levantamos, monitoreamos y hacemos seguimiento a los indicadores más importantes para nuestros grupos de interés.

En el Segmento Carnes existe un Comité de Sustentabilidad que mensualmente monitorea 87 KPI's relacionados con las tres dimensiones ESG: Ambiental (20), Social (49) y de Gobernanza (18).

Esta instancia está compuesta por el vicepresidente del Directorio, el gerente general y los gerentes de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Producción Animal, Industrial, Comercial, Innovación, Personas y de Administración y Finanzas.

## ¿Cómo medimos la sustentabilidad?

- 

### 1 Monitoreamos y hacemos seguimiento de nuestros indicadores

La sustentabilidad es transversal a todas las etapas y áreas de la compañía. Por ello, hemos definido metas e indicadores que tienen como objetivo llevar adelante un modelo de negocio responsable.
- 

### 2 Indicadores

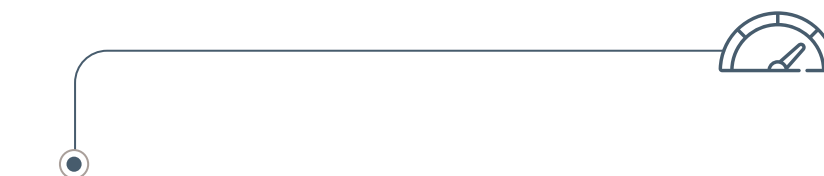
Cada mes, la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad elabora el Informe de Sustentabilidad, el cual consolida toda la información relacionada a los distintos indicadores. Este documento es la base del Reporte Integrado.
- 

### 3 Evaluamos el desempeño de la sustentabilidad

Una vez al mes, el Comité de Sustentabilidad se reúne para revisar la evolución y el desempeño de los indicadores. Asimismo, establecen objetivos y estrategias que contribuyan a nuestra gestión responsable.
- 

### 4 Gestionamos nuestros indicadores críticos

En base a la información recopilada, priorizamos y ponemos énfasis en los indicadores más críticos, según las metas definidas y la estrategia de negocio.



# 87 KPIs para medir la sustentabilidad



## Principales KPI's Ambientales

Ámbito monitoreado	Grupo de interés	Total de indicadores
Gestión de agua	Ambiental	6
Consumo de energía	Ambiental	3
Olores	Ambiental	4
Transportes	Ambiental	1
Gestión de RCA	Ambiental	6

## Principales KPI's Sociales

Ámbito monitoreado	Grupo de interés	Total de indicadores
Capacitaciones y formación	Colaboradores	3
Rotación y ausentismo laboral	Colaboradores	2
Salud y Seguridad Ocupacional	Colaboradores	2
Beneficios financieros y becas	Colaboradores	10
Diagnóstico territorial	Comunidades	16
Relacionamiento comunitario	Comunidades	16

## Principales KPI's de Gobernanza

Ámbito monitoreado	Grupo de interés	Total de indicadores
Fiscalizaciones y multas	Gobernanza	4
Pago a proveedores	Proveedores	4
Calidad e Inocuidad	Clientes y consumidores	3
Reclamos de productos y consumidores	Clientes y consumidores	4
Satisfacción de clientes	Clientes y consumidores	3

# Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para materializar nuestro compromiso con la sustentabilidad, hemos adherido a 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas para 2030.

En esa línea, hemos establecido planes de acción vinculados a salud y nutrición, capacitaciones, donaciones, voluntariados y becas estudiantiles, entre otros.

## 2 HAMBRE CERO



Contamos con un amplio portafolio de productos que aportan proteína a la dieta de las personas.

Junto con esto, evitamos su desperdicio a través de la Red de Alimentos.

**+6 toneladas** de productos donados a Red de Alimentos.

**5.270** personas beneficiadas mediante la entrega de alimentos a 19 ollas comunes.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



A través del Colegio Los Cipreses, perteneciente a la Fundación Agrosuper, entregamos educación gratuita y de calidad a más de 1.000 alumnos.

**119** personas beneficiadas con Programa de Becas.

**4 alumnos** del Colegio Los Cipreses obtuvieron puntajes máximos en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) 2023, Competencia Matemáticas.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



Nuestro pilar de Vida Saludable, que cuenta con dos programas de vinculación, tiene como propósito contribuir a educar sobre la importancia de la alimentación equilibrada y la actividad física en niños y personas mayores.

**US\$ 93.176** contribución a la formación de hábitos saludables y alimentación equilibrada en niños, gracias al programa Súper Sano.

**1.870** personas mayores participaron del programa Activamente de Sopraval.

**21 años** apoyando a la Escuela de Fútbol Infantil de Quellón.

**1.000** participantes en corridas Familiares Sopraval.



**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**



Tenemos el desafío de hacer un uso eficiente de los recursos naturales. Es por eso que estamos constantemente desarrollando sistemas y tecnologías que nos permitan tener un consumo de agua responsable.

**8.330**

personas beneficiadas con el programa Impulsa Agua.

**-6%**

variación consumo total de agua 2022-2023.

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



Priorizamos la contratación local en zonas en donde contamos con operaciones.

**Best Internship Experiences (BIE)**

Fuimos reconocidos dentro de las 40 empresas con mejor valoración por practicantes.

**89,7%**

colaboradores trabajan y residen en la misma provincia.

**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**



Trabajamos a diario en impulsar la economía circular en las distintas etapas de nuestra cadena de valor.

De esta manera, desarrollamos sistemas que nos permitan reutilizar subproductos o residuos propios de nuestras operaciones, así como también, los packaging del producto final.

A través del bioabono, contribuimos a mejorar los suelos de pequeños agricultores del país.

**1.536**

pequeños agricultores beneficiados con bioabono.

**-3,9%**

de residuos generados en comparación a 2022.

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**



Hemos desarrollado un modelo de producción que incluye una gestión ambiental responsable.

En esa línea, trabajamos en la reducción de nuestra huella de carbono con iniciativas como la eliminación del uso de carbón en nuestra matriz energética.

**-5%**

de disminución de nuestra huella de carbono (Alcance 1 y 2) respecto de 2022.

**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**



Buscamos resultados de mayor impacto y transversalidad de la mano de una constante innovación, con el objetivo de aportar al desarrollo del negocio.

**US\$ 905.861**

invertidos en proyectos de la Ruta de la Innovación.

**US\$ 82 millones**

de impacto en EBITDA por proyectos de Innovación y Transformación Digital.

**14 VIDA SUBMARINA**



Estamos comprometidos con la vida submarina y su cuidado. Junto a WWF hemos llevado a cabo distintas iniciativas que hoy nos permiten contar con gran parte de nuestros centros de cultivos certificados bajo el Aquaculture Stewardship Council (ASC).

**0**

escape de peces desde 2016.

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**



Nuestro compromiso ambiental, social y de gobernanza se ve reflejado en este documento. A través del Reporte Integrado y sus diversos formatos de difusión, damos cuenta de nuestra gestión anual con el objetivo de formar lazos de confianza con nuestros distintos grupos de interés.

**9**

reportes integrados publicados desde 2015.

## → Alimentación Equilibrada y Nutrición

Tenemos el compromiso de promover la alimentación equilibrada en Chile, la cual aporta todos los nutrientes necesarios para mantenernos saludables de acuerdo a nuestras características, permitiéndonos ser flexibles en la elección de nuestros alimentos y disfrutar lo bueno de la vida.

Buscamos mejorar los estilos y calidad de vida de las personas a través de la elaboración de alimentos ricos, equilibrados y de la más alta calidad nutricional.

Para ello, el área de **Alimentación Equilibrada y Nutrición** trabaja en una mesa con ejecutivos de diferentes áreas, quienes se juntan de manera periódica para establecer acciones que nos permitan ofrecer productos e información para llevar adelante este estilo de vida.

### Pilares de trabajo



Productos



Programas de intervención y motivación



Investigación

La alimentación equilibrada, se traduce de manera más cercana comunicacionalmente con el concepto "Con Agrosuper Comer Mejor está en tus manos". A partir de lo anterior, ponemos a disposición información, herramientas y productos para tomar buenas decisiones a la hora de alimentarse.



35 iniciativas

2,5 millones de visualizaciones a través de los medios de comunicación



# Grupos de interés

Buscamos que todos nuestros grupos de interés estén al tanto de los avances de Agrosuper mediante la publicación de información relacionada a la compañía.

Contamos con una Subgerencia de Comunicaciones Externas compuesta por siete personas, cuyo propósito es contribuir, desde la comunicación proactiva, al posicionamiento de Agrosuper.

En esta área gestionamos y realizamos seguimiento a las apariciones en medios de comunicación y redes sociales, además de evaluar el carácter de estas publicaciones y su impacto.



## Comunidades

Desde nuestros inicios, hemos buscado generar vínculos de escucha y confianza con las comunidades vecinas donde contamos con instalaciones productivas, conociendo sus intereses e incorporando su mirada al quehacer diario de la compañía. Esta gestión, la desarrollamos con un equipo altamente capacitado y comprometido que cuenta con una visión integradora que busca generar vínculos genuinos entre empresa y comunidad.

**Principales canales de comunicación:** Página web corporativa, relacionadores comunitarios, redes sociales, municipalidades.

## Colaboradores

Nuestros colaboradores son fundamentales y el pilar central de la compañía, ya que en ellos radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para resolver los desafíos de nuestro quehacer diario. Es por esto que nos preocupamos de potenciar su desarrollo, entregar un ambiente de trabajo seguro y mantener una relación de confianza y colaboración.

**Principales canales de comunicación:** Correo corporativo, pantallas digitales, red interna JAM, revistas internas, reuniones de equipo.

## Clientes

Los clientes son actores claves en nuestra operación. Nos permiten tener un mayor conocimiento de las necesidades y conductas de nuestros consumidores, posibilitándonos desarrollar propuestas de valor para fortalecer nuestros equipos de venta en Chile y el mundo.

**Principales canales de comunicación:** Newsletter informativo, call center, Whatsapp, vendedores presenciales.

## ONG/Fundaciones

Nos mantenemos conectados con ONG y fundaciones que aportan valor a nuestra relación con el entorno.

**Principales canales de comunicación:** Página web corporativa, relacionadores comunitarios, redes sociales.

## Inversionistas

Nuestros inversionistas y acreedores depositan su confianza en Agrosuper gracias a nuestro modelo de negocios integrado verticalmente, el cual nos permite ser el mayor productor de proteínas de Chile y, al mismo tiempo, estar presentes en las mesas de más de 60 países del mundo.

**Principales canales de comunicación:** Conference call trimestral, mail, hechos esenciales informados a la CMF, reportes de clasificadoras de riesgo.

## Consumidores

Con el objetivo de ofrecer productos y formatos que se adapten a las necesidades de nuestros consumidores, monitoreamos permanentemente las tendencias de consumo para incorporarlas en nuestro portafolio.

**Principales canales de comunicación:** Call center.

## Gremios

Mantenemos una constante comunicación y participación con los gremios a los que pertenecemos, con el fin de compartir buenas prácticas empresariales y trabajar por objetivos comunes a nivel de industria.

**Principales canales de comunicación:** Reuniones, redes sociales.



## Autoridades / regulador

Creemos firmemente que la colaboración entre el sector público y privado es fundamental para poder avanzar en el desarrollo del país. Por esta razón, trabajamos en conjunto con autoridades, tanto locales como nacionales, para mejorar e impulsar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes.

**Principales canales de comunicación:** Plataforma Lobby, mails institucionales.

## Proveedores

Los proveedores tienen un rol fundamental en nuestro desarrollo y logro de objetivos. Por eso, es muy importante que, tanto personas como empresas, compartan nuestros estándares, normas de integridad y modelo de producción sostenible. En esa línea, nos preocupamos por priorizar la contratación de proveedores locales y así contribuir a su desarrollo.

**Principales canales de comunicación:** Portal de Proveedores, chat de proveedores a través de WhatsApp.



## → Iniciativas destacadas de relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés



### Capacitaciones ESG

En Agrosuper preparamos a nuestros colaboradores para trabajar por un futuro sostenible. Para ello, fomentamos su desarrollo a través de distintos cursos en los que profundizamos sobre iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza que hemos implementado. De esta manera, cultivamos una cultura organizacional comprometida con la sustentabilidad.



#### Ambiental

Realizamos cursos sobre estandarización de procesos en el área Industrial, además de entregar cápsulas informativas sobre nuestra Política de Bienestar Animal, Bioseguridad, entre otras materias.



#### Social

Llevamos adelante cursos que contribuyen al desarrollo de las personas, tales como storytelling, herramientas digitales, gestión del tiempo, entre otros.



#### Gobernanza

Contamos con capacitaciones de libre competencia, delitos económicos, canal de denuncias, etc.



# 03



## Desempeño económico y contexto global



Contexto económico nacional e internacional.



Ventas totales.



Ventas nacionales.



Ventas internacionales.



Resumen del resultado económico y financiero 2023.



Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés.

# Contexto económico nacional e internacional

En 2023, la industria cárnica mundial enfrentó márgenes acotados y por debajo de lo esperado, principalmente por un aumento en la producción mundial de pollo y cerdo, y también, por un menor consumo debido a la inflación. A esto se suma, los brotes de Influenza Aviar por los que atravesó el Segmento Carnes a inicios de año, lo que significó el cierre de algunos mercados internacionales.

## Influenza Aviar

Durante el primer semestre, el mercado local se vio impactado por la presencia de Influenza Aviar, lo que restringió el acceso a algunos mercados internacionales, generando un cambio en los mercados de destino.

Frente a esta situación, reforzamos las medidas establecidas en nuestros protocolos de bioseguridad, entre las que destacamos la restricción del movimiento del personal entre las distintas instalaciones de la compañía, capacitaciones a todos nuestros colaboradores y el exhaustivo seguimiento epidemiológico en los sectores afectados.

## Acuerdos de zonificación

En el marco de los brotes de Influenza Aviar que ocurrieron en 2023, el país, a través de sus autoridades, profundizó acuerdos de zonificación con distintos mercados de exportación, como Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido.

En el caso del Segmento Acuicola, el último trimestre de 2023 estuvo marcado por una caída en la demanda y en el precio del salmón. Por su parte, el mercado japonés ha mostrado los primeros signos de recuperación en el consumo de salmón del Pacífico.

## Apertura a nuevos mercados

Este año, pusimos foco en el crecimiento de nuestro negocio en el mundo. De esta manera, buscamos llegar a nuevos países y, al mismo tiempo, profundizar mercados de nicho, donde fortalecimos y aumentamos nuestra participación en negocios rentables y de alta fidelidad.



Conoce más de nuestras medidas de bioseguridad en el capítulo 9.



## → Hitos 2023



### Profundización en nichos donde participamos

- Segmento Carnes

Tenemos fuerza de venta en distintas ciudades de países donde tenemos oficinas, buscando mayor cercanía con nuestros actuales y potenciales clientes.



### Primera empresa chilena en comercializar salmón en India

- Segmento Acuícola

Por primera vez, exportamos salmón del Pacífico a la India. Esto, luego de un trabajo público-privado, que nos permitió habilitar este mercado con foco en retail y Food Service.



### Desarrollo de nuevos mercados

- Segmento Carnes

Expandimos nuestra presencia en mercados como Filipinas, Vietnam, Taiwán y Europa del Este (Bulgaria, Estonia, Georgia y Croacia), diversificando y fortaleciendo nuestra posición global.



### Primer envío a China desde Planta Magallanes

- Segmento Acuícola

Concretamos el primer envío desde Planta Magallanes a China, habilitando una nueva alternativa de exportación para nuestros mercados internacionales.



### Envío de salmón fresco a Nigeria

- Segmento Acuícola

A mediados de junio, realizamos nuestro primer envío de salmón fresco a Nigeria, el cual incluyó salmón entero, porciones y filete.



### Acuerdo para fomentar la exportación acuícola a China

- Segmento Acuícola

Gracias a la firma del **Protocolo sobre Inspección, Cuarentena y Requisitos Sanitarios Veterinarios para los productos de la acuicultura destinados desde Chile a China** pudimos exportar, por primera vez, salmón del Pacífico en formato fresco a este mercado.

Este acuerdo reconoce los altos estándares de control de inocuidad que existen en Chile, habilitando el envío de más productos nacionales.

## → Participación en ferias internacionales



- o Segmento Carnes

### 8° ChileWeek China

Se trata de la principal actividad de promoción comercial que realiza nuestro país en ese mercado.

La instancia, realizada en Shenzhen, Chengdu, Beijing y Shanghai, fue una ocasión para destacar la calidad e inocuidad de nuestros productos y establecer contactos y relaciones comerciales con potenciales clientes de distintas zonas del gigante asiático.

### SIAL China (Shanghai)

Participamos en la edición 2023 de la exhibición de alimentos y bebidas más grande de Asia. Con más de cuatro mil expositores y cerca de 500 mil visitantes, SIAL China nos permitió reconectar de manera presencial con nuestros actuales y potenciales clientes.

### Anuga Select China

Debutamos en el sur de China en la principal feria de exposición internacional del canal Food Service. Nuestra presencia en este evento refleja el compromiso de estar cerca de nuestros clientes y consumidores, permitiéndonos identificar sus necesidades y ofrecer soluciones.

- o Segmento Acuícola

### Seafood Expo North America 2023, Boston, EE.UU.

Volvimos a marcar presencia en el mercado norteamericano, conectando con actuales y potenciales clientes. Nuestro equipo se enfocó en establecer relaciones comerciales a través de nuestras marcas Aqua y Verlasso.

### Seafood Expo Global de Barcelona, España

Participamos en este evento como el segundo mayor productor mundial de salmón, demostrando el crecimiento en todos los canales de distribución europeos y en todos los formatos.

Además, dimos cuenta de nuestra presencia en España, Francia, Kazajistán, Alemania, y Suiza con nuestros equipos de venta, y, también, cómo hemos ido conquistando posiciones antes reservadas solo para Noruega.

### WorldSeafood de Shanghai

Este encuentro, que reunió a gran parte de la industria, nos permitió conectar con consumidores de alrededor del mundo, con el objetivo de conocer las oportunidades del salmón Coho en el mercado chino.

### Global Salmon Industry development Summit

En el contexto del WorldSeafood de Shanghai, participamos de la sexta versión del Global Salmon Industry Development Summit, donde el gerente Comercial de AquaChile, Vicente de la Cruz, fue uno de los expositores.

# Ventas Totales

MUS\$  
**4.153.586**  
Total de ventas

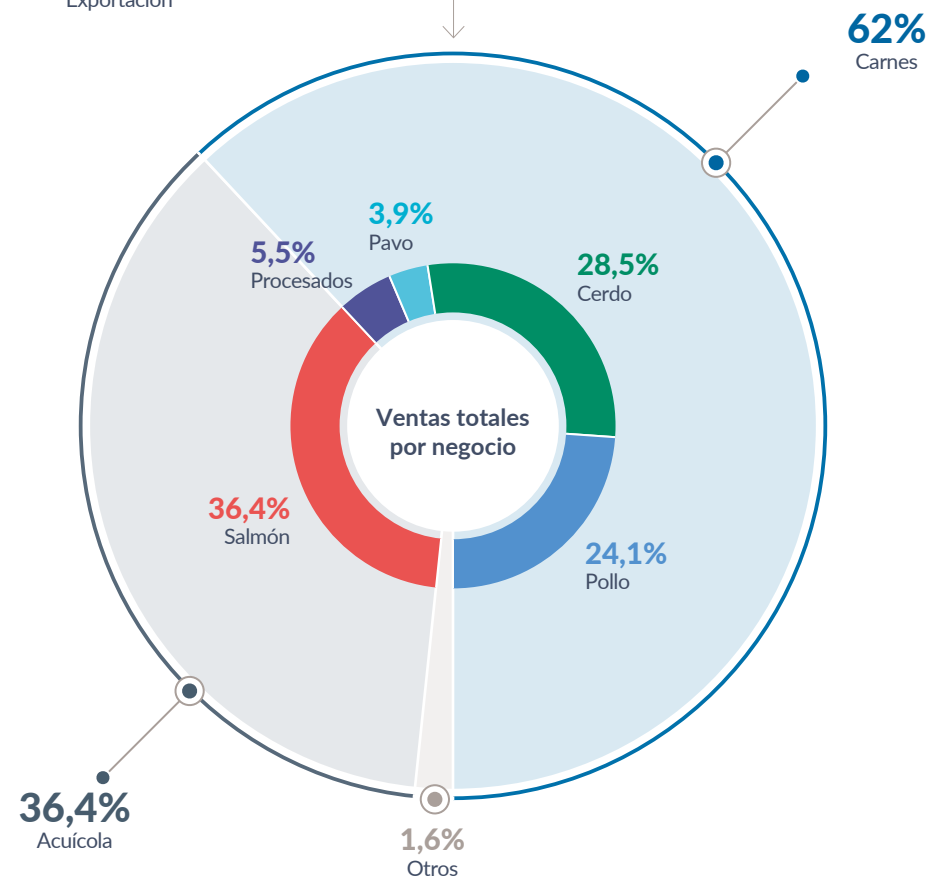
42,4%  
Nacional



Ventas totales nacionales vs internacionales

57,6%  
Exportación

Ventas totales por segmento



62%  
Carnes

36,4%  
Salmón

5,5%  
Procesados

3,9%  
Pavo

28,5%  
Cerdo

24,1%  
Pollo

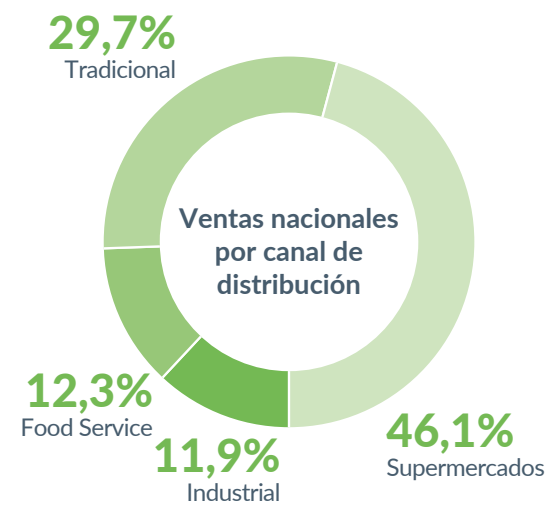
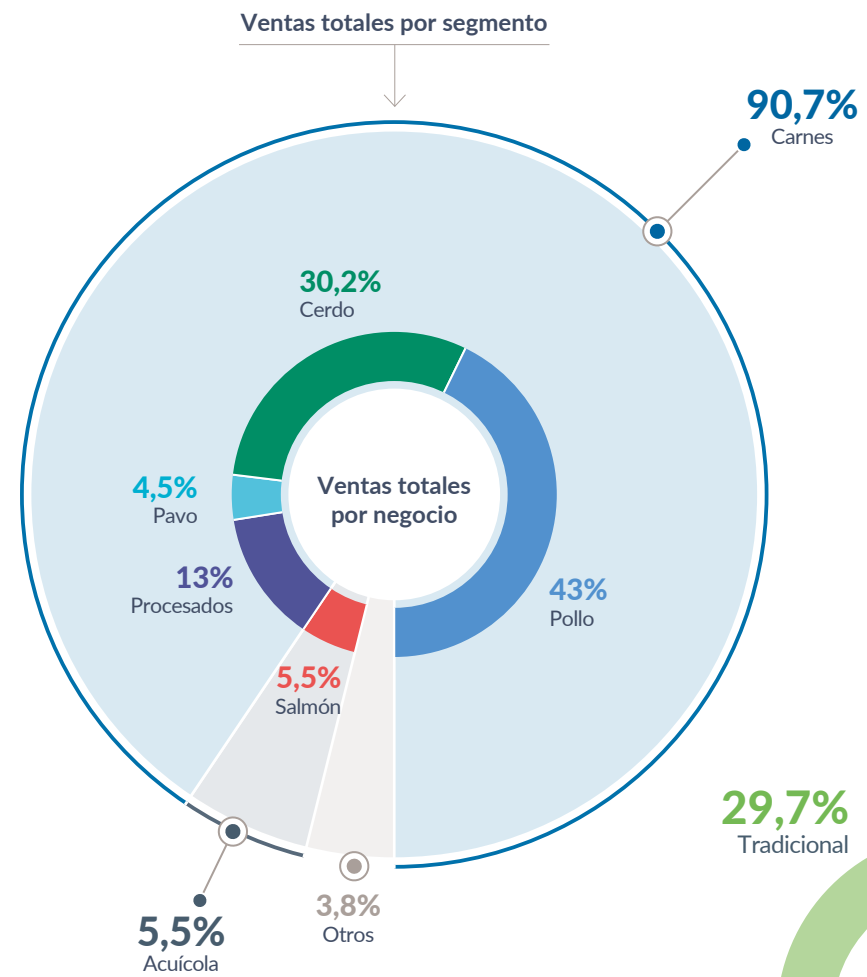
1,6%  
Otros

36,4%  
Acuícola



# Ventas nacionales

MUS\$  
**1.760.369**  
Total de ventas

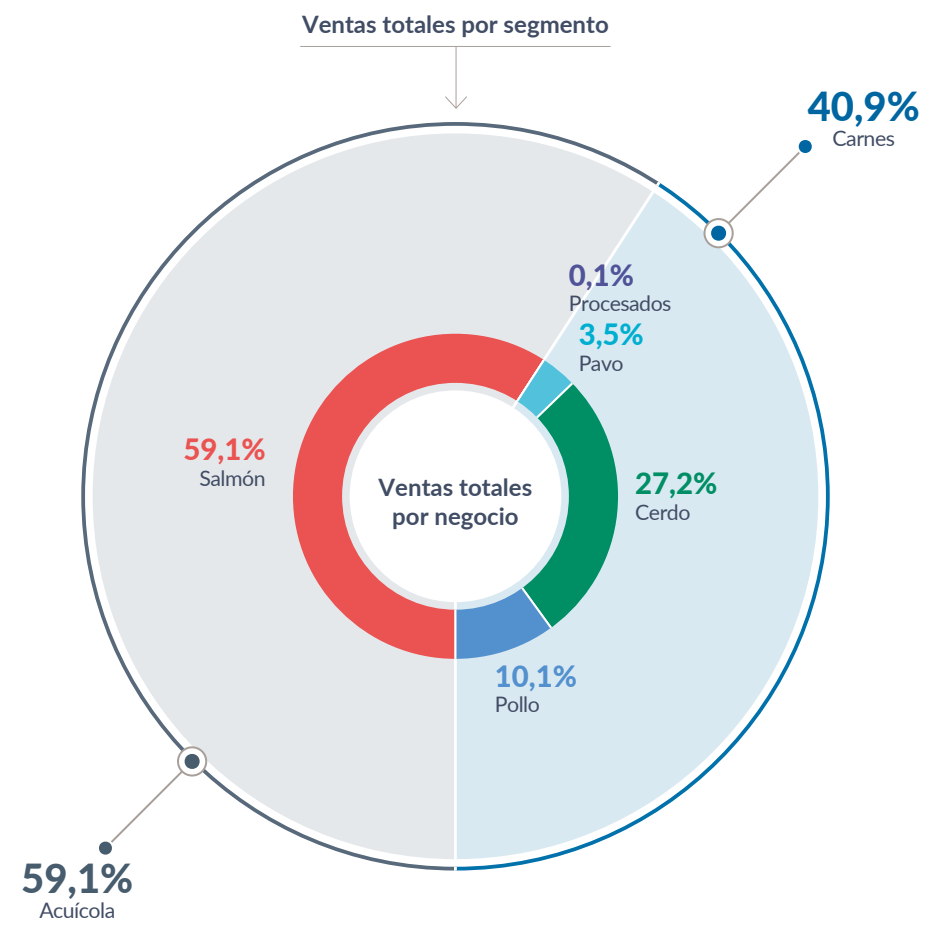


**54.622**  
Total de clientes nacionales por canal de distribución



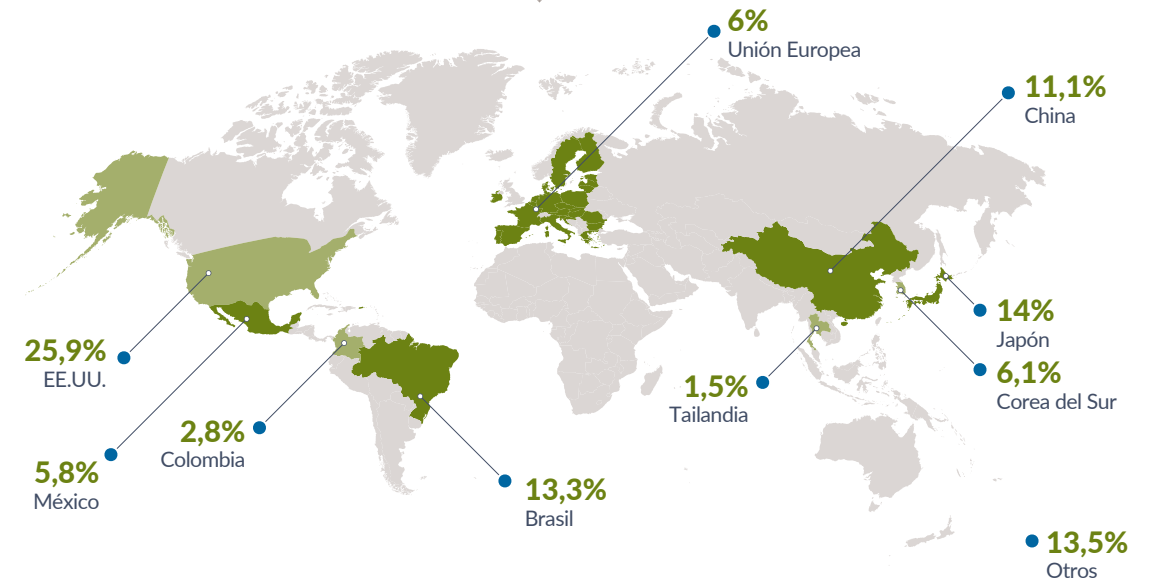
# Ventas internacionales

MUS\$  
**2.393.217**  
Total de ventas



**61**  
países donde se comercializan los productos.

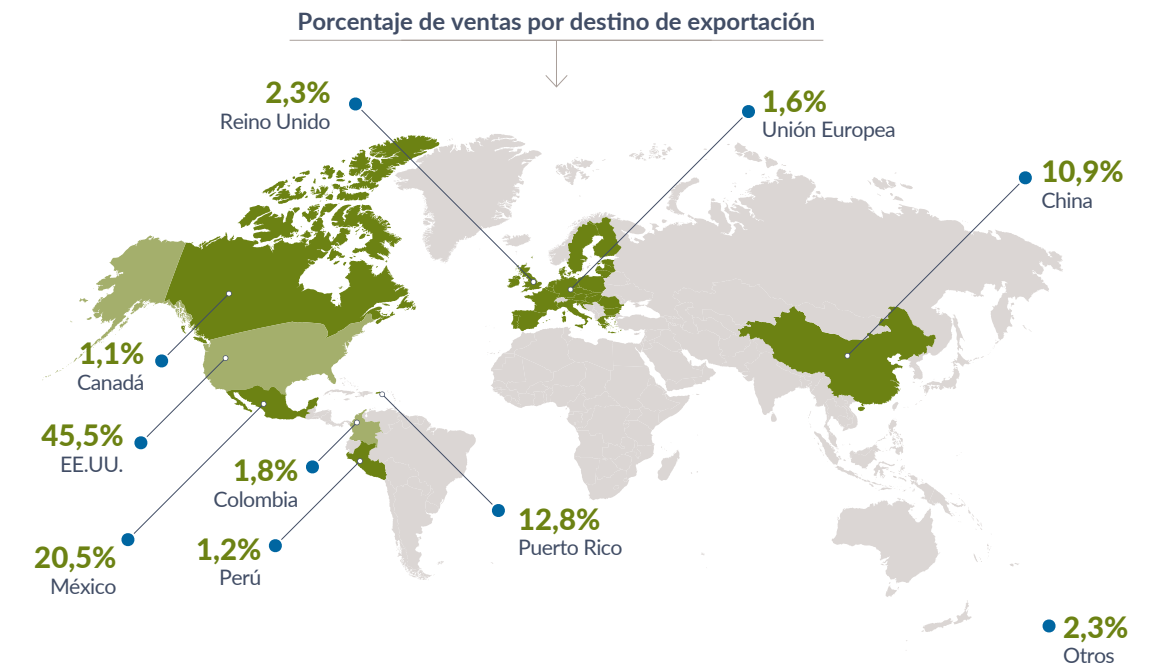
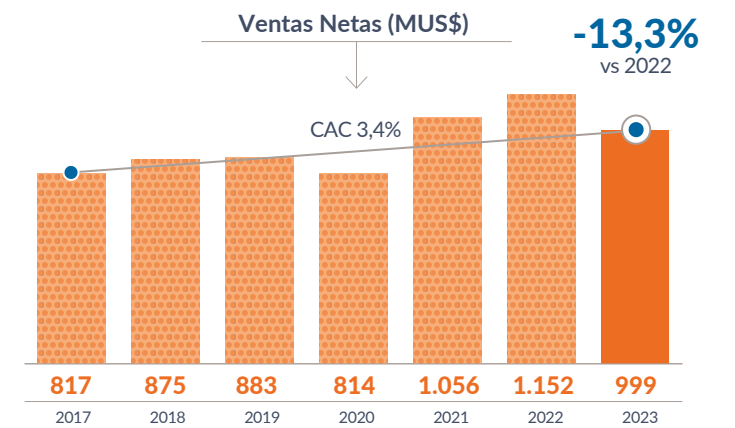
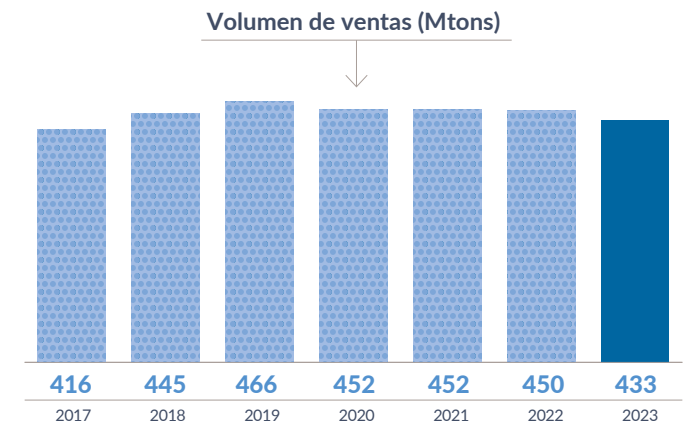
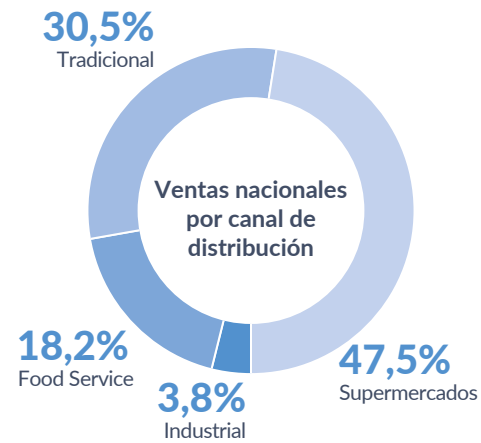
Porcentaje de ventas por destino de exportación a nivel matriz



Fuente: Agrosuper.

# → Segmento Carnes Pollo

MUS\$  
**998.578**  
Total de ventas

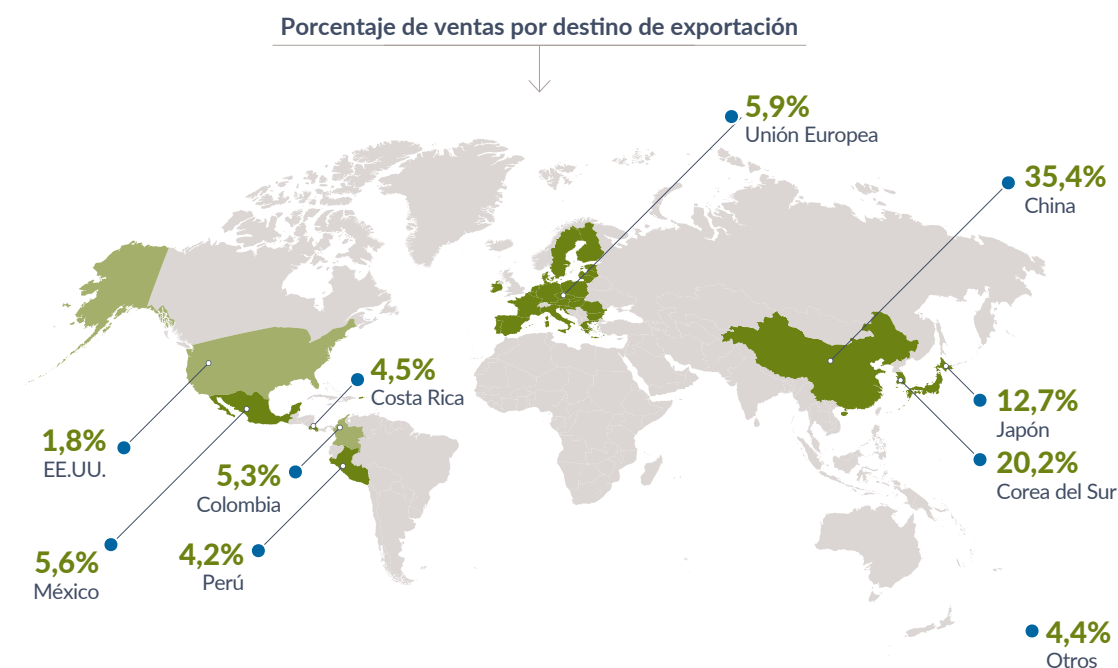
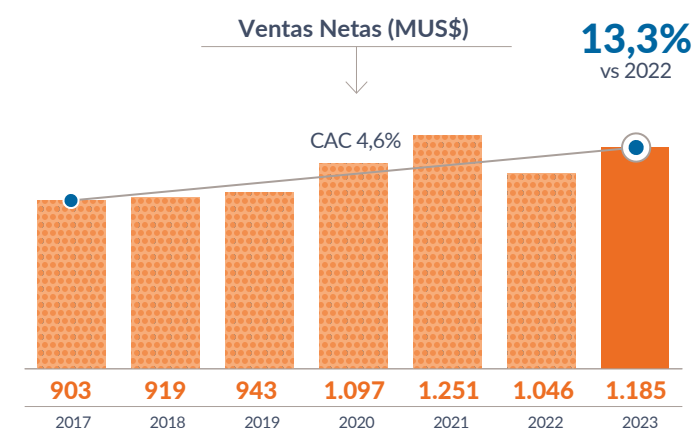
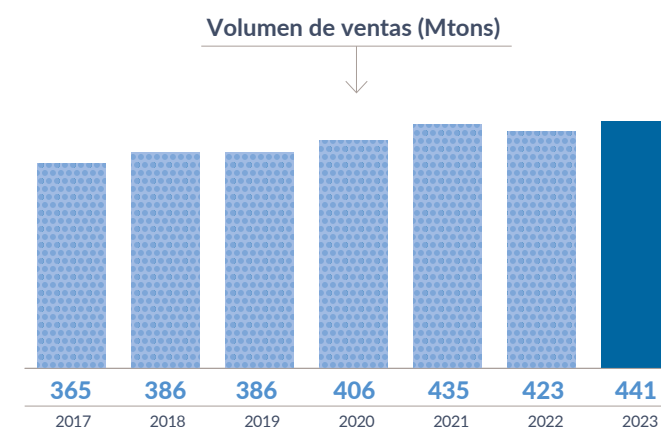
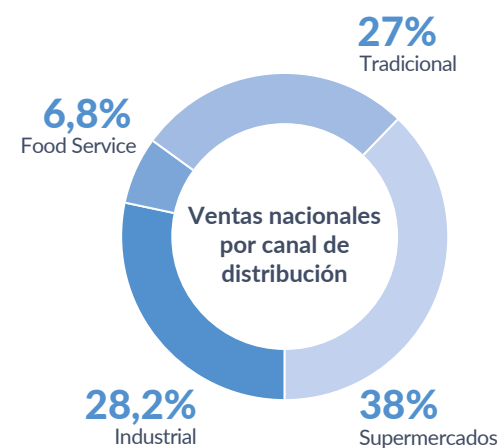
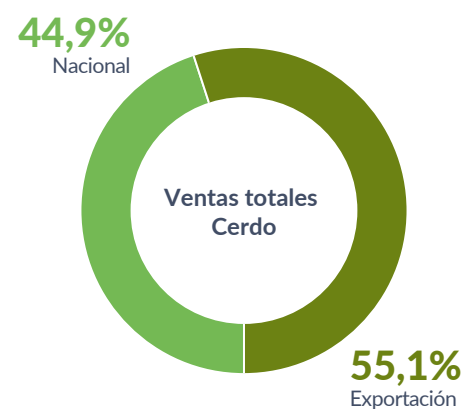


Fuente: Agrosuper.



## → Segmento Carnes Cerdo

MUS\$  
**1.185.062**  
Total de ventas

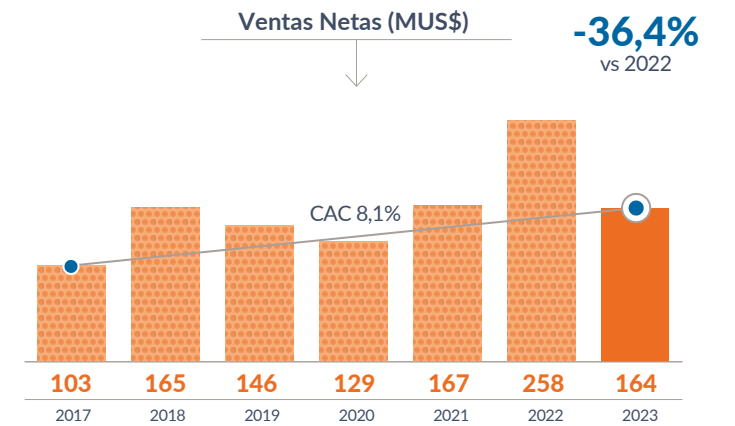
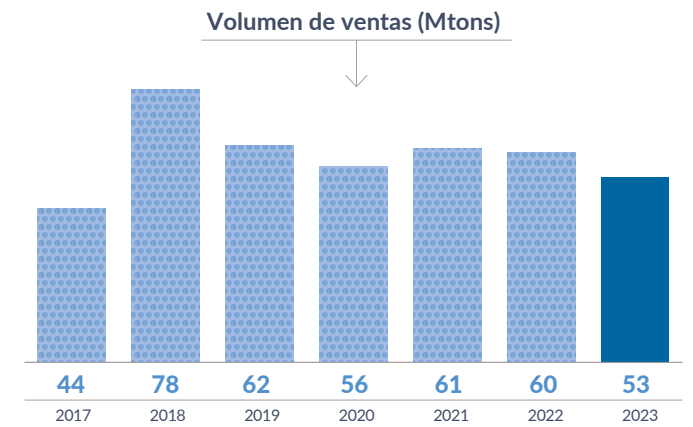
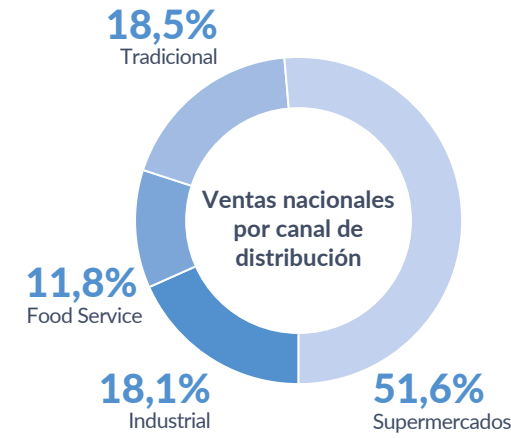


Fuente: Agrosuper.

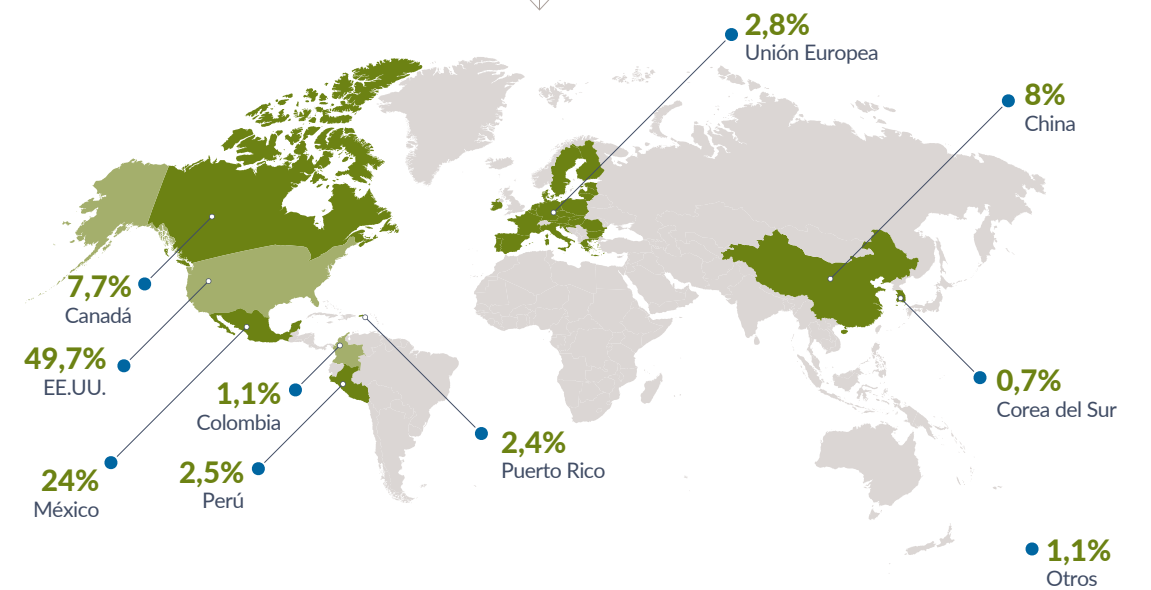


# → Segmento Carnes Pavo

MUS\$  
**163.988**  
Total de ventas



Porcentaje de ventas por destino de exportación

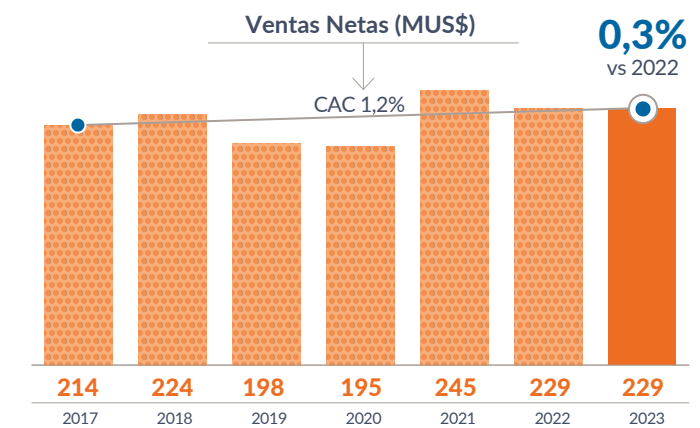
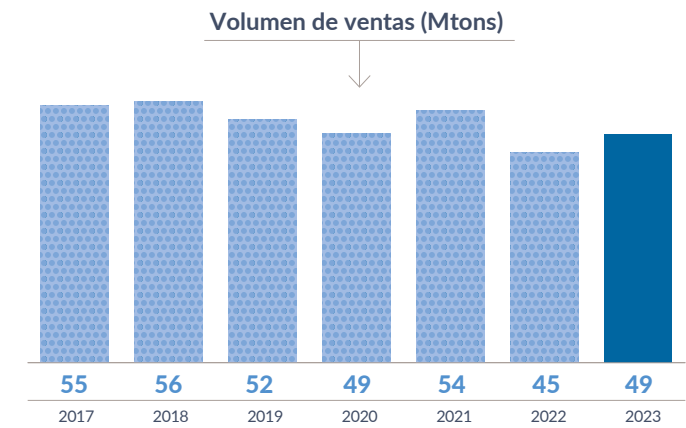
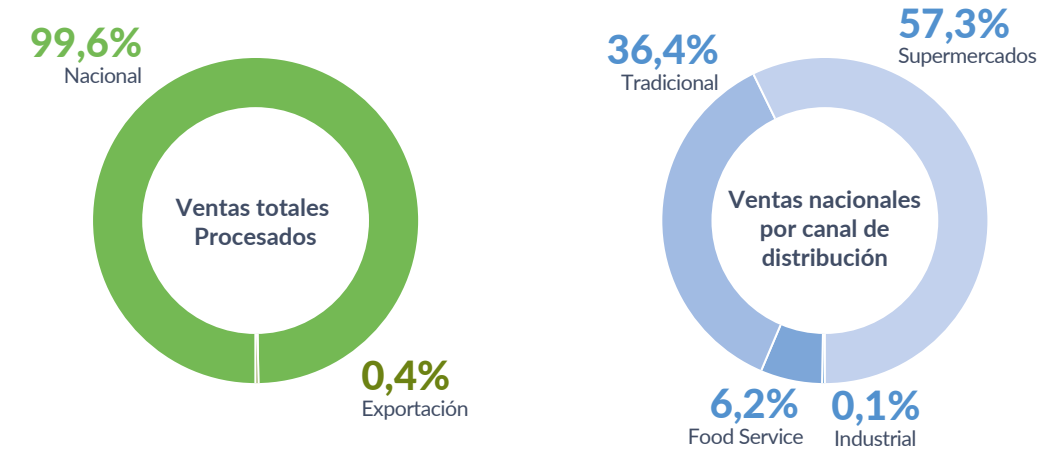


Fuente: Agrosuper.

## → Segmento Carnes Procesados



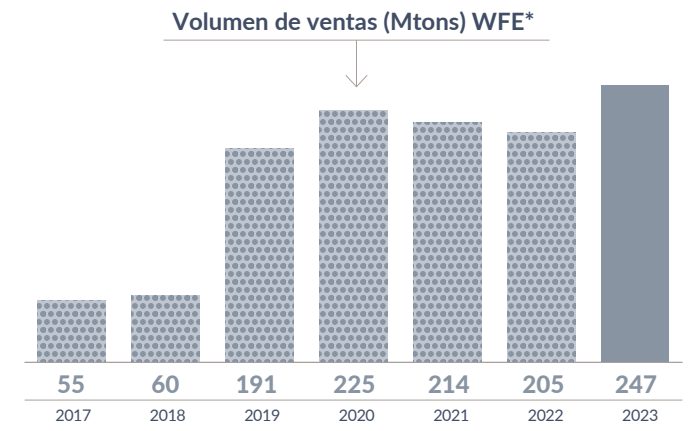
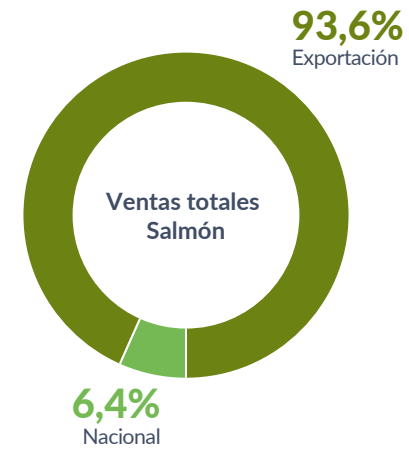
MUS\$  
**229.278**  
Total de ventas



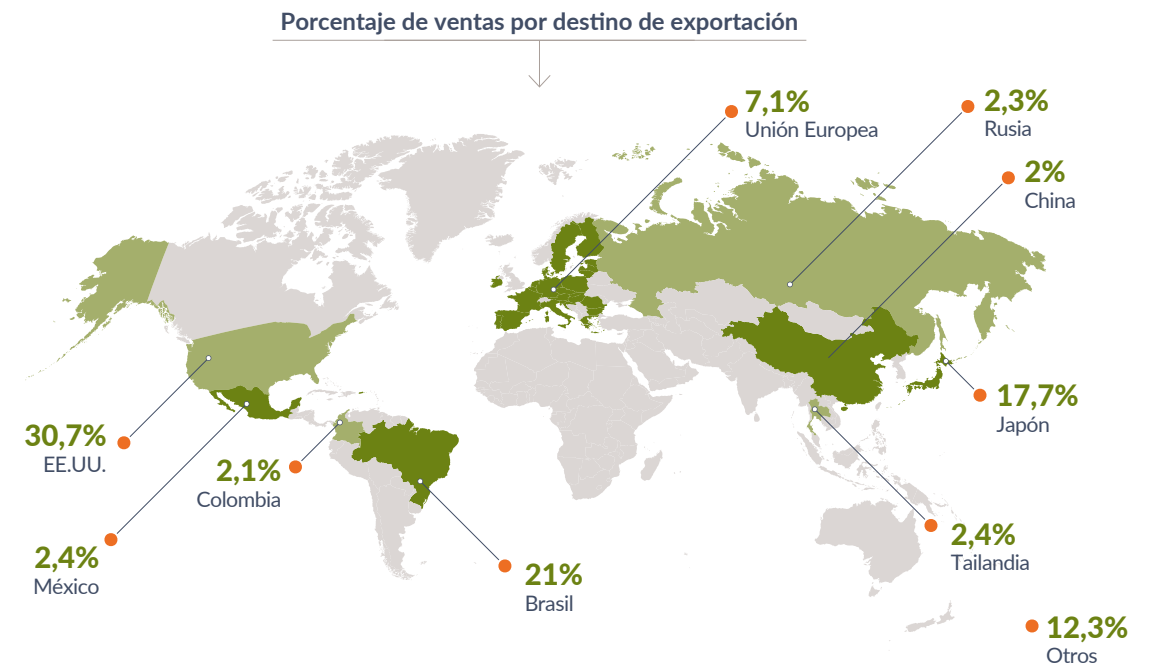
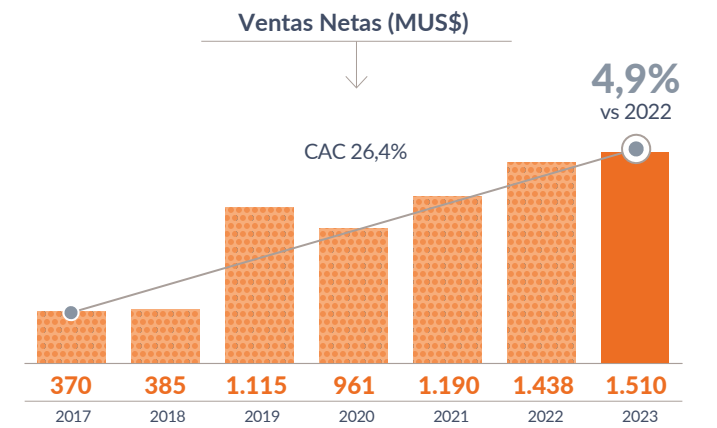
Fuente: Agrosuper.

→ Segmento Acuícola  
**Salmón**

MUS\$  
**1.509.542**  
Total de ventas



\* Whole Fish Equivalent, unidad de medida de la materia prima.



Fuente: Agrosuper.

# Resultado económico y financiero 2023

A continuación, presentamos el resultado económico y financiero del periodo que abarca este reporte.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS  
Estados de situación financiera consolidados  
Al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

ACTIVOS	31.12.2023 MUS\$	31.12.2022 MUS\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	255.403	88.774
Otros activos financieros corrientes	20.144	23.459
Otros activos no financieros corrientes	24.056	24.776
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	372.670	392.003
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	17	-
Inventarios corrientes	629.027	746.035
Activos biológicos corrientes	934.990	859.360
Activos por impuestos corrientes	92.554	110.558
<b>ACTIVOS CORRIENTES TOTALES</b>	<b>2.328.861</b>	<b>2.244.965</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Otros activos financieros no corrientes	15	15
Cuentas por cobrar no corrientes	4.045	3.529
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	22.892	24.227
Activos intangibles distintos de la plusvalía	543.628	547.680
Plusvalía	379.380	379.380
Propiedades, planta y equipo	1.201.209	1.217.579
Activos por derecho de uso	28.026	29.127
Activos biológicos no corrientes	88.630	80.390
Activos por impuestos, no corrientes	56.615	50.661
Activos por impuestos diferidos	72.768	84.121
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.397.208</b>	<b>2.416.709</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.726.069</b>	<b>4.661.674</b>

Para revisar nuestros Estados Financieros escanea o haz clic en el código QR.



También puedes encontrar los Estados Financieros en el siguiente link de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)



## AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	31.12.2023 MUS\$	31.12.2022 MUS\$
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	139.956	106.941
Pasivos por arrendamientos corrientes	6.533	7.531
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	399.943	444.505
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	22.390	91.613
Otras provisiones	634	1.823
Pasivos por impuestos corrientes	10.141	10.018
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	37.978	35.522
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>617.575</b>	<b>697.953</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.381.823	1.229.813
Pasivos por arrendamientos no corrientes	21.514	21.596
Pasivo por impuestos diferidos	318.331	348.113
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	7.420	6.825
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.729.088</b>	<b>1.606.347</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.346.663</b>	<b>2.304.300</b>
<b>PATRIMONIO:</b>		
Capital emitido y pagado	1.342.549	1.342.549
Ganancias acumuladas	980.745	955.609
Otras reservas	53.567	57.182
<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b>	<b>2.376.861</b>	<b>2.355.340</b>
<b>PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS</b>	<b>2.545</b>	<b>2.034</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>2.379.406</b>	<b>2.357.374</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>4.726.069</b>	<b>4.661.674</b>

## AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de resultados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

GANANCIA (PÉRDIDA)	ACUMULADO	
	01.01.2023 31.12.2023 MUS\$	01.01.2022 31.12.2022 MUS\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.153.586	4.179.136
Costo de ventas	(3.373.218)	(3.044.756)
<b>Margen bruto antes de Fair Value</b>	<b>780.368</b>	<b>1.134.380</b>
(cargo) abono a resultados por Fair Value de activos biológicos cosechados y vendidos	(249.134)	(540.288)
(cargo) abono a resultados por ajuste Fair Value de activos biológicos del ejercicio	214.946	389.021
<b>Margen bruto</b>	<b>746.180</b>	<b>983.113</b>
Costos de distribución	(520.588)	(542.264)
Gastos de administración	(77.184)	(72.269)
Otras ganancias (pérdidas)	(12.928)	(45.784)
Ingresos financieros	7.820	3.197
Costos financieros	(79.702)	(57.767)
Participación en ganancias / pérdidas de asociadas utilizando el método de la participación	(1.335)	192
Diferencias de cambio	1.492	(2.415)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>63.755</b>	<b>266.003</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	(16.292)	(71.821)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>47.463</b>	<b>194.182</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>47.463</b>	<b>194.182</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A:</b>		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	46.606	193.836
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores	857	346
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>47.463</b>	<b>194.182</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA - CONTROLADOR</b>		
Ganancia (Pérdida) básica por acción en operaciones continuadas (US\$/acción)	0,0020	0,0082

## AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	ACUMULADO	
	01.01.2023 31.12.2023 MUS\$	01.01.2022 31.12.2022 MUS\$
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.542.254	4.571.090
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	23.312	14.372
Otros cobros por actividades de operación	5.100	6.342
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.072.823)	(4.080.112)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(441.209)	(390.885)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(29.992)	(294)
Otros pagos por actividades de operación	(601)	(539)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones</b>		
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	1.156	1.031
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación	(10.283)	(71.291)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	240.332	279.048
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>257.246</b>	<b>328.762</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	6.000
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(706)
Préstamos a entidades relacionadas	(1.329)	(1.388)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.113	752
Compras de propiedades, planta y equipo	(114.217)	(93.670)
Compras de intangibles	(238)	(2.996)
Cobros a entidades relacionadas	1.241	1.603
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	8.816	2.251
Otras entradas (salidas) de efectivo	9.402	43.815
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(95.212)</b>	<b>(44.339)</b>

### continuación

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de financiamiento de largo plazo	163.200	-
Importes procedentes de financiamiento de corto plazo	418.000	347.505
Pagos de préstamos	(402.369)	(906.532)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(14.307)	(8.677)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(141)	(1.491)
Importes procedentes de emisión de bonos	-	500.000
Intereses recibidos	-	6.549
Dividendos pagados	(91.613)	(203.592)
Intereses pagados	(60.895)	(49.697)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(5.460)	1.169
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>6.415</b>	<b>(314.766)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(1.820)</b>	<b>(2.418)</b>
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>166.629</b>	<b>(32.761)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	88.774	121.535
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>255.403</b>	<b>88.774</b>

### Razones financieras

Razones financieras	DIC-2023	DIC-2022
Endeudamiento (a)	1,0x	1,0x
Endeudamiento financiero neto (b)	0,5x	0,5x
Cobertura de gastos financieros (c)	4,5x	11,8x
Deuda financiera neta / EBITDA (d)	3,5x	1,8x
Pasivos corrientes / pasivos totales (e)	0,3x	0,3x
Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total (f)	0,1x	0,1x
Rentabilidad sobre patrimonio (g)	2,0%	8,2%

(a) Endeudamiento = (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes) / (Total patrimonio).

(b) Endeudamiento financiero neto = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo - llamados a margen) / (Total patrimonio).

(c) Cobertura de gastos financieros = EBITDA antes de Fair Value (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses).

(d) Deuda financiera neta / EBITDA antes de Fair Value = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo - Parte activa contratos de derivados) / EBITDA antes de Fair Value (último doce meses).

(e) Pasivos corrientes / pasivos totales = Total pasivos corrientes / (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes).

(f) Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total = Otros pasivos financieros corrientes / (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes).

(g) Rentabilidad sobre patrimonio = Ganancia (últimos 12 meses) / Total patrimonio.

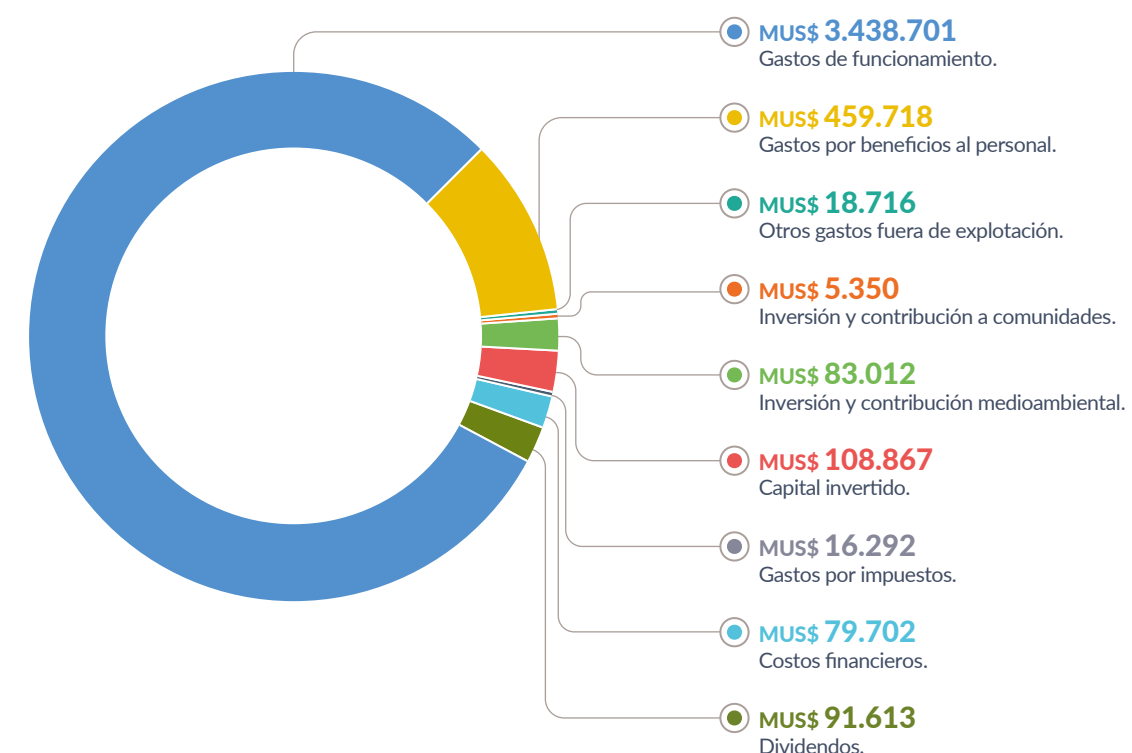
# Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

MUS\$	DIC-2023	DIC-2022	VAR. %
Ingresos por actividades del negocio	4.153.586	4.179.136	-0,6
Ingresos financieros	7.820	3.197	144,6%
Aporte capital	-	-	-
Ingreso en venta de propiedad, planta y equipo	2.200	2.482	-11,4%
Otras ganancias fuera de explotación	6.451	12.411	-48%
<b>Valor económico generado</b>	<b>4.170.057</b>	<b>4.197.226</b>	<b>-0,6%</b>
Gastos de funcionamiento	3.438.701	3.189.418	7,8%
Gastos por beneficio personal	459.718	440.724	4,3%
Otros gastos fuera de explotación	18.716	58.160	-67,8%
Inversión y contribución a comunidades	5.350	4.975	7,5%
Inversión y contribución medioambiental	83.012	72.526	14,5%
Capital invertido	108.867	88.641	22,8%
Gastos por impuestos	16.292	71.821	-77,3%
Costos financieros	79.702	57.767	38%
Dividendos	91.613	203.592	-55%
Inversión para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	706	-100%
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>4.301.971</b>	<b>4.188.331</b>	<b>2,7%</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>-131.914</b>	<b>8.895</b>	<b>-1583%</b>

MUS\$  
**4.170.057**  
Valor económico generado 2023

MUS\$  
**4.301.971**  
Valor económico distribuido 2023

MUS\$  
**-131.914**  
Valor económico retenido 2023





# 04



FINAL  
RUTA INNOVACIÓN

2023



## Innovación y transformación digital

- Modelo de innovación.
- La Ruta de la Innovación.
- Productos innovadores.
- Transformación y adaptación de procesos.

# Modelo de innovación

Desde 2016, contamos con un modelo de innovación integral capaz de enfrentar y resolver los desafíos propios de nuestra industria, apoyándonos tanto en nuestros colaboradores como en externos. De esta manera, la innovación se ha posicionado como una herramienta relevante y efectiva para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

En esa línea, definimos dos modelos que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor.

## Innovación Interna

Nuestros colaboradores detectan oportunidades de mejora en el negocio y, en base a eso, crean e implementan proyectos.



### Innovación Estratégica

Temáticas y desafíos planteados a nivel estratégico para la compañía, con foco en la alimentación equilibrada, digitalización de procesos y la eficiencia hídrica y energética.



### Innovación Operativa

Proyectos propuestos por los colaboradores a través de la "Ruta de la Innovación", iniciativa interna que promueve el intraemprendimiento.

## Innovación Abierta

Colaboramos con el ecosistema emprendedor a nivel nacional e internacional para incorporar soluciones tecnológicas en nuestros procesos.



### Innovación con Proveedores

Trabajo en conjunto con empresas consolidadas bajo el modelo de cliente-proveedor.



### Corporate Venturing

Este modelo nos permite colaborar con startups con el fin de enfrentar nuestros desafíos con soluciones tecnológicas y eficientes.

## Enfoque de gestión 2023



### Segmento Carnes

#### Reducción de costos

Ejecución de proyectos centrados en la reducción de costos de las diferentes unidades de negocio.

#### Nuevos indicadores implementados

Comenzamos a utilizar la sigla HHT, que significa "horas humanas transformadas". Este concepto, nos permite identificar el impacto que tienen los proyectos de automatización de labores repetitivas.

#### Transformación Digital

Un 25% de los de los proyectos de innovación estuvieron orientados a la Transformación Digital, siendo definida como un foco estratégico para la compañía.



### Segmento Acuícola

#### Fortalecimiento de una cultura de innovación

Fomentamos una cultura organizacional con foco en la innovación, promoviendo la creatividad, el desarrollo de nuevas tecnologías y el aprendizaje continuo.

#### Colaboración interdisciplinaria

Facilitamos la colaboración entre todas las gerencias para la elaboración de nuevas soluciones con foco en el negocio.

#### Investigación y desarrollo

Destinamos recursos a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y productos, estableciendo relaciones con instituciones académicas en las zonas donde operamos.

#### Gestión de portafolio de proyectos de innovación

Evaluamos y gestionamos un amplio portafolio de proyectos provenientes de nuestros colaboradores.

#### Mejorar la eficiencia de nuestros procesos

Identificamos oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos mediante la implementación de prácticas innovadoras.

## → Principales cifras de innovación

○ Segmento Carnes



## → Corporate Venturing: un modelo de vinculación con Startups

Con el objetivo de encontrar nuevas soluciones y ampliar nuestras capacidades, en 2016 comenzamos a vincularnos con *startups*. Para ello, realizamos convocatorias externas, con el fin de solucionar desafíos específicos y "demo days", permitiéndonos conectar con el ecosistema innovador.

Luego, en 2021, se oficializó la estrategia de *Corporate Venturing*, poniendo foco en el modelo de *Venture Client* el cual nos ha entregado una nueva forma de relacionarnos con nuestros aliados estratégicos, ya que las *startups* validan sus tecnologías directamente en nuestra operación con el objetivo de convertirse en proveedores.

Este sistema nos ha significado un impacto en EBITDA estimado de US\$ 10.000.000 en los últimos tres años y contar con más de 50 proyectos, 20 pilotos y 12 nuevos *startups*-proveedores sólo en 2023.



### Modelos de vinculación con startups

#### Venture Client

Nos relacionamos a mediano y largo plazo con startups que llevan a cabo propuestas de proyectos tecnológico para ayudar al desarrollo negocio.

#### Venture Capital

Utilizamos las Notas Convertibles\* como instrumento de vinculación para explorar tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio.

#### Venture Building

Nos vinculamos con el ecosistema emprendedor y desarrollamos proyectos en conjunto.

\* Instrumento para levantar capital que puede entenderse como una deuda contraída entre la startup y el inversionista.

### Focos estratégicos de trabajo

#### Recursos naturales y economía circular

- **Escasez y eficiencia hídrica:** optimizar y disminuir el uso de este recurso para garantizar la continuidad operacional.
- **Gestión y revalorización de residuos:** mejorar procesos de gestión para lograr un impacto positivo en el medioambiente.

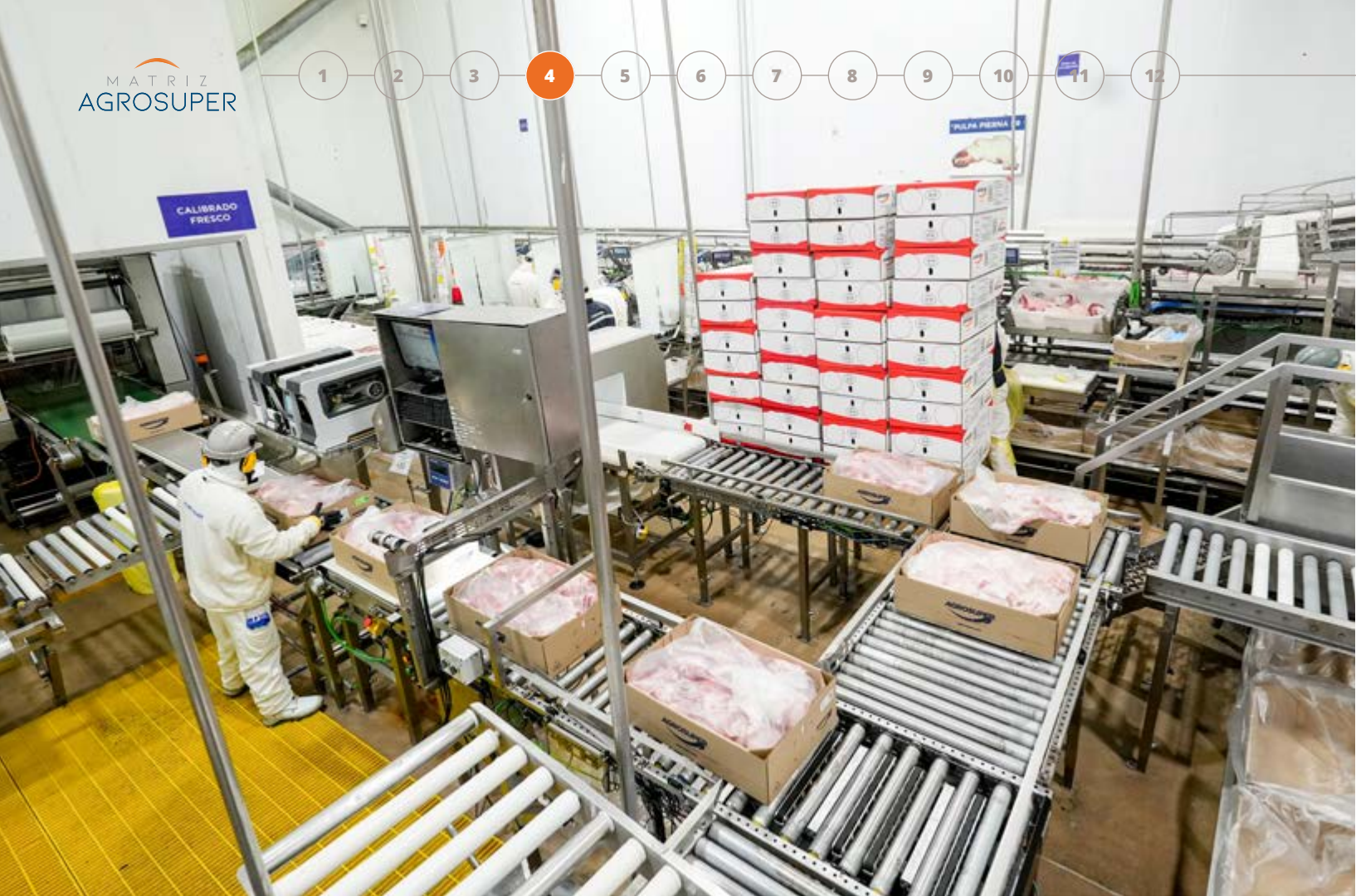
#### Disrupción digital

- **Cadena de valor:** avanzar hacia una operación predictiva y automatizada.
- **Relación con clientes y consumidores:** mejorar la vinculación directa con una mirada de omnicanalidad.

#### Foodtech

- **Alimentación Equilibrada y nutrición:** aportar todos los nutrientes esenciales y energía a través de la entrega de información y la disponibilidad de nuevos productos e ingredientes.





## → Alianzas de innovación

### • Segmento Carnes



Universidad de California Davis



Hubtec



Chile Mass



Sofifa Hub

### • Segmento Acuícola



INCAR y Universidad de Concepción



Universidad de Magallanes (UMAG)



Centro de Innovación y Emprendimiento facultad de Ciencias de la Investigación (UACH)

## → Investigación aplicada

Es una de las herramientas con las que se busca generar impactos disruptivos en nuestras operaciones y procesos. Esta área identifica desafíos que no se han solucionado, con la misión de responder a éstos mediante herramientas otorgadas por la academia, ciencia y tecnología.

Entre las instituciones públicas y privadas con las que trabajamos se encuentran CORFO y el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, además de otras organizaciones relevantes del ecosistema I+D+i, como oficinas y hubs de transferencia tecnológica.

En 2023, a través de la Asociación de Alimentos y Bebidas, suscribimos un acuerdo con la Universidad UC Davis de California para llevar adelante proyectos de investigación y desarrollo en áreas vinculadas a sostenibilidad, innovación, nutrición, uso del plástico y pérdida y desperdicio de alimentos.

**US\$ 213.000**

Monto invertido en I+D

**US\$ 150.000**

levantados de fondos públicos para de investigación aplicada.

### Focos de trabajo 2023



Revalorización de subproductos de procesos.



Nuevas tecnologías para el uso de aguas de procesos.



Alimentación equilibrada y nutrición.



Biotecnología.

### Adjudicación de dos proyectos CORFO

- Elaboración de una nueva fuente de proteína animal, a partir de un subproducto, para la alimentación de salmones.
- All Naturals: buscar ingredientes naturales para reemplazar en las salmueras.

### Programa de apoyo a investigaciones en etapas tempranas

En su primera versión, nos enfocamos en temáticas relevantes tales como valorización de subproductos, uso de agua, alimentación equilibrada y otros.

Financiamos propuestas de universidades chilenas que presentaron una prueba de concepto acotada, permitiendo validar una idea de investigación.

**38** postulaciones. **8** pruebas de concepto validadas.

# La Ruta de la Innovación



Este programa de intraemprendimiento fue creado con el objetivo de apoyar, potenciar y fomentar la innovación en nuestros colaboradores.

A través de esta iniciativa, detectamos oportunidades de mejora y propuestas de proyectos que busquen solucionar nuestros desafíos e impactar el EBITDA, obteniendo asistencia y apoyo para convertir sus ideas en un programa piloto.

El proceso contempla la postulación de proyectos, defensa ante un jurado y posterior selección de ganadores.



## → Ruta de la Innovación 2023

• Segmento Carnes



Ideas postuladas en plataforma Innova

**1.150**



Participantes

(se consideran tres personas promedio por proyecto)

**3.500**



Monto total de inversión

**US\$ 485.861**

**Criterios, competencias y habilidades evaluadas**

Impacto económico.

Impacto socioambiental.

Escalabilidad.

Implementabilidad.

Desafío y creatividad.

Gobernanza Tecnológica.

**Categoría Pinta Pa' Bueno**

Proyectos en estado de piloto o prueba de concepto que poseen un cálculo de EBITDA potencial y son una promesa. Los finalistas tienen un pase directo para presentar su iniciativa en el comité de inversiones de la empresa.

**944** ideas postuladas.

**8** finalistas.

**US\$ 33.200** monto total de inversión.



**1**  
LUGAR  
Luciernagas en el pabellón



**2**  
LUGAR  
Cortadora de pernils y manos



**3**  
LUGAR  
De silo a silo todo tranquilo

**Categoría Mejora Continua**

Proyectos implementados con metodologías de mejora continua con base en la estandarización (KAIZEN), con cero o muy poca inversión e impacto real.

**161** ideas postuladas.

**8** finalistas.



**1**  
LUGAR  
Eficiencia Costo Congelados



**2**  
LUGAR  
Cortemos la cola



**3**  
LUGAR  
Zero no despachado

**Proyectos ganadores**

**Eficiencia Costo Congelados**

Análisis en profundidad de las variables de costos susceptibles en los gastos de empaque y embalaje de productos congelados.

**US\$ 997.064**  
Resultados EBITDA.

**Luciernagas en el pabellón**

Luces led de color rojos en líneas de alimento para incentivar el consumo durante la primera semana.

**US\$ 6.305.871**  
Resultados EBITDA.

**Torres de Control**

Monitoreo a distancia en tiempo real y en forma centralizada de la operación del negocio del pollo.

**US\$ 5.728.212**  
Resultados EBITDA.

**Categoría Sandía Calá**

Proyectos implementados que cuentan con sus variables críticas validadas y actualmente capturando EBITDA.

**46** ideas postuladas.

**8** finalistas.

**US\$ 119.851** monto total de inversión.



**1**  
LUGAR  
Torres de Control



**2**  
LUGAR  
C-Commerce



**3**  
LUGAR  
Fórmula Mágica



## → La Ruta de la Innovación 2023

• Segmento Acuícola: **Innovando desde las bases**



### Proyectos ganadores

#### Categoría Ingenio y creatividad



**Sacúdete Pescado**

**US\$ 5.700**  
monto total de inversión 2023.

Instalación de una estructura complementaria a la tolva de desplazado del área de empaque, donde se pueden ubicar las placas del carro y a través de viraciones generar un desplazado de forma segura para todos los colaboradores.

#### Categoría Transformación digital



**AquaScanner**

**US\$ 17.100**  
monto total de inversión 2023.

Plataforma que permite la identificación geográfica de los activos fijos propios o arrendados, permitiendo gestionar o reutilizar equipos en desuso en otras unidades del negocio.

#### Categoría Optimización procesos



**AQUA Orígenes**

**US\$ 22.800**  
monto total de inversión 2023.

Plataforma que busca conectar con los consumidores de Aqua, trazando el origen de los productos, permitiendo conocer la experiencia de la acuicultura y el comportamiento con cada uno de los estamentos e iniciativas que permiten hacer de Aqua el mejor producto.

**US\$ 684.000**  
invertidos en I+D en 2023.

#### Capacitaciones

Durante 2023, capacitamos a todos los participantes de la de la "Ruta de la Innovación" enseñando metodologías que puedan implementar durante el levantamiento de un proyecto y en los desafíos que se les presenten día a día.

*El objetivo es fortalecer una cultura de innovación en nuestros colaboradores, fomentando el cambio de mentalidad para que la innovación sea tomada como parte integral de sus roles.*

El proceso incluye la ejecución de talleres de levantamiento de oportunidades y la posterior selección de las mejores ideas, conformando un portafolio de proyectos. Finalmente se presentan las iniciativas por categoría y se seleccionan los ganadores.

#### Criterios, competencias y habilidades evaluadas

- Impacto económico.
- Impacto socioambiental.
- Escalabilidad.



## ➔ Productos innovadores

La innovación es clave para conectar con nuestros clientes y consumidores y estar a la vanguardia para satisfacer sus necesidades. Para cumplir con esto, contamos con la Tasa de Innovación de Productos (TIP), que nos permite estar alineados a las nuevas tendencias.

Durante el periodo reportado, hubo una mayor actividad de lanzamientos de productos, reflejada en la TIP.

### • Segmento Carnes



Característica innovadora:

Concepto completamente nuevo, apuntando a niños y adolescentes.

#### Super Pollo Nuggets Among Us

Creación de un concepto, a través de nuestros clásicos nuggets Super Pollo, utilizando la forma de tripulante de Among Us, aumentando el consumo a través de nuestros clásicos nuggets Super Pollo, que ahora tienen forma de tripulantes de Among Us, fortaleciendo el consumo en un público más joven.

**9,7%**

Tasa de Innovación de Productos (TIP) - **Nacional**  
Segmento Carnes

**8,6%**

Tasa de Innovación de Productos (TIP) - **Internacional**  
Segmento Carnes

× × ×  
**NUEVOS NUGGETS**  
**AMONG US**



LOS NUGGETS QUE BUSCAS  
ESTÁN ENTRE NOSOTROS

× × ×



Alimentar con  
carinho hace bien



# Transformación y adaptación de procesos

La Transformación Digital es uno de nuestros objetivos estratégicos. Por eso, utilizamos las posibilidades que nos brinda la tecnología para hacer más eficientes nuestros procesos y adelantarnos a las nuevas tendencias.

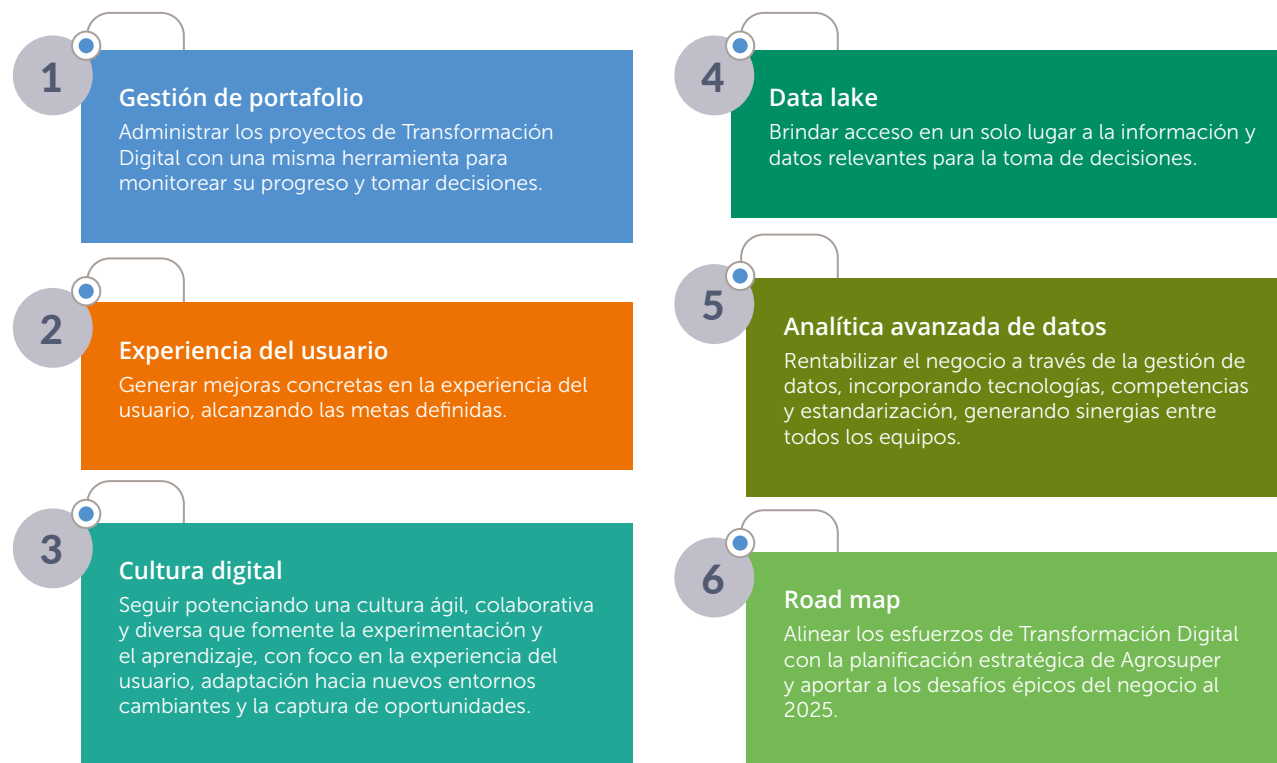
Al respecto, ocupamos un modelo operativo federado, donde cada unidad de negocio tiene un equipo de Transformación Digital, gobernado desde la administración central.

## Nuestra historia de Transformación Digital

- 2018**  
**Impulsamos la cultura de la innovación**  
 Facilitamos espacios y un ambiente que nos permitió probar nuevas tecnologías y aprender de ellas.
- 2019-2020**  
**Incorporamos la transformación digital**  
 Establecimos un grupo de trabajo a cargo de abordar estratégicamente los proyectos e iniciativas para incorporar la tecnología en todas las áreas de la empresa.
- 2021-2022**  
**Aceleramos nuestra transformación**  
 Instauramos equipos en cada unidad de negocio capaces de gestionar un portafolio de proyectos y estrategias para una mayor agilidad.
- 2023**  
**Establecimiento de Modelo Operativo Corporativo**  
 Desarrollo de un modelo centralizado de Transformación Digital, apoyado por un equipo en cada unidad del negocio.

**2025**  
**US\$ 40 millones**  
 EBITDA  
**250.000 horas humanas**  
 disponibles anualmente.  
**+10 puntos**  
 NPS del usuario.

### La Mesa de Transformación Digital establece seis ejes de la estrategia



## → Reconocimientos en innovación

• Segmento Carnes

### Círculo Da Vinci ESE Business School

Fuimos consideradas como una de las 10 mejores empresas referentes en materia de innovación.

### Empresa destacada en investigación aplicada Universidad de los Andes

Nuestra estrecha relación con la academia, el número de recursos levantados para nuevos proyectos y el uso de tecnología de alto impacto, nos hizo merecedores de este reconocimiento.

### 1er lugar Empresa más Innovadora Sector Alimentos Ranking Most Innovative Companies 2023 junto al ESE Business School y diario El Mercurio

Reconocidos por nuestro compromiso visible con la innovación y el sólido proceso de gestión de la innovación interna.

• Segmento Acuícola

### 1er lugar Empresa más Innovadora Sector Salmonicultura

Ranking Most Innovative Companies 2023 junto al ESE Business School y diario El Mercurio

Ranking que premia a las empresas más innovadoras por su capacidad de desarrollar sistemáticamente nuevos productos, procesos y servicios innovadores.



### Capacitaciones

Total de colaboradores capacitados en innovación y/o Transformación Digital

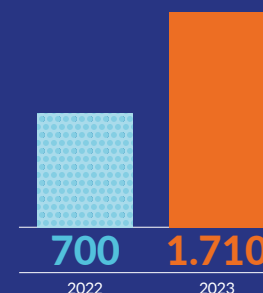


300  
2022



570  
2023

Total de horas de capacitación en materia de innovación y/o Transformación Digital



Datos corresponden solo al Segmento Carnes. No se registran colaboradores capacitados en materia de innovación y/o transformación digital en el Segmento Acuícola en 2023.

# 05



## Creciendo junto a nuestros clientes

Tendencias  
alimentarias.

Nuestras  
marcas.

Productos y  
nuevos formatos.

Segmentación  
de clientes.

Satisfacción  
de clientes.

# Tendencias alimentarias

Identificamos las principales tendencias sociales y de consumo para trabajar en los distintos desafíos.

Este año tuvimos el desafío de entender muy bien el cambio de tendencia de la ocasión de consumo para dar una mejor propuesta al consumidor. Nos hemos ido adaptando a la situación de mercado del país, acomodando nuestra oferta de mix de productos.

## Tendencias 2023

### • Segmento Carnes

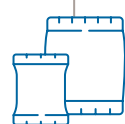


Más de **1,7** millones de inmigrantes en Chile (9% respecto a la población aprox.)\*

Comida nostálgica. Productos asociados a la migración latina.

#### Nichos de nichos

El fenómeno de la migración, tanto en Chile como en el mundo, ha incidido en la diversificación de tendencias al interior de un mismo país, lo que se ha interpretado como una oportunidad para captar nuevos consumidores y generar productos adecuados a sus necesidades.



Reducción de plásticos y aumento de empaques reciclables.

#### Evolución de formatos y packaging

Detectamos las micro tendencias de formatos pequeños de ticket bajo y formatos pequeños con innovación o mayor valor. En tanto, en el ámbito de packaging, vemos una revolución en materiales que permiten la reciclabilidad y reutilización.

### • Segmento Acuícola



#### Sustentabilidad

Los consumidores buscan marcas que cuenten con un modelo de negocio sostenible, certificaciones ambientales y una mayor transparencia.



#### Transparencia

Buscamos generar mayor confianza en los consumidores mediante la entrega de información clara sobre la procedencia del producto y las prácticas sostenibles que llevamos adelante.

\*Resultados de la Encuesta 2022 de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.



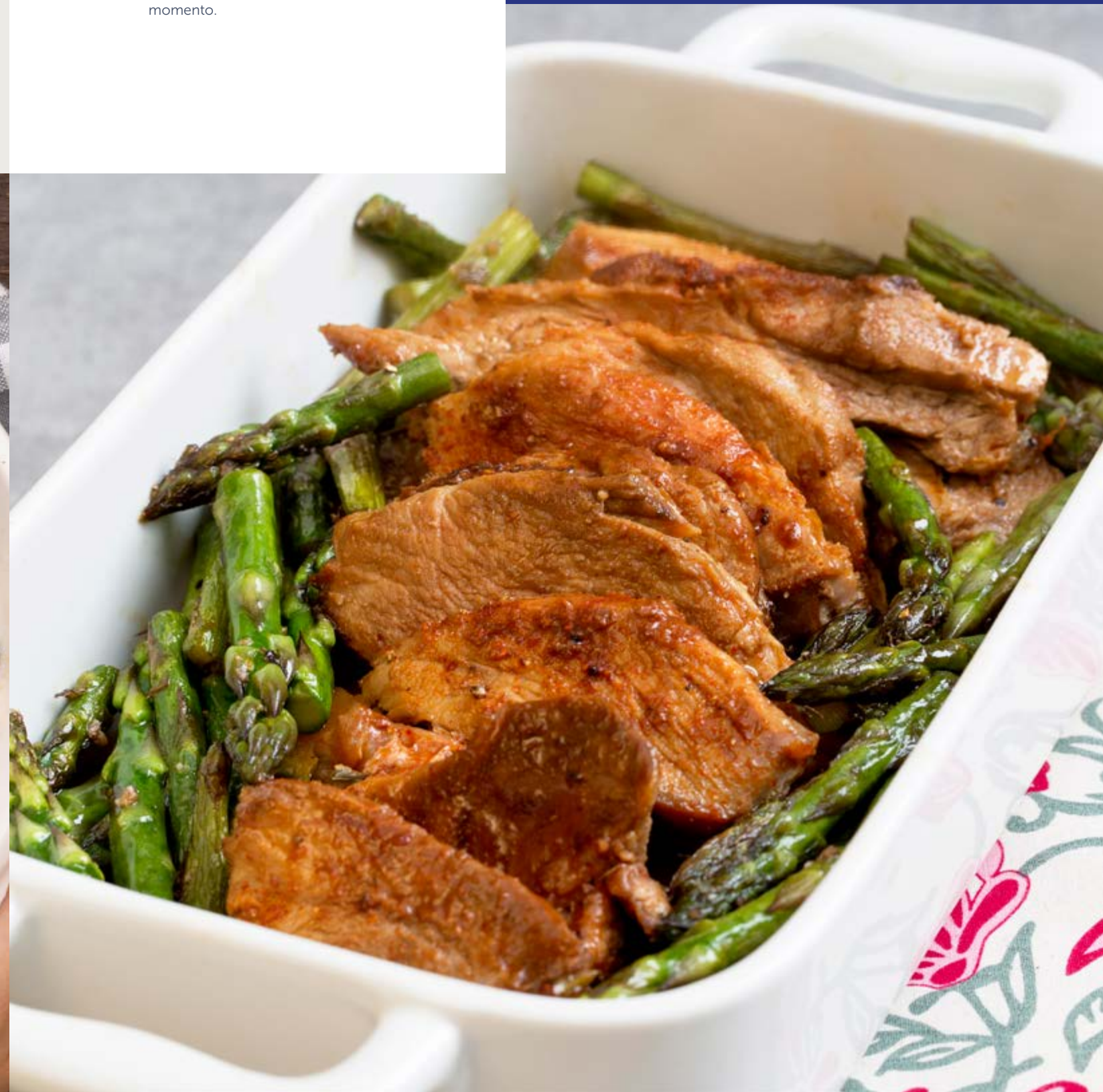
# Nuestras marcas



Super Pollo contribuye a conectarnos a través de la experiencia de la comida preparada con cariño y todo lo bueno que genera para hacernos sentir bien. Llevamos más de 45 años ofreciendo a las mesas de Chile y el mundo los mejores y más variados productos, elaborados con cariño, calidad, tradición y confianza. Cambiamos junto con nuestros consumidores, siendo su mejor aliado para que continúen llevando el cariño a sus familias día a día.



En Super Cerdo entregamos una proteína de calidad, con cortes nutritivos, versátiles, sabrosos y convenientes, al alcance de todos los hogares, que pueden saborearlos cada momento.

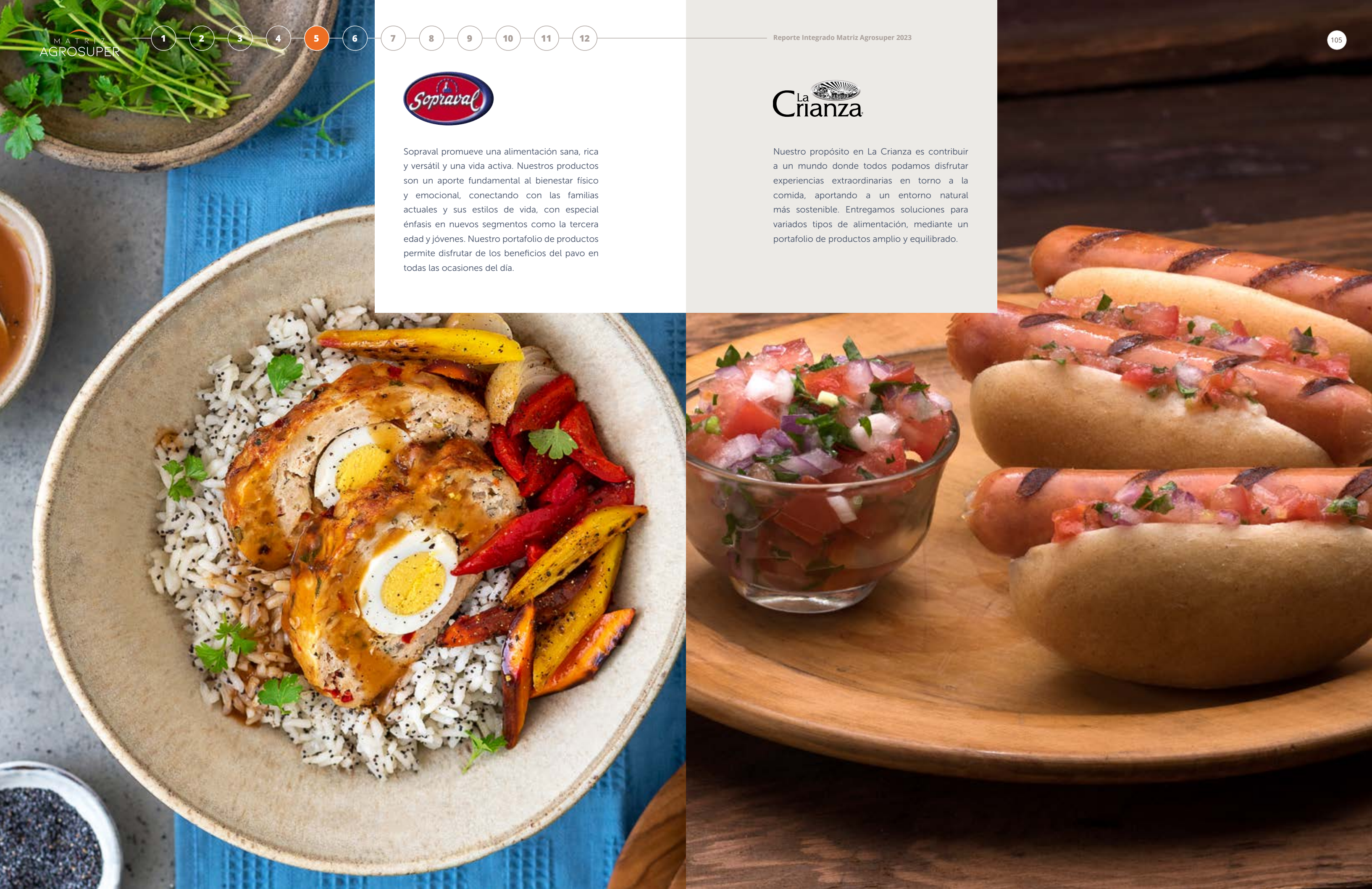




Sopraval promueve una alimentación sana, rica y versátil y una vida activa. Nuestros productos son un aporte fundamental al bienestar físico y emocional, conectando con las familias actuales y sus estilos de vida, con especial énfasis en nuevos segmentos como la tercera edad y jóvenes. Nuestro portafolio de productos permite disfrutar de los beneficios del pavo en todas las ocasiones del día.



Nuestro propósito en La Crianza es contribuir a un mundo donde todos podamos disfrutar experiencias extraordinarias en torno a la comida, aportando a un entorno natural más sostenible. Entregamos soluciones para variados tipos de alimentación, mediante un portafolio de productos amplio y equilibrado.





En King entregamos día a día un exquisito sabor, llenando de alegría los hogares de Chile, siendo un aliado conveniente para sus preparaciones. Sabemos lo importante de disfrutar la vida y saborear momentos en familia en torno a la mesa. Por eso, entendemos sorprendemos y ayudamos a las familias con soluciones convenientes para simplificar sus vidas.



En Agrosuper Internacional creemos que el secreto detrás de un alimento jugoso, delicioso y de talla mundial está en la excelencia de nuestros procesos. En cada paso de la cadena de producción, desempeñamos un trabajo activo para hacer las cosas bien. Gracias a nuestra integración vertical, aseguramos trazabilidad, seguridad y calidad óptima de cada producto Agrosuper que llega a miles de cocinas en más de 50 países. Llevamos el sabor premium "hecho en Chile" a más destinos, para que más chefs vivan la experiencia de usar productos de la más alta calidad en sus preparaciones.



En Super Beef ofrecemos los mejores productos que permiten a los hogares chilenos para cocinar ricas, sabrosas y versátiles preparaciones de calidad. Inspiramos y acompañamos a los nuevos consumidores, aquellos que valoran y privilegian la practicidad y el tiempo, pero que no transan sorprender y elevar sus preparaciones en cada comida.



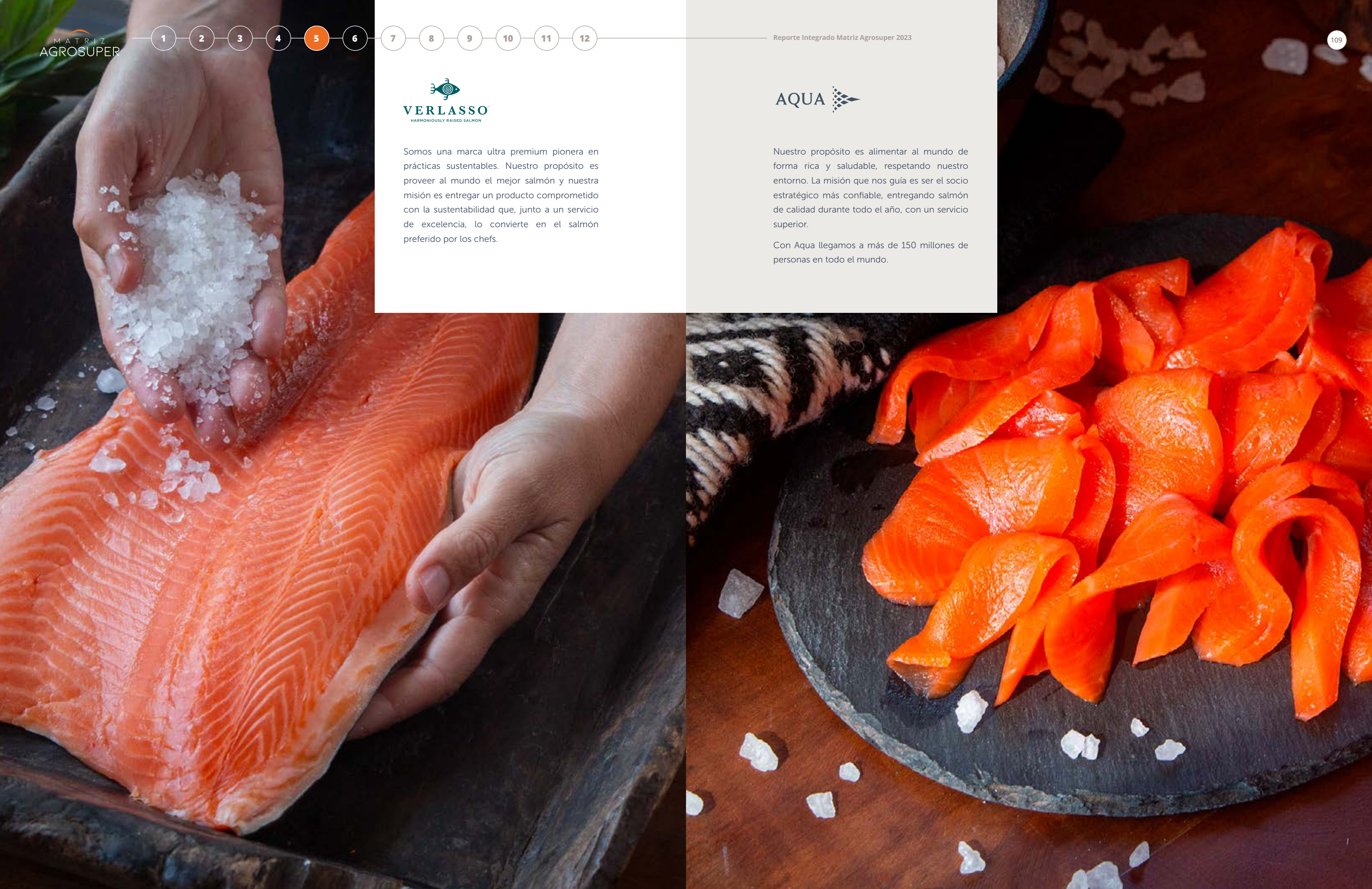


Somos una marca ultra premium pionera en prácticas sustentables. Nuestro propósito es proveer al mundo el mejor salmón y nuestra misión es entregar un producto comprometido con la sustentabilidad que, junto a un servicio de excelencia, lo convierte en el salmón preferido por los chefs.



Nuestro propósito es alimentar al mundo de forma rica y saludable, respetando nuestro entorno. La misión que nos guía es ser el socio estratégico más confiable, entregando salmón de calidad durante todo el año, con un servicio superior.

Con Aqua llegamos a más de 150 millones de personas en todo el mundo.





# Productos y nuevos formatos

**1.380**  
total de productos.

**1.265**  
Segmento Carnes

**115**  
Segmento Acuícola

Durante 2023, nuestro foco en innovación de productos estuvo concentrado principalmente en tickets convenientes, gramajes más pequeños y productos creativos y alineados a las tendencias.

**15,3%**  
nuevos productos 2023.

**15,6%**  
Segmento Carnes

**12,2%**  
Segmento Acuícola

Conoce más sobre los indicadores de nuestros productos y marcas en el capítulo 12.



## Segmento Carnes



### Fiambrería Extraordinaria

Mortadela jamonada, arrollado de huaso con ají y jamón sándwich bajo el concepto de producto masivo premium.



Formato: Granel, piezas.



### Línea Prácticos

Pechuga de pollo corte tipo churrasco, molida fresca y molida envasada alineados con ticket bajos y formatos convenientes.



Formato: Envasados.



### Línea Menor Gramaje 400 gr

Malaya, pulpa pierna, asado carnívero, plateada tradicional y saborizada chilena en formatos convenientes.



Formato: Envasados.



### Pechuga navideña

Complementamos nuestra línea de pechugas de pavo con un producto innovador y rico, especial para compartir en Navidad.



Formato: Envasados.

## Segmento Acuícola



### Filete Verlasso Trim C 4-5Lb Congelado

Desarrollo para el segmento de cocina asiática premium de EE.UU.

Formato: Caja 15 kg



### Porciones de Salmón del Pacífico

Bolsa de porciones desarrollada para el retail mexicano.

Formato: Bolsa 500 gr.

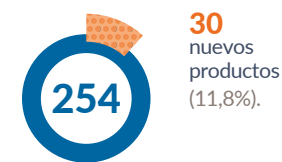
## Total de productos Agrosuper

### • Segmento Carnes

#### Super Pollo



#### Super Cerdo



#### Sopraval



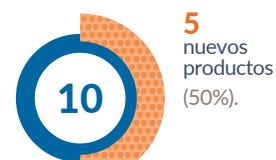
#### La Crianza



#### King



#### Super Beef



#### Agrosuper Internacional



### • Segmento Acuícola

#### Verlasso



#### Aqua



# Segmentación de clientes

# 56.660

total de clientes 2023



Segmento Carnes

## 55.647



Segmento Acuícola

## 1.013



## 54.622

clientes nacionales 2023.



## 2.038

clientes internacionales 2023.

Segmento Carnes

## 54.578

Segmento Acuícola

## 44

Segmento Carnes

## 1.069

Segmento Acuícola

## 969

*Establecemos relaciones de cercanía y confianza con nuestros clientes. Es por eso que, ponemos a su disposición productos acorde a las últimas tendencias y necesidades, con los más altos estándares de calidad.*



## Presencia internacional

A nivel de Segmento Carnes, en el ámbito internacional nos enfocamos en el crecimiento en nuevos mercados, estableciendo planes de trabajo que nos permitieron exportar a países como Bulgaria y Georgia. Además, retomamos y potenciamos ventas en Croacia, Estonia y Polonia, profundizando y diversificando el negocio del cerdo.

En el caso del Segmento Acuícola, trabajamos en visibilizar nuestras marcas hacia el consumidor en canal retail, lo que nos permitió aumentar nuestra presencia con porciones marca Aqua en mercados como China, Colombia, Perú y Uruguay; crecer con productos de valor agregado en Japón, llegando a más de 200 salas de venta; y reforzar la presencia en el canal Supermercados con productos y visibilidad de marca en más de 700 salas en EE.UU.

## Planificación distribución secundaria: Drivin

Buscamos una mayor eficiencia y efectividad en la entrega de productos finales. Para ello, implementamos Drivin, un software avanzado de optimización de rutas, que permitirá una planificación y ejecución más eficiente del proceso de distribución. Este proyecto no solo beneficia a los transportistas en su actividad diaria, sino también, mejora la satisfacción del cliente y la sostenibilidad operacional.



### Tradicional

Clientes pequeños como almacenes, minimarkets y carnicerías.

**40.082** total de clientes.

#### Segmento Carnes

Nacional	Internacional
<b>39.763</b> 2023	<b>319</b> 2023



### Supermercados y retail

Con presencia nacional y regional.

**1.352** total de clientes.

#### Segmento Carnes

Nacional	Internacional
<b>1.096</b> 2023	<b>83</b> 2023

#### Segmento Acuícola

Nacional	Internacional
<b>8</b> 2023	<b>165</b> 2023



### Food Service

Restaurantes, hoteles, fuentes de soda, asadurías de pollo y casinos.

**13.957** total de clientes.

#### Segmento Carnes

Nacional	Internacional
<b>13.361</b> 2023	<b>293</b> 2023

#### Segmento Acuícola

Nacional	Internacional
<b>1</b> 2023	<b>302</b> 2023



### Industrial

Procesan nuestros productos como materia prima: cecineras y procesadoras de alimentos.

**639** total de clientes.

#### Segmento Carnes

Nacional	Internacional
<b>358</b> 2023	<b>218</b> 2023



### Reprocesadores y ahumadores

Utilizan el pescado para la confección de productos con formatos especiales.

**277** total de clientes.

#### Segmento Acuícola

Nacional	Internacional
<b>27</b> 2023	<b>250</b> 2023



### Distribuidores

Llegan a distintos actores del canal HORECA\* y a diferentes cadenas de supermercados en Chile y el mundo.

**353** total de clientes.

#### Segmento Carnes

Nacional	Internacional
<b>0</b> 2023	<b>93</b> 2023

#### Segmento Acuícola

Nacional	Internacional
<b>8</b> 2023	<b>252</b> 2023

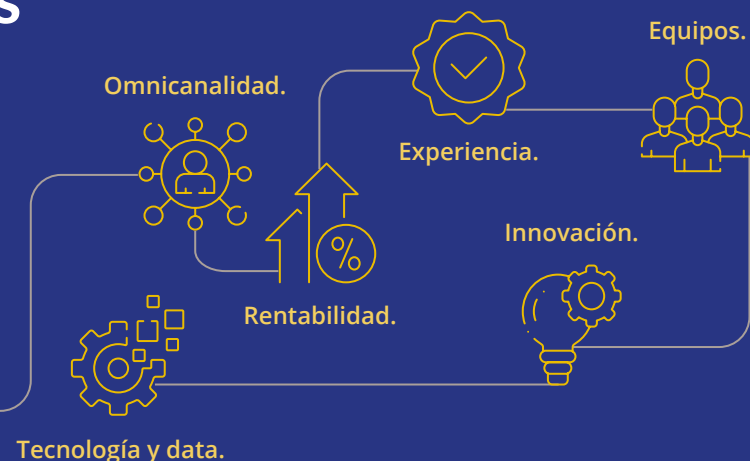
\*Hoteles, restaurantes y casinos.

## → Canales digitales

### Pilares de la venta digital

- Segmento Carnes

Durante el periodo reportado, habilitamos nuevas herramientas digitales para ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes B2B\*. Además, potenciamos el desarrollo de la venta digital B2C\* con foco en e-retailers.



### Pilares de la venta digital

- Segmento Acuícola

Nos enfocamos en la expansión de nuestra plataforma de venta e-commerce en Estados Unidos y en el crecimiento de las ventas digitales de terceros en el mercado asiático.

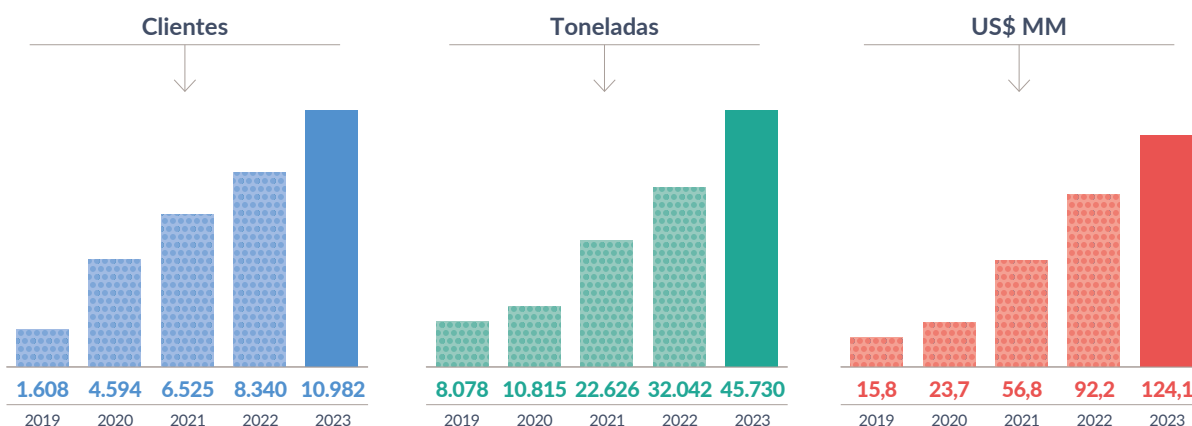


10.982

clientes compraron a través de plataformas digitales en 2023.

### Evolución de la venta digital B2B

- Segmento Carnes



\* Business-To-Consumer: modelo de negocio en el que una compañía vende directo al consumidor final.

\* Business-To-Business: modelo de negocio en el que una compañía vende a otra.

### Hitos 2023

- Segmento Carnes

- Segmento Acuícola

**C-commerce\***

Somos pioneros en Chile en materia de venta digital a través de WhatsApp con la implementación de un carro de compras automatizado y con flujos de atención basados en inteligencia artificial.

Principales resultados 2023: **La participación de las ventas a través de WhatsApp aumentó del 3% al 20% del total de ventas digitales.**

**The Salmon Store: e-commerce Estados Unidos**

Plataforma de comercio electrónico oficial de AquaChile en Estados Unidos. Crece año a año y es parte de nuestra estrategia global de negocios.

Principales resultados 2023: **Crecimiento en la captura de clientes B2B en el estado de Florida.**

**Modelo de Atención Inteligente (MAI)**

Incorporamos la venta digital a través del Modelo de Atención Inteligente (MAI), buscando mejorar la eficiencia y ofrecer experiencia de compra más conveniente, así como también, alcanzar -potencialmente- nuevos segmentos de clientes que prefieren la compra en línea, aumentando la competitividad y una mayor satisfacción del cliente.

**Canales digitales de comunicación de nuestras marcas**

Hemos profundizado nuestra cercanía con los clientes B2B y B2C a través del desarrollo de las redes sociales con nuestras marcas en los principales mercados.

Utilizamos Instagram, LinkedIn, Youtube, Facebook, Tik Tok y We Chat, en los principales mercados (Estados Unidos, China y Brasil) y desarrollamos plataformas globales para el resto de los mercados.

\*C-commerce: comercio conversacional.

# ➔ Satisfacción de clientes

En Agrosuper somos conscientes de que el cliente ocupa un lugar central en nuestra cadena de valor, siendo el principal punto de contacto con nuestros consumidores.

Dentro de nuestras prioridades estratégicas, destaca el esfuerzo por mejorar el proceso de entrega de productos y la atención de última milla. También, incorporar el feedback en los productos de lanzamientos y evaluar la calidad de atención transaccional telefónica.

○ Segmento Carnes

**71,9** pts.  
recomendación de clientes nacionales\*.

**17.365**  
clientes nacionales encuestados\*.

○ Segmento Carnes

**84** pts.  
recomendación de clientes internacionales\*.

**1.040**  
clientes internacionales encuestados\*.

○ Segmento Acuícola

**68%**  
satisfacción de clientes internacionales.

**112**  
clientes internacionales encuestados.

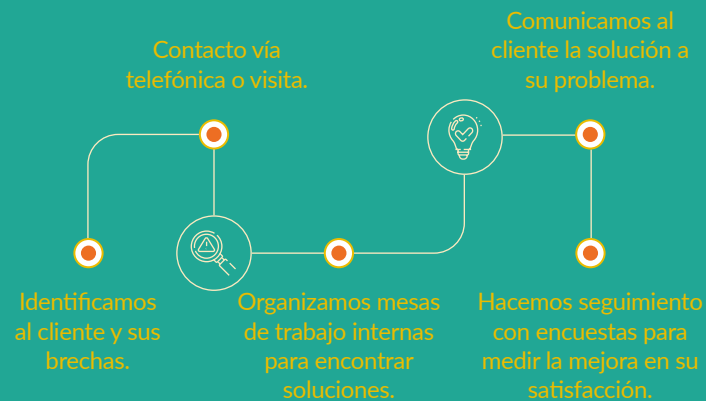
\*Indicador NPS 2023.



## ➔ Net Promoter Score (NPS): Midiendo la recomendación de nuestros clientes

Para medir y mejorar la satisfacción de nuestros clientes, utilizamos el indicador

NPS, el cual nos permite determinar su lealtad a través de las recomendaciones que éstos nos entregan.



## → Premios y reconocimiento de nuestros clientes internacionales

o Segmento Carnes

### Best supplier of 2023 PMI Food Service Limited

Premio entregado a la oficina de China, nombrando a Agrosuper como el mejor proveedor 2023.

### Premium Cooperative Partner Linking Fresh (Unifood)

Premio entregado a la oficina de China, nombrando a Agrosuper como Socio Cooperativo Premium.



## → Marketing y etiquetado responsable de nuestros productos

En el Segmento Acuícola nos enfocamos en cumplir con los cuatro principios del marketing responsable: comunicación ética, sensibilidad hacia el consumidor, transparencia y sostenibilidad. Para lograrlo, nos enfocamos en informar a nuestros clientes sobre el origen del salmón y las prácticas sostenibles utilizadas en la producción.

Además, proporcionamos información clara y precisa en el etiquetado de los productos, incluyendo detalles sobre la especie, fecha de cosecha e información nutricional, entre otros. Educamos, también, a clientes y consumidores sobre las diferencias de cada especie, sus ventajas nutricionales y reforzamos que nuestros productos están libres de sellos de advertencia "alto en".

### Procedimiento para etiquetado de productos

En este mismo segmento, contamos con un área de Diseño y Desarrollo, compuesta por expertos que reciben capacitación constante, para asegurar que los productos que comercializamos en cada mercado estén alineados a la normativa de cada país.

Total de casos de incumplimiento de regulación, normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos

o Segmento Carnes

0%  
2023

o Segmento Acuícola

0%  
2023

# 06



Nuestros colaboradores son el pilar central de la compañía, ya que en ellos radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para resolver los desafíos de nuestro quehacer diario. Es por esto, que nos preocupamos de potenciar su crecimiento y desarrollo, entregar un ambiente de trabajo seguro y mantener una relación de confianza y colaboración permanente.

## Las personas al centro

- Nuestras personas.
- Diversidad, equidad y no discriminación.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Formación y desarrollo.
- Gestión del desempeño.
- Nuevos talentos.
- Ambientes laborales y beneficios.
- Conexión y Alineamiento.



# Nuestras personas

# 19.302

Total de colaboradores.

● Segmento Carnes

13.477

● Segmento Acuícola

5.825



5.306

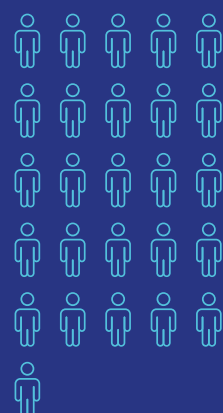
Mujeres

● Segmento Carnes

3.018

● Segmento Acuícola

2.288



13.996

Hombres

● Segmento Carnes

10.459

● Segmento Acuícola

3.537

\*Incluye familias de cargo Alta Gerencia, Gerencia y Jefatura.

Conoce más de nuestros indicadores de dotación en el capítulo 12.



Diversidad

20,1%

mujeres en posición de liderazgo\*.



Atracción de talentos

30,8%

colaboradores menores a 30 años.

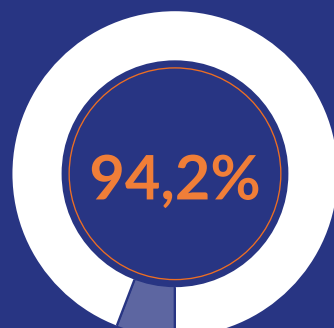


Retención de talentos

33,5%

con más de seis años en la compañía.

Nacionalidad



colaboradores chilenos.



Ambiente laboral

85%

de satisfacción/compromiso de colaboradores.

52%

eNPS promedio 2023.



Empleo local

89,7%

de contratación local.

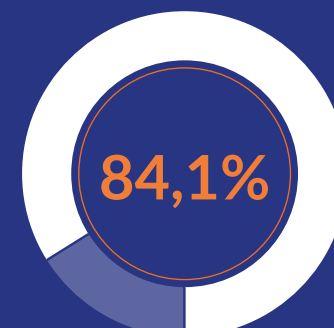


Formación y desarrollo

94,5%

colaboradores capacitados.

Tipo de contrato



colaboradores con contrato indefinido.



Inclusión

1,1%

colaboradores en situación de discapacidad.



Movilidad interna

495

colaboradores con movilidad horizontal y/o vertical.



Desempeño

76,6%

colaboradores evaluados.

Libertad de asociación



colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva.

## → Colaboradores por categoría de funciones

Familias de cargo utilizando categorías de funciones según Norma de Carácter General 461 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



### ALTA GERENCIA

**21** Total. 0 21

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**15**

**6**



0



15



0



6



### GERENCIA

**206** Total. 37 169

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**129**

**77**



26



103



11



66



### JEFATURA

**1.735** Total. 358 1.377

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**1.168**

**567**



206



962



152



415



### OPERARIO

**13.039** Total. 3.423 9.616

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**9.427**

**3.612**



1.824



7.603



1.599



2.013

Conoce más de nuestros indicadores de dotación en el capítulo 12.



### FUERZA DE VENTA

**440** Total. 175 265

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**440**

**0**



175



265



0



0



### OTROS PROFESIONALES

**1.927** Total. 804 1.123

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**1.345**

**582**



551



794



253



329



### ADMINISTRATIVO

**495** Total. 240 255

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**405**

**90**



187



218



53



37



### OTROS TÉCNICOS

**1.439** Total. 269 1.170

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**548**

**891**



49



499



220



671

\*No se registran colaboradores en las familias de cargo de Auxiliar y Otros técnicos.



# Indicadores de diversidad, equidad y no discriminación

**20,1%**

Mujeres en posición de liderazgo.

Estamos comprometidos con un lugar de trabajo colaborativo, seguro y diverso, donde la equidad y la no discriminación es prioridad para mantener un ambiente laboral óptimo.



**1,1%**

colaboradores en situación de discapacidad.

● Segmento Carnes    ● Segmento Acuícola

**1,2%**

**0,9%**

Conoce más de nuestros indicadores de dotación en el capítulo 12.

## Principales iniciativas

● Segmento Carnes



**1.239** participantes

### Fortaleciendo una Cultura Inclusiva

Lanzamos el programa Fortaleciendo una Cultura Inclusiva, que tiene como objetivo promover la formación para avanzar hacia una cultura más inclusiva, cumplir con la Ley 21.275 de Inclusión de Personas con Discapacidad, y generar un impacto cultural alineado con nuestros valores.

● Segmento Acuícola



### Alianza con Fundación Descúbreme

Este nuevo convenio nos brinda un apoyo constante a través de especialistas en inclusión y no discriminación. Junto a ellos, trabajamos en el desarrollo de mejores prácticas en los procesos de capacitación, reclutamiento y selección.

## Participación activa para promover la diversidad, inclusión y/o equidad de género

Articuladores:  
ACHS, IST y  
otras instituciones.

Curso de diversidad e inclusión.

Articuladores:  
Superintendencia de Seguridad  
Social (SUSESO).

Exposición de inclusión laboral de personas en situación de discapacidad: "Desafíos en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo"

## Acoso sexual o laboral

Existe un plan de formación enfocado en todos los líderes de equipo, donde se refuerza el respeto por los derechos fundamentales en el trabajo, con especial énfasis en la prevención, detección y ámbito de acción ante casos de acoso laboral y/o sexual.

## → Equidad salarial

La Política de Compensaciones establece una estrategia para definir remuneraciones equitativas y competitivas, capaces de atraer y retener talentos e incentivar desempeños. También, que le permita a la organización controlar y administrar efectivamente los costos laborales.

La equidad interna busca que los puestos de responsabilidad o grado equivalente compartan el mismo rango salarial y, al mismo tiempo, que la renta tenga relación con la contribución de la persona.



### Principales iniciativas

**Salario digno**

Utilizamos estudios de renta de mercado por cada tipo de negocio para definir compensaciones competitivas, con criterios objetivos y acorde a las responsabilidades de cada cargo.

**Salario de colaboradores subcontratados**

Exigimos a todas las empresas contratistas cumplir con la legislación laboral. Es por eso que, desde el inicio de la relación comercial, solicitamos que en las bases de licitación y/o contrato comercial, esté detallado el sueldo base de cada trabajador externo, el cual debe ser igual o superior al ingreso mínimo legal vigente.

La igualdad salarial no solo refleja nuestros valores fundamentales, sino también la mejora, la retención de talento y la productividad, contribuyendo a una cultura corporativa sólida y sostenible. Es por eso que, en Agrosuper, promovemos salarios equitativos y un ambiente laboral colaborativo y participativo.

### Sindicatos y mesas de trabajo

En Agrosuper ponemos especial énfasis en promover relaciones de confianza, escucha y colaboración, manteniendo un diálogo abierto y cercano con nuestros colaboradores y las organizaciones que los representan, de manera de fomentar espacios de entendimiento y desarrollo.

Nuestro modelo de relaciones laborales se basa en tres pilares de trabajo:

#### Relación sindical

Contamos con una plataforma automatizada que nos permite hacer seguimiento a los acuerdos y medir el cumplimiento de los compromisos adquiridos en las negociaciones colectivas.

#### Conocimiento sindical

Promovemos espacios de conversación permanentes y buscamos generar relaciones de largo plazo con los sindicatos de Agrosuper para poder incorporar sus inquietudes al desarrollo de la compañía.

#### Negociaciones colectivas

Estamos en diálogo permanente con nuestros colaboradores, lo que nos permite anticipar acuerdos con ellos.

# 17.171

colaboradores cubiertos por instrumentos colectivos (no necesariamente sindicalizados).



• Segmento Carnes

**12.709**

• Segmento Acuícola

**4.462**

Conoce más sobre nuestros indicadores en el capítulo 12.



# Salud y seguridad ocupacional

Promovemos una cultura de cuidado transversal con equipos comprometidos con el cuidado mutuo y los entornos seguros.

Esto nos permite potenciar la colaboración y el logro de los objetivos del negocio.

## Pilares de trabajo

### Conexión

Movilizamos la estrategia de Salud y Seguridad Ocupacional mediante una sólida vinculación entre nuestros colaboradores y socios estratégicos.

### Gestión preventiva

Garantizamos operaciones seguras para nuestros colaboradores a través de la identificación y gestión de riesgos.

### Gestión de salud

Aseguramos el cumplimiento y gestión de los protocolos de salud.

### Cultura y liderazgo

Fomentamos una cultura de cuidado mutuo a través de equipos conscientes del bienestar colectivo.

## Principales indicadores (dotación propia)



0

Fatalidades.

○ Segmento Carnes

○ Segmento Acuícola

0

Meta 2023: 0

0

Meta 2023: 0



0,96

Tasa de accidentabilidad (cada cien colaboradores).

○ Segmento Carnes

○ Segmento Acuícola

0,83

Meta 2023: 0,83

1,29

Meta 2023: 1,16



42

Promedio de días perdidos por accidentes de trabajo.

○ Segmento Carnes

○ Segmento Acuícola

56

20



0,06

Tasa de enfermedades profesionales (cada cien colaboradores).

○ Segmento Carnes

○ Segmento Acuícola

0,04

Meta 2023: 0,03

0,09

Meta 2023: 0,04

Conoce más de nuestros indicadores de salud y seguridad ocupacional en el capítulo 12.



## Política de Salud y Seguridad

Como parte de nuestros valores esenciales, tenemos un compromiso por proteger la vida e integridad de las personas que trabajan cada día en nuestras instalaciones.

Por lo anterior, trabajamos en la identificación, evaluación y control de los riesgos presentes en las actividades desarrolladas, mediante una gestión participativa, sistemática, programada y permanente en concordancia con el cumplimiento de la legislación y reglamentación de salud y seguridad ocupacional vigente.

Para lograr esto, contamos con un equipo humano desarrollado en un entorno de capacitación y mejora continua.

## → Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

En Agrosuper contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional -basado en la norma ISO 45.001- que contempla los requisitos legales relacionados con el cuidado de las personas y otros temas vinculados a los procesos productivos.

Este sistema es implementado de manera transversal, cubriendo todas las operaciones y a todos nuestros colaboradores, contratistas y proveedores.



### Programas basados en SIGAS

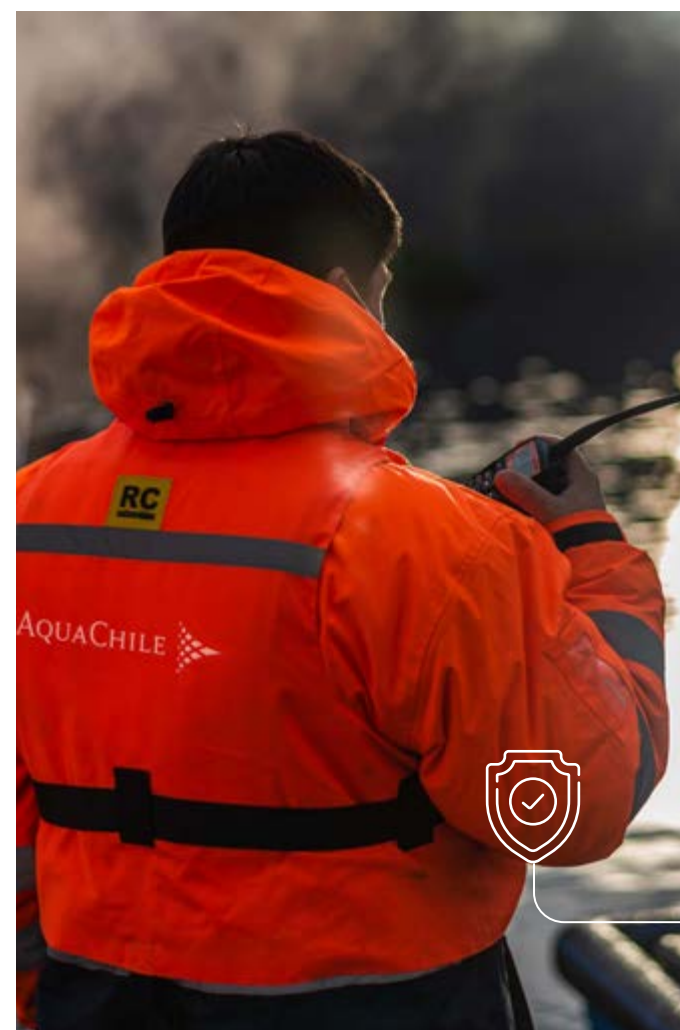
(Sistema de Gestión de Agrosuper)

#### • Segmento Carnes

Nuestro Sistema de Gestión es evaluado anualmente mediante auditorías internas y externas, las cuales miden los siguientes criterios:

- 1 Evaluación proactiva de peligros y riesgos de Salud y Seguridad Ocupacional.
- 2 Programa Eficaz de Salud y Seguridad que busca prevenir accidentes y enfermedades.
- 3 Controles Operacionales Eficaces para Peligros y Riesgos de SSO.
- 4 Implementación del Comité Paritario.
- 5 Sistema para reportar incidentes, peligros, riesgos y oportunidades de SSO.
- 6 Control de cambios en procesos que afecten el desempeño de SSO.

Para asegurar las condiciones básicas en los lugares de trabajo y gestionar de manera eficiente las situaciones de emergencia, contamos con la Gestión Diaria de Agrosuper (GDA) y reuniones en cada inicio de turno con el fin de abordar y resolver situaciones ligados a salud y seguridad, calidad y productividad, que pudiesen haber surgido durante la jornada laboral.



### Pilares que promueven un entorno laboral seguro

#### • Segmento Acuícola

Nuestro principal objetivo es impulsar la conciencia y las prácticas que promuevan un entorno laboral seguro.

- 1 Prevención Activa
- 2 Respuesta Eficiente
- 3 Formación Continua
- 4 Evaluación y Mejora Continua

Para medir nuestro progreso y la eficacia de nuestras iniciativas, nos basamos en dos indicadores clave: accidentalidad y siniestralidad.

## → Previniendo riesgos para la salud y la seguridad en el trabajo

### Principales iniciativas para prevenir riesgos de salud en el trabajo

#### Salud ocupacional para los trabajadores en centros de cultivo en alta mar



En los centros de cultivo en alta mar, contamos con equipos especializados en Salud y Seguridad Ocupacional. Éstos llevan a cabo visitas periódicas para abordar los riesgos asociados a estas ubicaciones. Las actividades preventivas están enmarcadas en un plan de trabajo corporativo e incluyen evaluaciones de riesgos, elaboración de procedimientos, capacitaciones de seguridad, inspecciones y observaciones, auditorías a embarcaciones, así como la verificación de los dispositivos de emergencia.

#### Cuidado a la salud en los espacios de trabajo



En el Segmento Carnes, el rol de los equipos de ergonomía es fundamental en la estrategia de cuidado a las personas. Equipos capacitados en identificar y valorar la relación que existe entre; la persona, la actividad laboral y los elementos del sistema organizacional. El análisis de esta relación, permite trabajar de forma colaborativa en pro de generar ambientes de trabajo saludables, resguardando la calidad y la eficiencia de nuestros procesos productivos. Por el lado del Segmento Acuícola, contamos con una subgerencia a nivel corporativo, jefes de Producción e Industrial, y líderes técnicos. En operaciones regionales, hay jefes zonales y equipos de trabajo directo con dueños de proceso, liderando la salud y seguridad en el trabajo con asesoramiento y actividades para crear entornos laborales seguros.

#### Identificación, evaluación, monitoreo y mitigación de riesgos operacionales



En el Segmento Carnes tenemos un proceso para identificar fuentes y/o situaciones que pudieran estar presentes en nuestras operaciones y que pudieran ser causantes de accidentes o enfermedades laborales a través de técnicas de identificación y evaluaciones cualitativas y cuantitativas de exposición, según corresponda, generando prescripciones que nos permitan mitigar o eliminar estos eventuales riesgos con el propósito de garantizar la salud integral de nuestros colaboradores. En el Segmento Acuícola, realizamos evaluaciones ambientales y utilizamos dispositivos de monitoreo para gestionar riesgos respiratorios.

#### Canales formales para la comunicación de peligros laborales



En ambos segmentos contamos con Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, los cuales identifican y canalizan los posibles peligros. Además, disponemos de buzones de notificación, mesas de diálogo y reuniones para revisar situaciones de riesgo y proponer mejoras, además de plataformas digitales que reciben reportes de manera anónima.

Adicional a esto, los colaboradores pueden notificar mediante sindicatos y protocolos internos, garantizando una comunicación efectiva y participativa en materia de salud y seguridad ocupacional.



#### Comité Paritario de Higiene y Seguridad

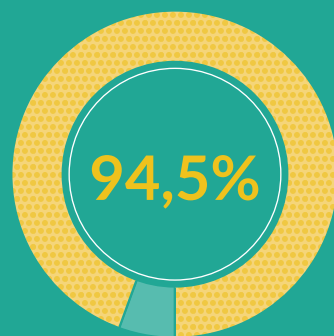
En ambos segmentos contamos con este comité, el cual está encargado de garantizar el uso de instrumentos de protección, supervisar el cumplimiento de medidas de prevención, higiene y seguridad, además de investigar las causas de accidentes laborales y enfermedades profesionales, entre otras materias.

Este Comité se sustenta en el DS 54 del Ministerio del Trabajo, el cual detalla sus funciones, responsabilidades y características, sirviendo como referencia para los programas de trabajo.

**57** Total de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

# Formación y desarrollo

**1.097.554** horas de capacitación.



de la dotación capacitada.

○ Segmento Carnes **607.342** horas  
○ Segmento Acuícola **490.212** horas

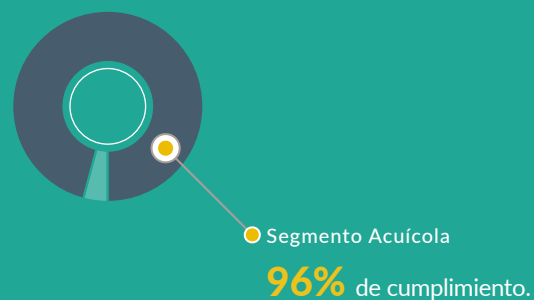
○ Segmento Carnes **94,9%**  
○ Segmento Acuícola **93,6%**

**US\$ 3.380.595** inversión en capacitación.  
0,1% de los ingresos 2023.

○ Segmento Carnes **US\$ 2.010.848**  
○ Segmento Acuícola **US\$ 1.369.747**

## Avance en metas de capacitaciones 2023

Cobertura de programas de capacitación



Conoce más de nuestros indicadores de capacitación y formación de colaboradores en el capítulo 12.

Promovemos el aprendizaje continuo de nuestros colaboradores, con el fin de desarrollar íntegramente las competencias necesarias para el desempeño de su trabajo y prepararlos para proyectarse en la organización.



### Prioridades estratégicas



Liderazgo



Excelencia Operacional



Transformación Digital



Los programas formativos son diseñados de acuerdo al ciclo de vida del colaborador, abordando temáticas asociadas a la habilitación técnica, conductual y el bienestar integral, acompañando el desarrollo y proyección, potenciando la autogestión de los colaboradores y promoviendo líderes desarrolladores de equipos.

Además, durante 2023, nos enfocamos en que los cargos de liderazgos ejercieran el rol de mentores, con el fin de transmitir conocimientos técnicos y culturales propios del negocio.



## → Principales capacitaciones 2023

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

78%

de participación  
(2.694 participantes).

92%

de satisfacción.

78% de  
aprobación encuesta  
cultura digital.

Sumándonos a la Transformación Digital

524

personas participaron  
en el programa.

Programa de formación para operarios

1.292

personas  
participaron en  
el programa.

98%

de satisfacción.

Avanzando a una cultura más inclusiva

555

personas participaron  
en el programa.

Programa Desarrollo de Carrera -  
Región de Aysén

67%

de participación  
(856 participantes).

Programa Liderazgo Agrosuper



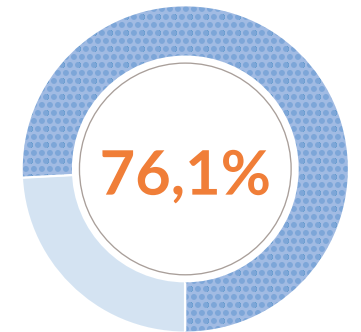
# Gestión del desempeño

En Agrosuper promovemos una cultura que fomenta el desarrollo integral de las personas y los equipos con el fin de contribuir a los desafíos estratégicos de la organización.

Para lograrlo, hemos desarrollado un Modelo Integrado de Gestión de Personas que tiene como objetivo maximizar el desempeño de nuestros colaboradores, garantizando la identificación, desarrollo, proyección y fidelización, promoviendo una experiencia favorable y buenos ambientes laborales.

Conoce más de nuestros indicadores de evaluación de desempeño en el capítulo 12.

**14.697**  
colaboradores evaluados en desempeño.



dotación evaluada en desempeño.

• Segmento Carnes **11.408**  
• Segmento Acuícola **3.289**

• Segmento Carnes **100%**  
• Segmento Acuícola **56,5%**

## Ámbitos de gestión

### Objetivos del negocio

Alineados a la estrategia de la compañía y vinculados a los desafíos del rol y área de negocio del colaborador.

### Modelo de competencias

Para el segmento no operario, contamos con un modelo de 18 competencias desprendidas de nuestros tres pilares: hacer las cosas siempre mejor, espíritu de crecimiento y desarrollo, y disfrutar la vida. En el caso del segmento operario, evaluamos dos tipos de competencias: conductuales y funcionales, según la familia de cargo y el proceso productivo.

### Objetivos habilitadores

Contempla desafíos relacionados a la compañía, innovación y sustentabilidad, los cuales son definidos solo para los líderes de la organización.



## Modelos de evaluación

### Gestión del Desempeño Individual (GDI)

Maximiza el desempeño de los colaboradores por medio de la definición de objetivos y la identificación del nivel de desarrollo y despliegue de competencias en el segmento no operario.

### Retroalimentación del Desempeño Individual (RDI)

Mide el nivel de desarrollo y el despliegue de competencias funcionales y conductuales de los colaboradores del segmento operario.

### Gestión del Desempeño en Engorda (GDE)\*

Evalúa el desempeño de los trabajadores del centro de cultivo, según apertura y cierre de centro, aplicable a los colaboradores de estas áreas.

\*Aplica solo para el Segmento Acuícola.

Durante el periodo reportado, nuestros colaboradores vivieron el ciclo de Gestión del Desempeño a través de la definición de objetivos y competencias esperadas para cada uno en su rol, una retroalimentación permanente de evolución y la evaluación final con foco en conversaciones para el desarrollo de sus carreras.





## Hitos 2023

### • Segmento Carnes



Principales resultados 2023:  
**77** eNPS  
**26%** movilidad interna de participantes de las mentorías.

#### Programa de Mentoría 2023

Su propósito es contribuir al fortalecimiento de nuestra cultura en las nuevas generaciones de líderes, buscando potenciar sus carreras profesionales mediante el traspaso de experiencia de mentores internos y el sello de nuestro liderazgo.

El traspaso de nuestra cultura y valores se realiza a través de experiencias cercanas y prácticas, generando redes con las nuevas generaciones de líderes.



#### Planes de desarrollo

Permiten movilizar el desempeño permanente de las personas a través del desarrollo de competencias y la preparación para desafíos actuales y futuros. Estos últimos se asocian a la calidad del proceso y buscan impactar el desempeño de los colaboradores, transitando hacia la ruta de la autogestión.

### • Segmento Acuícola



Principales resultados 2023:  
**100%** implementado en evaluaciones RDI y GDI.

#### Programa de Mentoría 2023

Implementamos un sistema interno para la evaluación de desempeño en nuestra plataforma Mi Mundo Aqua.

Todos los colaboradores elegibles fueron evaluados mediante este sistema.



Principales resultados 2023:  
**100%** implementado en nuestros procesos de selección.

#### Actualización del Modelo de Competencias AquaChile

Es el eje central de nuestra gestión de personas, impactando directamente en el negocio a través de los procesos de reclutamiento y selección, gestión del desempeño y liderazgo.

Cuenta con 30 competencias agrupadas en cuatro categorías: habilidades interpersonales, intrapersonales, de negocio y de liderazgo.



## → Movilidad interna

Queremos que los talentos de Agrosuper asuman nuevos desafíos dentro de nuestra compañía, para lo cual, contribuimos a la atracción, retención y al desarrollo de un buen ambiente laboral.

Es por esto que contamos con el Proceso de Movilidad Interna que busca mejorar la visibilidad de las oportunidades de crecimiento y desarrollo que hay al interior de la compañía.

Entre los logros alcanzados en 2023, se encuentran la retroalimentación a colaboradores internos que no fueron escogidos en un proceso de selección y el fortalecimiento del rol de los líderes como desarrolladores de personas y equipos de trabajo.

### Personas promovidas en 2023

**495**

total de colaboradores con movilidad interna.

• Segmento Carnes **369**      • Segmento Acuícola **126**



#### Movilidad horizontal

**55** colaboradores.

• Segmento Carnes **11**      • Segmento Acuícola **44**



#### Movilidad vertical

**440** colaboradores.

• Segmento Carnes **358**      • Segmento Acuícola **82**

### Plan de Sucesión

Tenemos la convicción de que tener un plan de sucesión robusto es una estrategia clave para asegurar la continuidad y estabilidad en nuestra organización, especialmente en roles de liderazgo.

#### Factores que consideramos al momento de identificar al nominado



#### Identificación de talento

Utilizamos el 9Box\* para evaluar y clasificar a nuestros colaboradores en función de su desempeño y su potencial. Este método implica una matriz que contempla desempeño actual y potencial, apoyado con herramientas predictivas que nos permiten objetividad en la toma de decisiones.

#### Pool de talentos

Identificamos un grupo de colaboradores con desempeño destacado, alto potencial y con las características necesarias para asumir cargos de mayor complejidad.

#### Información integrada e histórica de gestión de personas plataforma Mi Mundo Super

Levantamos el área de intereses durante el proceso de gestión del desempeño con el fin de contar con información relevante para la ejecución de la movilidad interna.

\*Metodología que mide el rendimiento del colaborador, en base a sus objetivos, metas y competencias.

# Nuevos talentos

Nuestro objetivo es seguir alimentándonos de talentos que quieran crecer y desarrollarse en la compañía. Buscamos asegurar un proceso de excelencia que permita a los futuros colaboradores acercarse a la empresa a través de una experiencia memorable que refleje nuestra cultura y valores.

En línea con la transformación digital, durante 2023, potenciamos el uso de herramientas predictivas que nos permitieron robustecer el proceso de reclutamiento y selección, además de identificar tendencias motivacionales y de comportamiento. De esta manera, pudimos validar con mayor agilidad el ajuste de los candidatos a las posiciones a cubrir y tener elementos concretos para trabajar desde el inicio de la relación laboral y así maximizar las habilidades de los colaboradores junto con potenciar su desempeño y su desarrollo.

 **2.825**  
nuevas contrataciones 2023.

 **19,2%**  
tasa de rotación 2023.

Conoce más de nuestros indicadores de atracción de talento y nuevas contrataciones en el capítulo 12



## Pilares del Modelo de Atracción

• Segmento Carnes

### Descubre

Actividades orientadas a conectar con el talento joven en su etapa final de estudio, dando a conocer la organización y sus atributos diferenciadores, para identificar su real interés en crecer y desarrollarse en Agrosuper.

### Alimentamos tu Talento

Programas que buscan acercar la experiencia real de trabajo en Agrosuper a alumnos de segmentos objetivo de contratación. Entre éstos, contamos con el Programa de Prácticas Profesionales para alumnos de educación superior y el de Prácticas Duales en el que trabajamos en conjunto con liceos técnicos.

### Ven a ser parte

Acciones comunicacionales que nos permiten acercarnos a candidatos de los segmentos objetivo y conectarlos desde nuestra cultura y valores.



## Hitos 2023



• Segmento Carnes

### Proceso Escuela

El objetivo es asegurar la incorporación oportuna de un operario, facilitando su integración y adaptación temprana. También, permite fomentar su compromiso y sentido de pertenencia, desarrollando competencias iniciales para alcanzar un desempeño adecuado, aumentando su productividad y permanencia.



• Segmento Acuícola

### Plan de Vinculación 2023

Contempla la atracción de talentos a través de la planificación y ejecución de diversas actividades con cada entidad relevante para nuestras comunidades y negocio.

Realizamos más de 130 actividades con más de 50 instituciones que impactan en la atracción de todos nuestros segmentos.



• Segmento Carnes • Segmento Acuícola

### Colaboración CPC-INACAP en Programa Cauce: fomentando el desarrollo de la educación media técnico-profesional

Busca impulsar la formación integral de alumnos de educación media técnico-profesional a través de la conexión con nuestros atributos y la generación de oportunidades que impulsan las empresas para liceos de sus localidades.

En 2023, trabajamos con instituciones locales donde desarrollamos actividades de vinculación en las cuales alumnos, docentes y directivos tuvieron la oportunidad de conectar con el mundo empresarial.

## Premios o reconocimientos

• Segmento Carnes

### Red de RR.HH. de la Universidad de Chile

Fuimos reconocidos por la creación de iniciativas que buscan mejorar la experiencia de atracción, selección y fidelización de talento. Además, fuimos destacados por la utilización de metodologías científicas altamente predictivas en los diferentes procesos de gestión de personas.

• Segmento Acuícola

### Best Internship Experiences de FirstJob

De un total 115 organizaciones, fuimos reconocidos como una de las 40 empresas con mejor valoración a nivel nacional por practicantes, siendo la única de la industria y del sur de Chile en ocupar este lugar.

# Ambientes laborales y beneficios

En Agrosuper la gestión de ambientes laborales colaborativos y seguros es esencial para garantizar una experiencia positiva y productiva para nuestros colaboradores.

Es por eso que implementamos un modelo integral de escucha que incluye encuestas y pulso organizacional para evaluar y mejorar constantemente el entorno laboral.

Nuestro compromiso con la transparencia y la acción continua se ve reflejado en la colaboración con líderes de equipos para implementar planes focalizados, garantizando un ambiente colaborativo, comprometido y alineado con nuestros valores.

**85%**  
compromiso de colaboradores.



○ Segmento Carnes

**84%**

● Segmento Acuícola

**86%**

**94,1%**

de colaboradores encuestados.



○ Segmento Carnes

**94,9%**

● Segmento Acuícola

**92,4%**



eNPS promedio 2023 respecto de 2022.

○ Segmento Carnes

**+50**

● Segmento Acuícola

**+54**

\*Este indicador se mide en una escala de -100 a +100.

Conoce más de nuestros indicadores de ambiente laboral en el capítulo 12.



# → Iniciativas para promover los buenos ambientes laborales

## • Segmento Carnes



### Modelo de Escucha

Recoge la percepción de los colaboradores en las distintas etapas de su ciclo de vida laboral.



### Pulso (termómetro) organizacional

En noviembre de cada año realizamos un Pulso (termómetro) organizacional, el cual nos permite identificar avances del Plan de Ambientes Laborales abordado a través de distintos frentes. En los resultados 2023, se observa una mantención del resultado del principal indicador de experiencia del colaborador, medido a través del eNPS (Employee Net Promoter Score), con 50 puntos generales.



### Encuesta de Ambientes Laborales

A inicios de año realizamos esta medición al 100% de los colaboradores. Esto nos permite impulsar la gestión oportuna de los resultados con foco en fortalecer, potenciar y/o mejorar aquellos factores relevantes identificados, buscando garantizar ambientes laborales colaborativos y productivos, con altos niveles de compromiso y con liderazgos alineados con nuestra cultura y valores.

### Líneas de gestión 2023



## • Segmento Acuícola



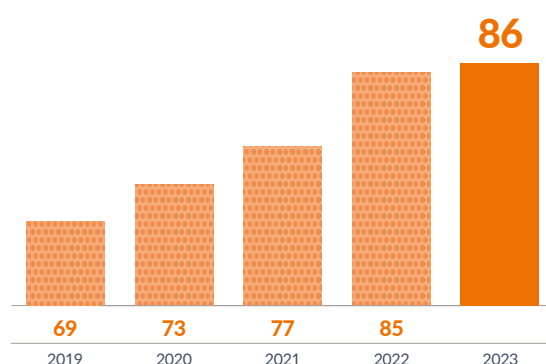
### Gestión de clima: Great Place to Work

Entre julio y agosto aplicamos un pulso con el objetivo de obtener información sobre el avance en estas temáticas, y en noviembre realizamos una segunda medición en toda la empresa. Ambas son realizadas por la empresa externa Great Place to Work.

Posterior a los resultados, cada líder dueño del segmento debe crear un plan de acción focalizado en sus oportunidades de mejora, que esté al alcance del equipo, al cual se le hace seguimiento y acompañamiento durante el año.

Dado los resultados de clima 2022, definimos para 2023 contar con una meta transversal del 85% para toda la empresa.

### Resultados Great Place to Work



### Conciliación trabajo-familia

# 7,7%

colaboradores que se acogen a teletrabajo o a pactos de adaptabilidad de jornada laboral.



• Segmento Carnes

8,7%

• Segmento Acuícola

5,3%

Conoce más de nuestros indicadores de adaptabilidad laboral en el capítulo 12

### Principales beneficios



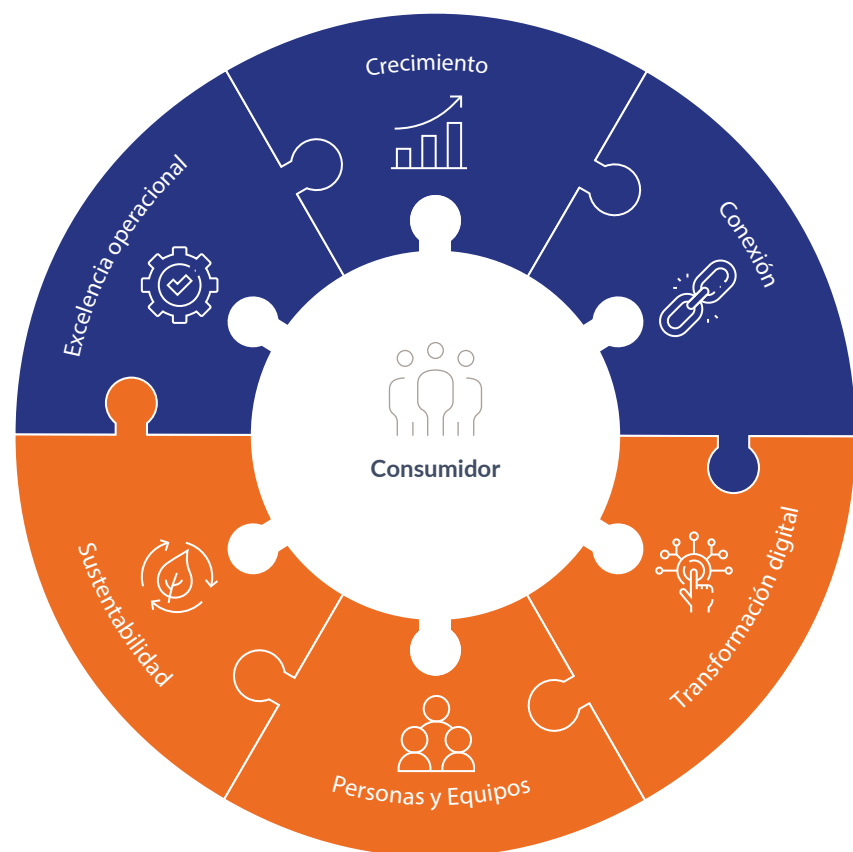
Conoce más sobre nuestros beneficios en el capítulo 12.



# Conexión y alineamiento

Nuestras comunicaciones internas están alineadas con nuestros desafíos estratégicos, potenciando el foco en el consumidor y el compromiso y la experiencia del colaborador.

## Focos comunicacionales



Segmento Carnes

Segmento Acuicola







# 5.258

Promedio de colaboradores que ingresan mensualmente a plataformas digitales de comunicación interna.



- Segmento Carnes

**6.516** ingresos a JAM.

- Segmento Acuícola

**4.000**

# 130.450

Promedio de visualizaciones mensuales de revistas digitales.



- Segmento Carnes

**260.000**

- Segmento Acuícola

**900**

# 68

Total de revistas digitales publicadas en el periodo.



- Segmento Carnes

**45**

- Segmento Acuícola

**23**

*Conoce más de nuestros indicadores de comunicación interna en el capítulo 12*

## Iniciativas para mejorar la comunicación y coordinación entre áreas

- Segmento Carnes

### Reuniones informativas presenciales

Los equipos se reúnen periódicamente con el objetivo de potenciar la escucha activa y la conexión entre las personas.

### Videos informativos

Difusión de focos y desafíos de cada unidad de negocio y de la empresa.

### Conversatorios

Las distintas unidades se reúnen -de forma presencial- para levantar temas relevantes y potenciar mejoras. De esta manera, fomentamos la escucha activa al interior de los equipos.

### Planes comunicacionales

Su objetivo es cumplir con el desafío de mantener informados a nuestros colaboradores sobre los temas importantes de la compañía.

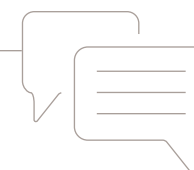
### Conexión trimestral de alineamiento

Mensajes del gerente general sobre los principales focos de la compañía.

- Segmento Acuícola

### Reuniones informativas

Balace semestral y principales desafíos de la compañía e industria, por parte del gerente general.



# 07



## Comprometidos con nuestros vecinos

Relacionamiento comunitario.

Proyectos con comunidades e impacto en el crecimiento local.

Empleo local.

Nuestro aporte frente a situaciones de emergencia.

Comprometidos con el cuidado de nuestro entorno.

# Relacionamiento comunitario

Conoce más de nuestros indicadores de relacionamiento comunitario en el capítulo 12.

**47**  
comunidades con operaciones de Agrosuper.

*Desde nuestros inicios, buscamos generar vínculos de escucha y confianza con las comunidades vecinas donde contamos con instalaciones productivas con el fin de incorporar su mirada en nuestro quehacer diario.*



**307.048**

beneficiados por programas sociales.



● Segmento Carnes

**231.013**

● Segmento Acuícola

**76.035**

El relacionamiento comunitario lo desarrollamos con un equipo altamente capacitado y comprometido, que cuenta con una visión integrada de la compañía y busca generar vínculos genuinos con la comunidad.

**909**

organizaciones beneficiadas por programas sociales.



● Segmento Carnes

**488**

● Segmento Acuícola

**421**



**US\$ 3.744.562**

contribución en programas sociales.

**US\$ 2.063.479**

contribución social.

# Proyectos con comunidades e impacto en el crecimiento local

Para llevar adelante este trabajo, contamos con cuatro pilares: Emprendimiento, Desarrollo Local, Educación y Vida Saludable.

Estos cuatro ejes son la base que sustenta las relaciones que establecemos con las comunidades, permitiéndonos vincularnos con nuestros vecinos y crear alianzas con organizaciones, instituciones y gobiernos locales para beneficiar a los habitantes de las 47 comunas donde estamos presentes.



## Emprendimiento

Contribución  
**US\$ 639.005**

Beneficiados  
**154.979**

• Segmento Carnes 153.617  
• Segmento Acuícola 1.362

Organizaciones beneficiadas  
**268**

• Segmento Carnes 251  
• Segmento Acuícola 17



## Desarrollo Local

Contribución  
**US\$ 713.869**

• Segmento Carnes US\$ 356.994  
• Segmento Acuícola US\$ 356.875

Beneficiados  
**108.111**

• Segmento Carnes 60.093  
• Segmento Acuícola 48.018

Organizaciones beneficiadas  
**277**

• Segmento Carnes 89  
• Segmento Acuícola 188



## Educación

Contribución  
**US\$ 2.146.923**

Beneficiados  
**10.464**

• Segmento Carnes 2.425  
• Segmento Acuícola 8.039

Organizaciones beneficiadas  
**105**

• Segmento Carnes 12  
• Segmento Acuícola 93



## Vida Saludable

Contribución  
**US\$ 244.765**

• Segmento Carnes US\$ 113.067  
• Segmento Acuícola US\$ 131.698

Beneficiados  
**33.494**

• Segmento Carnes 14.878  
• Segmento Acuícola 18.616

Organizaciones beneficiadas  
**259**

• Segmento Carnes 136  
• Segmento Acuícola 123

## → Alianzas

A través del vínculo con distintas instituciones y organizaciones podemos llevar adelante programas, iniciativas y proyectos con el fin de potenciar el desarrollo de nuestras comunidades vecinas.

### • Segmento Carnes



Fundación Amulén



Emprende tu mente



Fútbol Más



Fundación La Semilla



Fundación Huella Local

### • Apalancamiento de fondos públicos

En conjunto con Fundación Huella Local y la Municipalidad de San Pedro, participamos en la Mesa de Convergencia para el Desarrollo Local, instancia colaborativa donde hemos diseñado diferentes proyectos de infraestructura y equipamiento para su materialización a través de la adjudicación de fondos públicos. Esta iniciativa ha permitido multiplicar -en casi 13 veces- el aporte económico recaudado para la ejecución de estos proyectos, gracias a un sistema de apalancamiento del Gobierno Regional Metropolitano, entidad que, en los últimos cuatro años ha aprobado el financiamiento de un total de MUS\$ 1.124.

Principales resultados 2023

Donación de  
**US\$ 86.640**

### • Segmento Acuícola

#### • Alianza con Fundación Huella Local

Participamos de mesas de convergencia para el desarrollo local en zonas rezagadas de las comunas de Los Lagos y Cisnes. El aporte a la fundación permite acelerar proyectos de inversión pública para infraestructura relevante para las comunidades.

**US\$ 30.780**  
inversión 2023.

**2**  
comunas beneficiadas.

**8.160**  
beneficiados.

**11**  
organizaciones beneficiadas.

#### • Alianza con América Solidaria

En 2023, contribuimos a la implementación de programas, por parte de América Solidaria, en apoyo a niños y adolescentes de escuelas de la comuna de Puerto Natales. Adicionalmente, solicitamos un diagnóstico sobre la situación de menores de la localidad de Puerto Edén, ubicada en la misma comuna.

**Programa Accionadores**

**256**  
alumnos participantes.

**3**  
escuelas.

**53**  
acciones de cambio identificadas.

**Programa Diálogos Juveniles**

**43**  
jóvenes participantes.

**Diagnóstico local de la niñez y la adolescencia de Puerto Edén**

**55**  
entrevistados.

**28**  
iniciativas de mejora en la calidad de vida.

## → Emprendimiento

Buscamos fortalecer a las organizaciones sociales y emprendedores para que puedan convertirse en motor de desarrollo de sus localidades.

US\$  
**639.005**

contribución en programas de emprendimiento.

**154.979**  
beneficiados.

**268**  
organizaciones beneficiadas.



★ CASO DE ÉXITO

Alianza con



### Capital Emprendedor

• Segmento Carnes

Con esta iniciativa buscamos potenciar las habilidades de emprendedores mediante capacitaciones, mentorías y entrega de capital para sus negocios. Gracias a un enfoque integral, entregamos apoyo continuo y hacemos seguimiento al desarrollo de los negocios.

**US\$ 294.449**  
inversión 2023.

**350**  
beneficiados.

#### Reconocimiento Sercotec a Agrosuper

En 2023, el Centro de Negocios Sercotec de Rancagua destacó el trabajo que hemos llevado en Agrosuper a través de nuestro programa Capital Emprendedor. Este último, fue reconocido como una de las principales alianzas estratégicas público-privada que permite una óptima gestión emprendedora en la Región de O'Higgins.

★ CASO DE ÉXITO

Alianza con



### Fondo Vecino

• Segmento Carnes

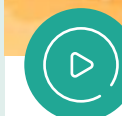
Este fondo concursable tiene como objetivo fortalecer las condiciones de funcionamiento y la gestión de organizaciones sociales y educacionales.

**US\$ 242.963**  
inversión 2023.

**25**  
comunas.

**152.949**  
beneficiados.

**152**  
proyectos beneficiados con el programa.



Haz clic y revisa el testimonio de uno de los ganadores.





• Segmento Carnes



**Wanaku**

Fomenta el emprendimiento y el rescate de las tradiciones textiles de la comuna de La Ligua mediante talleres de hilado en huso y rueca.

Durante 2023, implementamos un piloto para que el 30% de las alumnas estudiaran un curso básico sobre emprendimiento, negocios y uso de redes sociales.

**US\$ 13.680**

inversión 2023.

**38**  
beneficiadas.

**95%**  
de mujeres graduadas.

• Segmento Acuícola



**Impulsa AquaChile**

En 2023, lanzamos este programa que busca reunir a profesionales y técnicos de AquaChile con emprendedores locales con el fin de diseñar un plan de trabajo orientado a mejorar el resultado del emprendimiento y ejecutar un plan de inversión financiado por la empresa.

**36** profesionales de AquaChile apoyaron a  
**14** emprendedores locales.

**US\$ 21.090**

de inversión.

• Segmento Acuícola



**Feria proveedores y emprendedores Aysén y Magallanes**

En los meses de mayo y noviembre realizamos dos encuentros de proveedores y emprendedores de Puerto Aysén y Puerto Natales con el objetivo de dinamizar las economías locales y aumentar la participación de empresas regionales en nuestra cadena de valor.

**1.500**  
participantes.

• Segmento Acuícola



**Programa de Capacitaciones**

Con el propósito de contribuir al desarrollo y formación de nuestros vecinos, realizamos diversos cursos en base a las necesidades observadas en los territorios.

**US\$ 62.995**

de inversión.

**16**  
capacitaciones en 2023.

**250**  
personas  
beneficiadas.

**16**  
organizaciones  
beneficiadas.



## → Desarrollo local

Llevamos adelante iniciativas para fomentar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental, contribuyendo al progreso y crecimiento de las comunidades vecinas.

**US\$**  
**713.869**  
contribución en programas  
de desarrollo local.

**108.111**  
beneficiados.

**277**  
organizaciones beneficiadas.



★ CASO DE ÉXITO

Alianza con  
**amulén**

### Impulsa Agua

• Segmento Carnes

Fondo concursable que busca brindar soluciones hídricas a vecinos de comunidades rurales. Lo anterior, a través de la implementación de mejoras en la operación de los Servicios Sanitarios Rurales (SSR) y capacitaciones para su administración, permitiéndonos asegurar la calidad, cantidad y continuidad del agua.

**US\$ 205.613**  
inversión 2023.

**39**  
Servicios Sanitarios Rurales (SSR)  
mejorados.

**42.122**  
beneficiados.

Beneficios para los Servicios  
sanitarios rurales (SSR)

- Cambio de matriz.
- Cambio de estanques.
- Recubrimiento y protección para la noria.
- Entrega e instalación de un generador.



Haz clic y conoce más del  
impacto de este programa.





• Segmento Acuícola



**Internet Starlink en zonas aisladas**

Instalamos una antena Starlink para dar acceso público y gratuito a internet de alta velocidad a la localidad de Puerto Edén, Región de Magallanes. Esta acción se enmarca en nuestro proyecto de "iluminar" zonas remotas, otorgando conectividad de calidad a comunidades que hasta ahora se encontraban aisladas.

Localidades beneficiadas

Melimoyu - Cisnes.

Puerto Gala - Cisnes.

Puerto Aguirre - Aysén.

Repollal - Melinka.

Puerto Edén - Natales.

• Segmento Carnes



**Inauguración pozo proyecto hídrico San Pedro Sur**

Aportamos a la construcción de un pozo en el sector de Corneche para el proyecto San Pedro Sur, iniciativa que permitirá abastecer de agua potable a cinco servicios sanitarios rurales de la comuna de San Pedro.

**US\$ 74.100**  
de inversión.

• Segmento Carnes



**Recuperación de espacios públicos**

A través de la postulación a fondos concursables, las comunidades vecinas pueden acceder a mejorar la infraestructura de su entorno y recuperar espacios comunes en desuso.

**US\$ 29.640**  
inversión 2023.

**7.500**  
beneficiados.

**7**  
organizaciones  
beneficiadas.

En alianza con **Fundación La Semilla**.

• Segmento Acuícola



**Fondo Concursable AquaChile**

Por medio de este programa, entregamos financiamiento de hasta US\$ 1.140 a todas las organizaciones sociales que quieran llevar adelante iniciativas comunitarias asociadas a temas de sustentabilidad, vida saludable, equipamiento e infraestructura, entre otros.

**US\$ 44.253**  
inversión 2023.

**9.338**  
beneficiados.

**460**  
postulaciones.

**36**  
proyectos ganadores.

• Segmento Carnes



**Programa de Economía Circular: Bioabono**

Colaboramos con la agricultura local a través de la entrega de bioabono, un mejorador de suelos de gran aporte nutricional, elaborado a partir del tratamiento de purines de cerdo, que permite aumentar los rendimientos productivos de los cultivos de nuestros vecinos.

En alianza con Municipalidad de **San Pedro, Las Cabras y La Estrella**; y el **Programa de Desarrollo Local de Indap**.

• Segmento Carnes



**Programa de Economía Circular: Bioalimento**

Contribuimos a la economía circular del sector ganadero, entregando, de manera gratuita, bioalimento: guano de pavo procesado que sirve como suplemento alimenticio de los animales, permitiendo un ahorro para los ganaderos de más de un 60% en el costo de las raciones.

En alianza con Municipalidad de **Zapallar, Putaendo, y Cabildo**.

• Segmento Acuícola



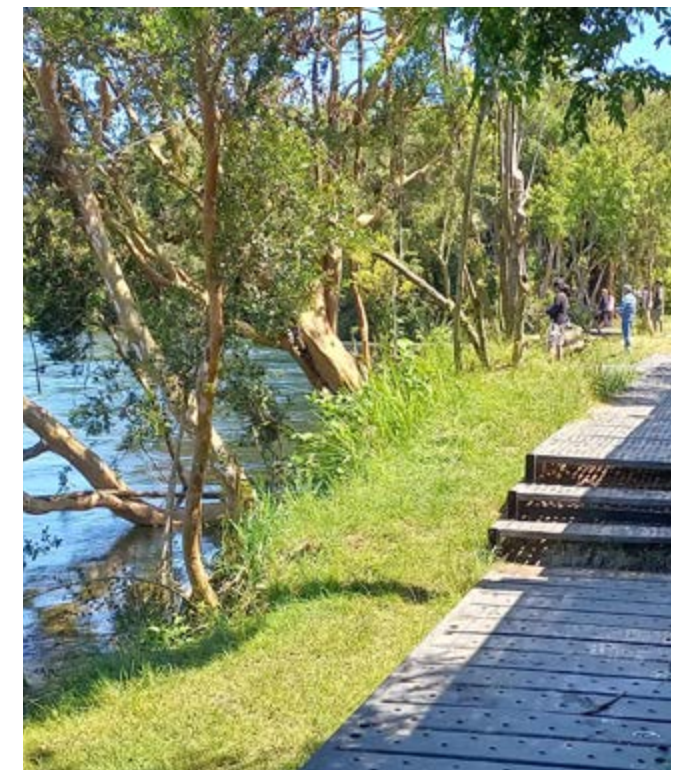
**Inauguración Parque Educativo Río Maullín**

Junto a la Municipalidad de Puerto Varas abrimos a la comunidad local la primera etapa del nuevo Parque Educativo Río Maullín, ubicado en el Santuario de la Naturaleza del Río Maullín. Esta área incluye arreglos en parte de la ribera, con espacios habilitados para realizar actividades de pesca, observación y paseos por la naturaleza.

**US\$ 18.878**  
inversión 2023.

**3.290**  
beneficiados.

**20**  
organizaciones  
beneficiadas.



## → Educación

Tenemos un firme compromiso con la educación de niños y jóvenes de las localidades en donde estamos presente.

**US\$**  
**2.146.923**  
contribución en programas de educación.

**10.464**  
beneficiados.

**105**  
organizaciones beneficiadas.



### ★ CASO DE ÉXITO

## Colegio Los Cipreses

• Segmento Carnes

Desde 2002, la Fundación Agrosuper ha brindado educación gratuita y de calidad a más de 1.000 alumnos del Colegio Los Cipreses, ubicado en la localidad de Lo Miranda.

Con 22 años de experiencia y 12 generaciones, más de un 95% de sus egresados se encuentra estudiando una carrera o esta titulado.

**MUS\$ 1.835**  
inversión 2023.

**1.040**  
alumnos beneficiados.

**21 años**  
entregando educación de calidad a niños y jóvenes de la Región de O'Higgins.



### Colegio Los Cipreses logró cuatro puntajes nacionales en Prueba de Acceso a la Educación Superior

Cuatro estudiantes alcanzaron los 1.000 puntos en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES), específicamente en la de Competencias Matemáticas I, doblando el número de puntajes nacionales de 2022.

Tamara Gaona, Vicente Viera, Leandro Garrido y Franco Rojas, forman parte de los más de 40 alumnos de la Región de O'Higgins que alcanzaron este puntaje.



“

Era una alegría que esperaba. Debo agradecer a todos los profesores del colegio por poner un granito de arena para conseguir este logro, no sólo desde el punto de vista de las materias, sino también, del apoyo personal.”

**Leandro Garrido León**  
Puntaje máximo en Matemáticas 1



Estuve en Los Cipreses desde pre-kinder, lo que es prácticamente una vida en el colegio y es emocionante lograr un puntaje que anhelaba desde que tuve consciencia de la importancia de esta prueba.”

**Tamara Gaona López**  
Puntaje máximo en Matemáticas 1



“

Este logro es una alegría enorme para el colegio, ya que da cuenta de un trabajo que se consolida y, también, de una exigencia que va acompañada de mucho cariño.”

**Érika Pino**  
Subdirectora colegio Los Cipreses



Conoce los testimonios de los estudiantes destacados en el siguiente video.

¡Les deseamos mucho éxito a todos los alumnos del colegio en esta nueva etapa!



• Segmento Carnes



**Fútbol Más**

Esta iniciativa tiene como propósito promover una sana convivencia escolar y potenciar el desarrollo socioemocional de niños y jóvenes, a través del juego y el deporte.

**US\$ 177.358**

inversión 2023.

**1.366**  
beneficiados.

**11**  
organizaciones  
beneficiadas.

En alianza con **Fundación Grandes Valores.**

• Segmento Acuícola



**Programa de becas**

Llevamos adelante iniciativas que van en apoyo a la continuidad de los estudios de alumnos que viven en Hornopirén (Los Lagos), Melinka (Aysén) y en la Región de Magallanes.

**US\$ 36.765**

inversión 2023.

**119**  
beneficiados.

**13**  
organizaciones  
beneficiadas.

• Segmento Carnes



**Niños Power**

Con este programa buscamos contribuir al desarrollo social de niños en etapa preescolar de comunidades rurales, mediante clases personalizadas a cada familia participante con el fin de potenciar su desarrollo cognitivo y emocional.

**US\$ 13.680**  
inversión 2023.

**19**  
beneficiados.

**95%**  
de las familias participantes finalizaron el programa y graduaron a sus niños.

En alianza con **Fundación Familias Power.**

• Segmento Acuícola



**Tren Ecológico**

Con el fin de impulsar la economía circular, trabajamos en conjunto con la empresa local Reciclajes Martino para que alumnos de las escuelas de Puerto Aysén y Puerto Chacabuco reciclen residuos provenientes de sus casas para ser recolectados por el conocido "Tren Ecológico".

**US\$ 20.520**  
inversión 2023.

**6.000**  
beneficiados.

**24**  
organizaciones  
beneficiadas.

• Segmento Carnes



**Escuela La Estrella**

Gracias a un convenio de cooperación entre Agrosuper y la Municipalidad de La Estrella, la comuna pudo impartir por primera vez clases de enseñanza media a partir de la construcción de un nuevo edificio en la Escuela Mónica Silva Gómez.

Con este acuerdo, 41 jóvenes iniciaron su enseñanza media sin tener que emigrar a otra comuna para continuar su proceso educativo.

**US\$ 228.000**  
inversión 2023.



CASO DE ÉXITO

**Starlink:**  
*conectando escuelas rurales*

• Segmento Acuícola

Desde 2021, hemos impulsado la igualdad educativa en comunidades rurales, proporcionando acceso gratuito a internet de alta velocidad en escuelas. Esta iniciativa es fundamental para superar barreras geográficas y refleja nuestro compromiso constante con el desarrollo comunitario. De esta manera, reducimos la brecha digital, generando un impacto positivo en alumnos y docentes, creando nuevas oportunidades para el aprendizaje en entornos remotos.

**US\$ 2.670**  
inversión 2023.

**581**  
beneficiados.

**5**  
localidades beneficiadas.

Continuamos reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la educación y con nuestros vecinos.



Haz clic y conoce los testimonios de las comunidades beneficiadas.



## → Vida Saludable

Promovemos la formación de hábitos de vida saludable y alimentación equilibrada en niños, adolescentes y adultos mayores.

US\$  
**244.765**  
contribución en programas  
de vida saludable.

**33.494**  
beneficiados.

**259**  
organizaciones beneficiadas.



### ★ CASO DE ÉXITO

## Programa Súper Sano

- Segmento Carnes

Diseñado bajo los lineamientos del Ministerio de Educación, este programa se orienta a formar hábitos de vida saludable y alimentación equilibrada en niños de 1° a 4° básico. A través de clases interactivas y entretenidas, inculca la responsabilidad y conciencia sobre el autocuidado y la autorregulación.

**US\$ 93.176**  
inversión 2023.

**12.008**  
alumnos beneficiados.

**116**  
establecimientos educacionales  
beneficiados.

Programa validado por  
la carrera de Nutrición y  
Dietética de la Facultad de  
Medicina de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile.

Desde su creación en 2002, Súper Sano ha beneficiado a más de **70 mil estudiantes** pertenecientes a **18 comunas** de las regiones de O'Higgins, Metropolitana y Valparaíso.

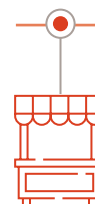


Haz clic y conoce  
más esta iniciativa.





• Segmento Acuícola



**Punto de venta vecino Curarrehue**

Porque sabemos que el salmón es una proteína rica en Omega 3 y, por ende, importante para la dieta de las personas, buscamos acercar nuestros productos a vecinos, comunidades y colaboradores a un precio preferencial.

Las utilidades del punto de venta son reinvertidas en proyectos sociales de las comunidades que forman parte de la sociedad comercial.

**US\$ 1.478**  
de inversión.

**7.489**  
personas  
beneficiadas.

**6**  
organizaciones  
beneficiadas.

• Segmento Acuícola



**Escuela de Fútbol Infantil de Quellón**

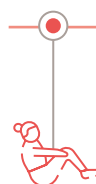
Hace más de 20 años que apoyamos con recursos a esta escuela de fútbol, en la que participan niños entre 5 y 13 años con entrenamientos dos veces por semana.

**US\$ 9.006**  
de inversión.

**45**  
niños  
beneficiados.

**1**  
organización  
beneficiada.

• Segmento Carnes



**Activamente**

Iniciativa que busca contribuir a una buena salud física, mental y nutricional en adultos mayores a través de talleres liderados por profesionales de la salud.

**US\$ 12.539**  
inversión 2023.

**1.870**  
beneficiados.

**20**  
organizaciones  
beneficiadas.

• Segmento Carnes



**Corridas Sopraval**

Junto a los municipios de La Calera, Nogales y La Ligua organizamos tres jornadas deportivas para fomentar la actividad física en familia.

**+400**  
participantes en La Calera.

**+300**  
participantes en Nogales.

**+250**  
participantes en La Ligua.

• Segmento Acuícola



**Club Triatlón de Curarrehue**

A través de la entrega de indumentaria y equipamiento deportivo, apoyamos a niños de entre 6 y 14 años que participan en las competencias del Club Triatlón de Curarrehue.

**US\$ 3.334**  
de inversión.

**11**  
niños  
beneficiados.

**1**  
organización  
beneficiada.

• Segmento Acuícola



**Campeonato Mini Salmón**

Luego de tres años de receso por el Covid-19, retomamos este tradicional campeonato de baby fútbol escolar que se realiza durante las vacaciones de invierno.

**12**  
clubes.

**36**  
equipos.

**400**  
participantes.

**2.000**  
público asistente.

# Empleo local

En Agrosuper estamos comprometidos con la contratación local y la creación de valor compartido. Por ello, priorizamos las personas que vivan en localidades donde operamos, buscando posicionarnos como marca empleadora.

**89,7%**  
contratación local\*



○ Segmento Carnes

**91%**

○ Segmento Acuícola

**86,5%**

\* Por trabajadores locales se entiende al personal que trabaja en la misma provincia donde reside.

## Aporte al empleo local

### ● Segmento Carnes

Según los resultados del SSINDEX 2023, el 86% de nuestros vecinos nos considera un actor clave en materia de contratación local, superando en 16 puntos el promedio.

### ● Segmento Acuícola

Tenemos un sólido compromiso con la contratación y desarrollo local en las zonas donde operamos.

Además, buscamos contribuir al desarrollo de estas localidades, realizando el pago de nuestras patentes comerciales y de acuicultura en las mismas comunas.

Conoce más de nuestros indicadores de atracción de talento local en el capítulo 12.



# ➔ Nuestro aporte frente a situaciones de emergencia

• Segmento Carnes

## Incendios en Zona Centro-Sur de Chile

En medio de los incendios forestales ocurridos entre las regiones del Maule y Los Lagos, entregamos alimentos a colaboradores de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), apoyando a quienes trabajaron por combatir la catástrofe.

**139**

cajas de alimentos entregadas en las regiones de Ñuble, Biobío y La Araucanía.

## Inundaciones en Zona Central

Durante la emergencia afectó, en gran parte a la Región de O'Higgins durante el invierno de 2023, acompañamos a nuestros colaboradores y a más de cinco mil vecinos afectados mediante la entrega de alimentos y servicios de maquinarias en coordinación directa con la Delegación Regional y las distintas municipalidades.

**1.678**

kilos de alimentos entregados.

**5.270**

personas beneficiadas con alimentos.

Entregamos alimentos a:

**19** ollas comunes.

## Campañas 1+1

Invitamos a nuestros colaboradores a solidarizar con los afectados de las catástrofes naturales ocurridas en las temporadas de invierno y verano. A través de esta campaña, por cada peso donado por una persona, Agrosuper entregó la misma cantidad, duplicando así la contribución monetaria.

**5**

iniciativas.

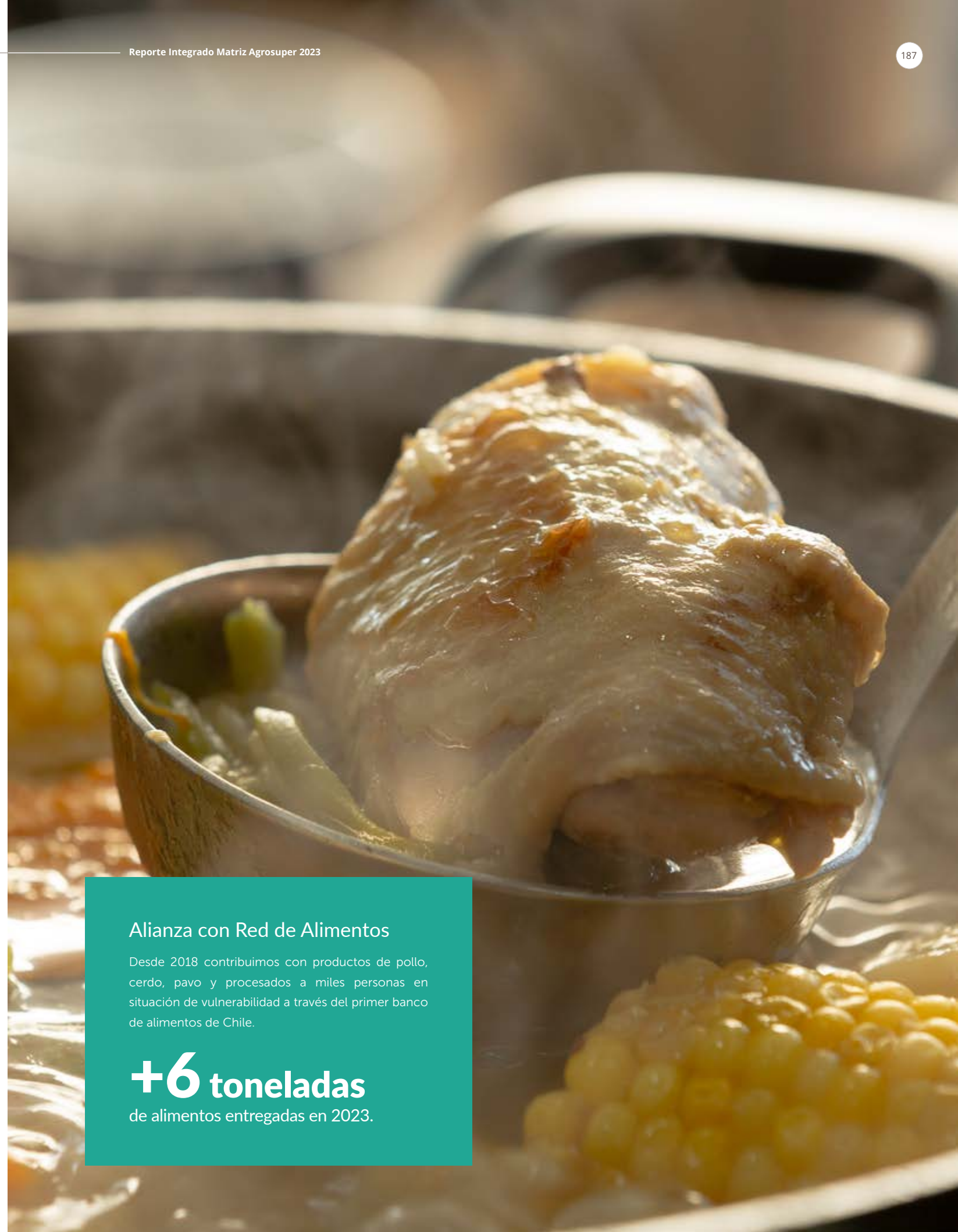
Esta iniciativa fue replicada para la Teletón 2023.



## Alianza con Red de Alimentos

Desde 2018 contribuimos con productos de pollo, cerdo, pavo y procesados a miles personas en situación de vulnerabilidad a través del primer banco de alimentos de Chile.

**+6 toneladas**  
de alimentos entregadas en 2023.



# Comprometidos con el cuidado de nuestro entorno



● Segmento Acuícola

## Programa de Monitoreo y Modelación del Lago Llanquihue

Por tercer año consecutivo, implementamos esta iniciativa la cual trabajamos en conjunto con la Fundación Chile Lagos Limpios, Innovex y el Tahoe Environmental Center de la Universidad de California en Davis.

Este programa, que tiene como objetivo disponibilizar información ambiental y científica en tiempo real, busca conocer y proyectar la condición del lago y apoyar la discusión de políticas públicas que ayuden a gestionar su ecosistema.

Esta información científica fue clave para el inicio del programa de la Hoja de Ruta del Lago Llanquihue en 2023.



Implementación de modelo hidrodinámico para entender el comportamiento de los contaminantes en el Lago Llanquihue.



Articulación de gobernanza público-privada para definir acciones de manejo de la cuenca del Lago Llanquihue.

## → Vinculación con comunidades indígenas

● Segmento Acuicola

### Mesa Lof Cuenca del Cabedeña

Compuesta por AquaChile y seis comunidades mapuches de Curarrehue, esta instancia busca, de manera consultiva y colaborativa, llevar a cabo proyectos de desarrollo local, capacitaciones y cuidado del medioambiente en beneficio directo de 350 familias.

Al alero de esta mesa, funciona una comisión ambiental que, en 2023, visitó la piscicultura Curarrehue con el fin de entregar información a los vecinos sobre los manejos sanitarios y ambientales de dichas instalaciones.

**US\$ 3.334**  
inversión 2023.  
**1.750**  
participantes.

**6**  
organizaciones indígenas beneficiadas.

### Rescate cultural Kawésqar

Iniciativa que busca, entre otras cosas, acercar a la comunidad de Puerto Natales a la artesanía Kawésqar a través de capacitaciones y talleres formativos.

Adicional a esto, en 2023, apoyamos la participación de comunidades Kawésqar en la exhibición "Ko Aswál, the Next Day" en la ciudad de Zurich, Suiza.

**US\$ 8.482**  
inversión 2023.  
**63**  
participantes.

**9**  
organizaciones de grupos indígenas beneficiadas.

En el sur de Chile contamos con instalaciones cercanas a comunidades indígenas, con quienes buscamos generar relaciones de confianza y, al mismo tiempo, estrechar vínculos. Lo anterior, manteniendo el respeto hacia los pueblos originarios de la zona, velando siempre por un diálogo de buena fe.

En esa línea, nos preocupamos de que nuestro equipo de comunidades esté altamente capacitado y conozca más de cerca la cultura Mapuche, Huiliche y Kawésqar, presentes en las cuatro regiones donde operamos.

Asimismo, creamos espacios para hacerlos partícipes de nuestra cadena productiva, desarrollando iniciativas de rescate cultural y desarrollo local.

### Becas de excelencia Kawésqar

Por tercer año consecutivo, entregamos becas de educación para alumnos de enseñanza básica, media y superior, además de cursos de formación a hijos y socios de comunidades Kawésqar.

**US\$ 1.020**  
inversión 2023.  
**32**  
beneficiados.

**10**  
organizaciones de grupos indígenas beneficiadas.

### Programa de Capacitaciones

Con el objetivo de contribuir al desarrollo y formación de nuestros vecinos, realizamos cursos de distintas temáticas, oficios y conocimientos en base a las necesidades observadas en los territorios.

**US\$ 62.995**  
inversión 2023.  
**250**  
personas beneficiadas.

**16**  
capacitaciones.  
**16**  
organizaciones beneficiadas.



# 08



## En sintonía con el entorno



Acción por el clima  
y mitigación del  
cambio climático.



Inversiones  
ambientales en  
gestión de olores.



Gestión  
energética.



Gestión  
de agua.



Economía  
circular.



Gestión de  
impactos en la  
biodiversidad.

Nuestro modelo de producción incluye una gestión ambiental responsable. Para esto innovamos de forma permanente, incorporando tecnología en cada uno de nuestros procesos.

Como compañía hemos establecido tres objetivos:



Reducir la huella de carbono.



Hacer un uso eficiente de los recursos naturales.



Impulsar la economía circular.

MUS\$  
**108.335**  
inversión en gestión ambiental.

Gestión de olores



Reducción acumulada de olores molestos:

- Segmento Carnes  
**-92,8%**  
Cuenca de Rapel 2013-2023.
- 47,2%**  
Quebradilla 2015-2023.
- Segmento Acuícola  
**-95%**  
Pargua 2023.

Gestión de agua



**-6%**  
variación de consumo de agua  
2022-2023.

**2.015,3 ML**  
total agua recirculada o reutilizada.

Packaging y embalaje



**86,7%**  
de material renovable o reciclable  
en nuestros envases 2023.

**62,8%**  
productos con envases  
renovables o reciclables.

Gestión energética



**45%**  
de energía eléctrica proveniente  
de fuentes renovables.

**1,8%**  
variación de consumo energético  
2022-2023.

Huella de carbono



**-20.606 ton CO<sub>2</sub> eq**  
Alcance 1 y 2 en comparación a 2022.

- Segmento Carnes  
**-9,1%**
- Segmento Acuícola  
**+10,8%**

Gestión de residuos



**-3,9%**  
variación de generación de residuos  
2022-2023.

**59%**  
residuos reciclados o revalorizados  
2023.

Economía circular  
y biodiversidad



**1.078.347 m<sup>3</sup>**  
total de guano y bioabono  
despachado en 2023.

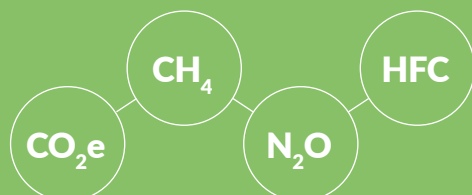
**17.460**  
total de hectáreas (ha) fertilizadas  
con guano y bioabono.

Segmento Acuícola  
**7 años**  
sin escape de peces (2016-2023).

# Acción por el clima y el cambio climático

En línea con nuestro modelo de sustentabilidad, medimos nuestra huella de carbono con el firme compromiso de seguir trabajando para reducirla, contribuyendo así al cuidado de nuestro entorno.

**5<sup>to</sup>** año consecutivo midiendo nuestra huella de carbono.



gases que aplican a nuestra huella de carbono.

Conoce más de nuestros indicadores ambientales en el capítulo 12.

**1.865.487** ton CO<sub>2</sub> eq total emisiones.

● Segmento Carnes **696.113** ton CO<sub>2</sub> eq
 ● Segmento Acuícola **1.169.374** ton CO<sub>2</sub> eq

**279.177** ton CO<sub>2</sub> eq Alcance 1.

● Segmento Carnes **214.240** ton CO<sub>2</sub> eq
 ● Segmento Acuícola **64.937** ton CO<sub>2</sub> eq

**110.625** ton CO<sub>2</sub> eq Alcance 2.

● Segmento Carnes **82.829** ton CO<sub>2</sub> eq
 ● Segmento Acuícola **27.796** ton CO<sub>2</sub> eq

## ¿Cómo medimos nuestra huella de carbono?

Emisiones de gases de efecto invernadero  
**GHG Protocol**

Huella de carbono  
**Norma ISO 14064-1**

Emisiones por residuos  
**Guías IPCC**



## Hitos 2023

### ● Segmento Carnes



#### Eliminación del carbón en nuestra matriz energética

En mayo de 2023, finalizamos el uso de carbón en nuestra matriz energética, eliminando la última caldera que funcionaba en base de este mineral, ubicada en Planta Lo Miranda. En su reemplazo, instalamos una caldera de alta eficiencia que utiliza gas natural, lo que significó la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> y, al mismo tiempo, redujo los viajes de camiones que trasladaban este combustible.

**-11,5%**

de reducción de consumos térmicos asociados a generación de vapor en los últimos tres meses del año, en comparación a igual periodo del año anterior.

### ● Segmento Acuícola



#### Aumento de estaciones de monitoreo Plataforma Smart M

Este sistema nos permite monitorear los procesos críticos mediante la visualización -a distancia- del consumo eléctrico y de diésel en los centros del mar, contribuyendo a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

**52** nuevas estaciones instaladas en 2023.

**2,5%** ratio de intensidad de las emisiones de GEI\*.

● Segmento Carnes **0,26%**
● Segmento Acuícola **4,73%**

\* Parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio: Emisiones alcance 1 y 2 por tonelada faenada.

Conoce más de nuestros indicadores ambientales en el capítulo 12.



# ➔ Inversiones ambientales en gestión de olores

Como parte integral de nuestro compromiso con la sustentabilidad, evaluamos y vigilamos las externalidades propias de nuestra operación, con un enfoque particular en la emisión de olores molestos.

En Agrosuper implementamos medidas destinadas para reducir y mitigar el impacto a las comunidades a partir de la adopción de tecnologías de control y la integración de prácticas sostenibles en nuestros procesos productivos.

Durante 2023, en el Segmento Carnes nos centramos en el cumplimiento de la Norma de Olores del Sector Porcino. Para esto, realizamos esfuerzos técnicos, analíticos y económicos para calcular la Tasa de Emisión de Olor (TEO), considerando la peor condición de los ciclos productivos y los sistemas de tratamiento de purines.

En el caso de la Planta de Alimento del Segmento Acuícola cuenta con un biofiltro que permite reducir en un 95% los olores generados por el proceso de producción de pellet.

## Tapado de lagunas

• Segmento Carnes

Anticipándonos a la Norma de Olores del Sector Porcino, que entrará en vigencia en 2027, desarrollamos e implementamos un plan de tapado de nuestras lagunas ubicadas en sectores productivos de cerdos de las regiones Metropolitana y de O'Higgins.

**-80%**

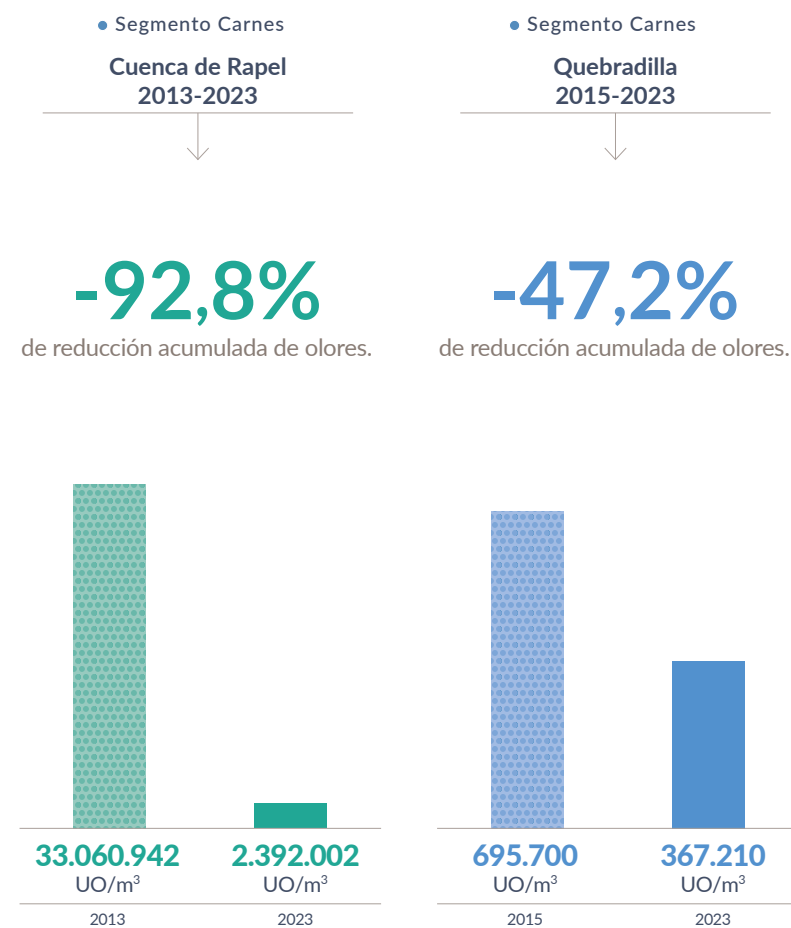
de disminución de olores en sectores aledaños.

## Inversión en reducción de emisiones de olor

• Segmento Carnes

**US\$ 2.605.582**

total de inversión en tapado de lagunas en 2023.



• Segmento Acuícola

**-95%**

de reducción acumulada de olores Planta de Alimento Pargua 2023.

En nuestra planta de alimentos en Pargua, llevamos a cabo una evaluación anual de los niveles de olor antes y después de pasar por el biofiltro. Esta medición instantánea se realiza para garantizar que el valor supere el 95% de reducción, cumpliendo así con las normativas establecidas. Esta práctica nos permite demostrar nuestro compromiso con el control ambiental y la reducción de olores.

# Gestión energética

## 5.859.228 GJ

consumo total de energía.



• Segmento Carnes  
**4.504.420 GJ**

• Segmento Acuícola  
**1.354.808 GJ**

### Plantas de alimento

## 878.383 GJ

total de energía consumida.

• Segmento Carnes **673.141 GJ**      • Segmento Acuícola **205.242 GJ**

### Crianza y centros de cultivo

## 2.384.636 GJ

total de energía consumida.

• Segmento Carnes **1.496.581 GJ**      • Segmento Acuícola **888.055 GJ**

### Industrial

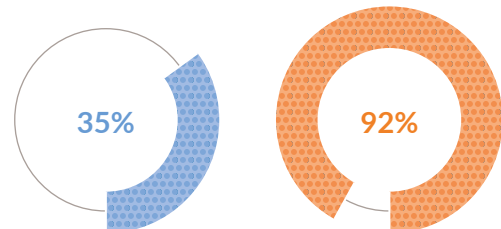
## 2.596.209 GJ

total de energía consumida.

• Segmento Carnes **2.334.698 GJ**      • Segmento Acuícola **261.511 GJ**

## 45%

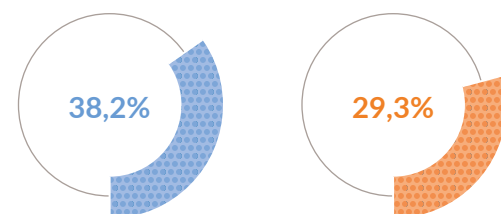
Energía eléctrica proveniente de fuentes de ERNC\*



• Segmento Carnes      • Segmento Acuícola

## 36,1%

Energía consumida proveniente de la red eléctrica



• Segmento Carnes      • Segmento Acuícola

\*Energía Renovable No Convencional.

Conoce más de nuestros indicadores ambientales en el capítulo 12.



En Agrosuper estamos explorando permanentemente alternativas para mejorar la eficiencia energética en todas las etapas de nuestro proceso. Esto incluye la implementación de tecnologías y prácticas que nos ayudan a optimizar nuestro consumo energético y reducir nuestro impacto ambiental.

En 2023, implementamos el Sistema de Gestión de Energía (SGE) con el fin de identificar y revisar nuestros consumos en el área de Producción Animal. Este último está basado en la norma ISO50001 y en línea con la Ley de Eficiencia Energética, lo que nos permite contribuir al Plan Nacional de Eficiencia Energética 2026.

En esa línea, todas nuestras instalaciones del área Industrial del Segmento Carnes cuentan con Sistemas de Gestión de Energía certificados bajo la norma ISO 50001, en conformidad con la Ley 21.305, la cual exige la implementación de sistemas homólogos a éstos para todas las empresas con consumos iguales o superiores a 50 TCal/año.

Asimismo, iniciamos un levantamiento y caracterización de los consumos eléctricos en las plantas de proceso del Segmento Acuícola.

### Hitos 2023

• Segmento Carnes

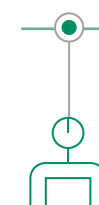
#### Cambio bomba de calor Planta Rosario

Reemplazamos la bomba de calor en Planta Rosario para calentar agua a partir del calor rechazado por el sistema de refrigeración por compresión de amoníaco.

**Aumento de seguridad** en instalaciones de amoníaco y eliminación de uso de vapor para calentar agua a 52 °C.

## -4,9%

de consumo específico de energía en la planta con respecto a línea de base durante los últimos tres meses del año.



# Gestión de agua

En Agrosuper estamos comprometidos con la gestión responsable del agua, enfocándonos en su uso correcto y racional. Para lograrlo, nos esforzamos en garantizar la eficiencia mediante la implementación de tecnologías innovadoras que nos permitan reducir nuestros consumos y fomentar la reutilización de este recurso natural en nuestras instalaciones.

**8.482,6 ML**  
consumo total de agua.

**-6%**  
variación consumo total de agua 2022-2023.

○ Segmento Carnes **-1%**      ○ Segmento Acuícola **-54%**

○ Segmento Carnes **8.132,6 ML**  
○ Segmento Acuícola **350 ML**

**0,7%**  
total de agua recirculada o reutilizada.

○ Segmento Carnes **12,1%**      ○ Segmento Acuícola **0,03%**

Conoce más de nuestros indicadores ambientales en el capítulo 12.

● Segmento Carnes



En 2023, fortalecimos el seguimiento de los indicadores de consumo en las distintas unidades, apuntando a iniciativas de autocontrol de los consumos y de reutilización para reducir la extracción de agua de pozos profundos.

● Segmento Acuícola



Toda el agua utilizada en nuestros procesos productivos en tierra es tratada y devuelta a los respectivos cursos de agua, cumpliendo así la normativa aplicable.

En el caso de las plantas de proceso, enfocamos la gestión del agua en minimizar el consumo de agua.

**-4,1%** de consumo de agua en 2023 respecto de 2022 y **-7%** respecto de 2021 en el área Industrial, gracias a iniciativas de autocontrol y reutilización.



## Hitos 2023

### • Segmento Carnes



#### Reutilización de agua tratada en Planta San Vicente

Instalamos circuitos de reutilización de agua para el lavado de calles, zonas de manejo de residuos sólidos, lavado de camiones y lavado de gases en sistemas de abatimiento. Esta iniciativa se sumó a las ya implementadas en esta materia.

**-6,7%**

de reducción del consumo de agua en Planta San Vicente (litros/kilo vivo recepcionado).

### • Segmento Acuícola



#### Sistema de desaladora

En la piscicultura Hollemberg implementamos un sistema de desaladora que nutre de agua dulce a la piscicultura, sin utilizar agua del río Hollemberg.

Además, desde diciembre de 2022, y durante 2023, operó la planta desalinizadora de agua del centro de transferencia Pargua para el cultivo de peces.

### • Segmento Carnes



#### Reducción consumo de agua en plantas de proceso

En 2023, impulsamos distintas acciones que buscan hacer un uso consciente del agua en nuestras plantas de proceso. Lo anterior, a través de iniciativas como la instalación de una estación reguladora de presión, la conformación de una mesa de trabajo y la reutilización del agua.

**-10%**

de reducción consumo de agua en plantas de proceso.



## Consumo de agua en zonas con estrés hídrico

**7.879,3 ML**

consumo total de agua.

92,9%  
(en relación al total consumido)

### • Segmento Carnes

**7.797,6 ML**

95,9%  
(en relación al total consumido)

### • Segmento Acuícola

**81,7 ML**

23,3%  
(en relación al total consumido)

## Total de agua reutilizada de todas las zonas y aquellas con estrés hídrico

**2.015,3 ML**

consumo total de agua.

24,2%  
(en relación al total consumido)

### • Segmento Carnes

**1.951,5 ML**

24,5%  
(en relación al total consumido)

### • Segmento Acuícola

**63,6 ML**

18,2%  
(en relación al total consumido)

# Economía circular

**239.131 ton**

total de residuos generados.



• Segmento Carnes

**135.262 ton**

• Segmento Acuícola

**103.869 ton**

Plantas de alimento

**17.113 ton**

total de residuos generados.

• Segmento Carnes

**12.778 ton**

• Segmento Acuícola

**4.334 ton**

Crianza y centros de cultivo

**81.742 ton**

total de residuos generados.

• Segmento Carnes

**50.167 ton**

• Segmento Acuícola

**31.575 ton**

Industrial

**67.960 ton**

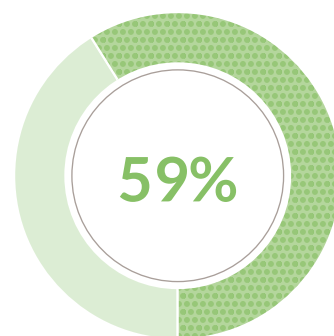
total de residuos generados.

• Segmento Carnes

**72.316 ton**

• Segmento Acuícola

**67.960 ton**



de residuos reciclados, valorizados o reutilizados.

• Segmento Carnes

**54%**

• Segmento Acuicola

**65%**

Nos preocupamos de hacer un manejo adecuado de los residuos, desde la generación hasta la disposición final, aplicando un estricto sistema de trazabilidad en todo el proceso.

Cumplimos rigurosamente con todas las normativas relacionadas con el almacenamiento temporal, transporte, disposición final y declaraciones requeridas por el Ministerio de Medio Ambiente.

Además, hacemos un trabajo de concientización de los colaboradores sobre los residuos reciclables e impulsamos una cultura consciente con el medioambiente.



## Procesos y/o mecanismos implementados para recopilar y controlar datos sobre residuos

• Segmento Carnes

En Producción Animal contamos con un equipo de gestión ambiental que mantiene toda la trazabilidad de los residuos generados en cada instalación. Además, está a cargo de coordinar los retiros hasta su destino final mediante transportes autorizados.

En tanto, en el área Industrial realizamos -regularmente- un pesaje de los residuos generados según su categoría, haciendo seguimiento del comportamiento a través de las áreas de sustentabilidad de cada unidad de negocio.

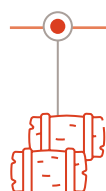
• Segmento Acuícola

En nuestras pisciculturas, gestionamos de manera integral diversos tipos de residuos para asegurar prácticas ambientales responsables. Además, recolectamos y retiramos los residuos sólidos, tanto domiciliarios como industriales, siguiendo los protocolos establecidos.



## Hitos 2023

### • Segmento Carnes - Alimento



#### Aprovechamiento sustentable de residuos y materias primas en Plantas de Alimento

Instalamos máquinas enfardadoras que compactan los maxisacos y cartones para ser enviados a reciclaje. Además, aprovechamos las materias primas y los desechos orgánicos resultantes de la limpieza de máquinas y plantas como material para el compostaje.

### • Segmento Carnes - Industrial

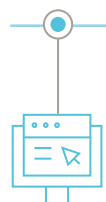


#### Caldera de biomasa en Planta Lo Miranda

Transformamos los residuos propios de nuestras plantas de proceso en combustible para el funcionamiento de esta caldera que tiene como principal labor generar vapor.

Junto con el proyecto implementado en 2015 en San Vicente, ésta es una de las iniciativas más importantes para reducir la disposición final de lodos generados en el tratamiento de RILes de nuestras plantas

### • Segmento Acuícola - Centros de cultivo



#### Implementación de plataforma GTR para la gestión de los residuos

En 2023, implementamos la plataforma "GTR Gestión" en todos nuestros centros de cultivo, optimizando el almacenamiento, control y trazabilidad de los residuos de manera intuitiva y eficiente.

**100%**

de centros de engorda de salmones con la plataforma GTR Gestión implementada.

**-55%**

en el total de residuos dispuestos en Lo Miranda y -95% en los lodos (respecto de 2022).

**1,57 kg**

de lodos dispuestos por cada tonelada faenada.



### Acciones para prevenir la generación de residuos y gestionar sus impactos

#### • Segmento Carnes

##### Alimento y Crianza

Hemos implementado zonas de almacenamiento temporal de residuos de manera segregada, con sus respectivas autorizaciones sanitarias. Además, realizamos capacitaciones ambientales y auditorías.

##### Industrial

Incorporamos envases retornables para la distribución de productos en supermercados.

#### • Segmento Acuícola

##### Planta de Alimentos

Reciclamos el 100% de los maxisacos provenientes del traslado de las materias primas, así como también, parte de la escoria de caldera y de los cartones. Asimismo, reutilizamos los pallets que llevan la materia prima a la planta.

##### Pisciculturas

Reciclamos parte del plumavit y de los plásticos que utilizamos en las pisciculturas de La Araucanía y Los Lagos. También gestionamos los lodos y la mortalidad para generar compost.

##### Cultivo

Reciclamos los maxisacos -utilizados principalmente para el transporte de alimento- y parte de las planzas, cartones, botellas plásticas, entre otros materiales.

##### Industrial

Disponemos de puntos verdes en las plantas para potenciar el reciclaje de cartón, poliestireno y bolsas plásticas.

## → Bioabono

A partir de nuestro proceso de tratamiento de purines, elaboramos un mejorador de suelos de gran aporte nutricional, que permite aumentar los rendimientos productivos de los cultivos de nuestros vecinos.

**1.078.347 m<sup>3</sup>**

total de guano y bioabono despachado en 2023.



707.174 m<sup>3</sup>



230.596 m<sup>3</sup>



140.577 m<sup>3</sup>

**17.460** total de hectáreas (ha) fertilizadas con guano y bioabono.

**400** total de agricultores que utilizó guano y bioabono.

### Características del bioabono

#### Propiedades físicas

- Aporta materia orgánica al suelo, mejorando la estructura, drenaje, aireación y retención de agua.
- Previene erosión del suelo.
- Recupera suelos degradados.

#### Propiedades químicas

- Aporta nutrientes.
- Mejora la capacidad de regulación frente a cambios en la acidez.
- Ayuda a estabilizar cambios en la estructura del suelo.

#### Propiedades biológicas

- Sustancia rica en microorganismos, favoreciendo el control de nemátodos en el suelo.

#### Ventajas ambientales

- Valiosos por su alto contenido en materia orgánica.
- Economía circular de nutrientes.
- Mejoras en la eficiencia del uso de agua por su capacidad de retención.



## → Packaging y embalaje sostenible

En línea con nuestro modelo de sustentabilidad, buscamos reducir las toneladas de residuos destinados a vertederos. Esto lo llevamos adelante a través de iniciativas como la fabricación de envases reciclables.



**28.630 ton**

materiales utilizados para envases y embalaje reciclable o reutilizable.

86,7%

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**23.115 ton**

92,9%

**5.515 ton**

67,7%

**62,8%**

productos con envases renovables o reciclables.

Segmento Carnes

95%

Segmento Acuícola

30,6%

Porcentaje de productos con envases renovables o reciclable por marca

Segmento Carnes

91%

Super Pollo

90%

Super Cerdo

94%

Sopraval

98%

La Crianza

94%

King

100%

Super Beef

Segmento Acuícola

28,3%

Aqua

36,6%

Verlasso

### Hitos 2023

Segmento Carnes

#### Disminución tamaño envases cerdo

Ajustamos los envases al tamaño óptimo de los productos, eliminado el exceso de plástico de los packaging de Súper Cerdo.

**36 ton** de material eliminadas.

Segmento Carnes

#### Piloto cambio de cajas de cartón por bandejas retornables

Desarrollamos un piloto en el norte del país, que busca utilizar cajas retornables en lugar de cartón con el fin de impulsar una logística inversa efectiva.

En 2023, logramos una **tasa de recuperación del 90%**.

**744 ton** de material eliminadas.

Segmento Acuícola

#### Evaluación de alternativas de packaging con ecodiseño

Analizamos mejoras en términos técnicos, económicos y medioambientales de la caja de cartón versus la caja EPS y evaluamos la implementación de un pad absorbente de menor peso y menor contenido de celulosa, la cual optimiza el espacio de almacenaje y transporte, mejorando su presentación. Finalmente, analizamos el cumplimiento normativo y verificamos las características de ecodiseño de bolsas y fundas biodegradables.

**-24%** de residuos generados por cambio de caja de EPS a cartón.

Segmento Acuícola

#### Reemplazo de bolsa individual por funda interior en parte de los productos de productos fresco

Reemplazamos la bolsa unitaria por fundas individuales "master", haciendo más eficiente el proceso de empaque, junto con disminuir la manipulación del producto y, al mismo tiempo, la cantidad de residuos generados.

**5** mercados reciben el producto sin bolsa unitaria.

**-63%** de generación de residuos plásticos de contacto directo con el producto por caja.

### Ley Rep

La Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje, conocida como Ley REP, tiene como objetivo disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medioambiente.

En esa línea, trabajamos en conjunto con ReSimple para llevar a cabo la recolección y valorización de los residuos introducidos al mercado.



# Gestión de impactos en la biodiversidad

En nuestra operación diaria nos preocupamos de ser responsables con la biodiversidad y el entorno que nos rodea.

Nuestra gestión en el cuidado de los ecosistemas se ajusta a las indicaciones de las evaluaciones ambientales de cada proyecto.

Hasta la fecha, no hemos registrado ningún caso de incumplimiento de la legislación nacional o internacional en materia de biodiversidad.

Llevamos siete años sin escapes de peces.

## Hitos 2023

### • Segmento Acuícola



#### Compromiso con el Gobierno para relocalizar concesiones ubicadas en parques nacionales

En diciembre de 2023, formamos parte de un acuerdo público-privado para avanzar en la salida de concesiones acuícolas ubicadas en los parques nacionales Isla Magdalena, Laguna San Rafael, Bernardo O'Higgins y zonas adyacentes.

Además, como parte del acuerdo, se estableció la creación de una hoja de ruta que aborde ésta y otras cuestiones específicas, con el objetivo de continuar promoviendo el desarrollo y crecimiento sostenible de la industria.

#### Gestión y mitigación de posibles impactos significativos en la biodiversidad

##### Construcción o uso de plantas de fabricación

Realizamos una evaluación de impacto de flora y fauna cada vez que debemos hacer alguna intervención. Cuando es necesario, solicitamos permisos a las autoridades ambientales, respetando las medidas indicadas en estos permisos.

##### Programas de restauración de hábitats o de áreas protegidas

En proyectos que se han sometido al Sistema de Evaluación Ambiental, hemos llevado a cabo acciones de preservación de fauna y relocalización de flora. Estas intervenciones han estado a cargo de especialistas externos.

Los informes asociados a la gestión y monitoreos son entregados a la Superintendencia de Medio Ambiente.

## Especies de la lista roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por las operaciones, según su nivel de riesgo de extinción

### En peligro crítico

- Ballena sei
- Ballena de aleta
- Zarapito boreal
- Tortuga laúd
- Gorgona amarilla-roja

### En peligro

- Huemul
- Zorro de Chiloé
- Ballena franca austral
- Ballena azul
- Ñandú
- Chungungo
- Huillín
- Ranita de Darwin
- Pez peladilla
- Piuquén
- Albatros real del norte
- Albatros de las antípodas
- Playero ártico
- Lamprea de agua dulce
- látigo de mar
- Puye
- Fardela blanca
- Petrel de Westland
- Delfín nariz de botella

### Vulnerables

- Ballena jorobada
- Pejerrey chileno
- Rana chilena
- Delfín chileno
- Elefante marino
- Cachalote
- Tortuga olivácea
- Pudú
- Pingüino de Humboldt
- Guiña
- Tiburón peregrino
- Ave gata café
- Aguilucho de cola rojiza
- Caranca
- Albatros real del sur
- Albatros errante
- Albatros de cabeza gris
- Albatros de Salvin
- Pidén austral
- Petrel gigante antártico
- Lamprea de bolsa
- Bagre
- Hidrocoral
- Cauque del norte
- Cauque
- Pocha del sur
- Puye
- Chorlo nevado
- Gaviota garuma
- Zarapito de pico recto

### Casi amenazadas

- Lobo fino austral
- Monito del monte
- Colo colo

### Preocupación menor

- Guanaco
- Zorro culpeo



09



# Bioseguridad, calidad e inocuidad en toda la cadena productiva

○  
Bienestar  
animal.

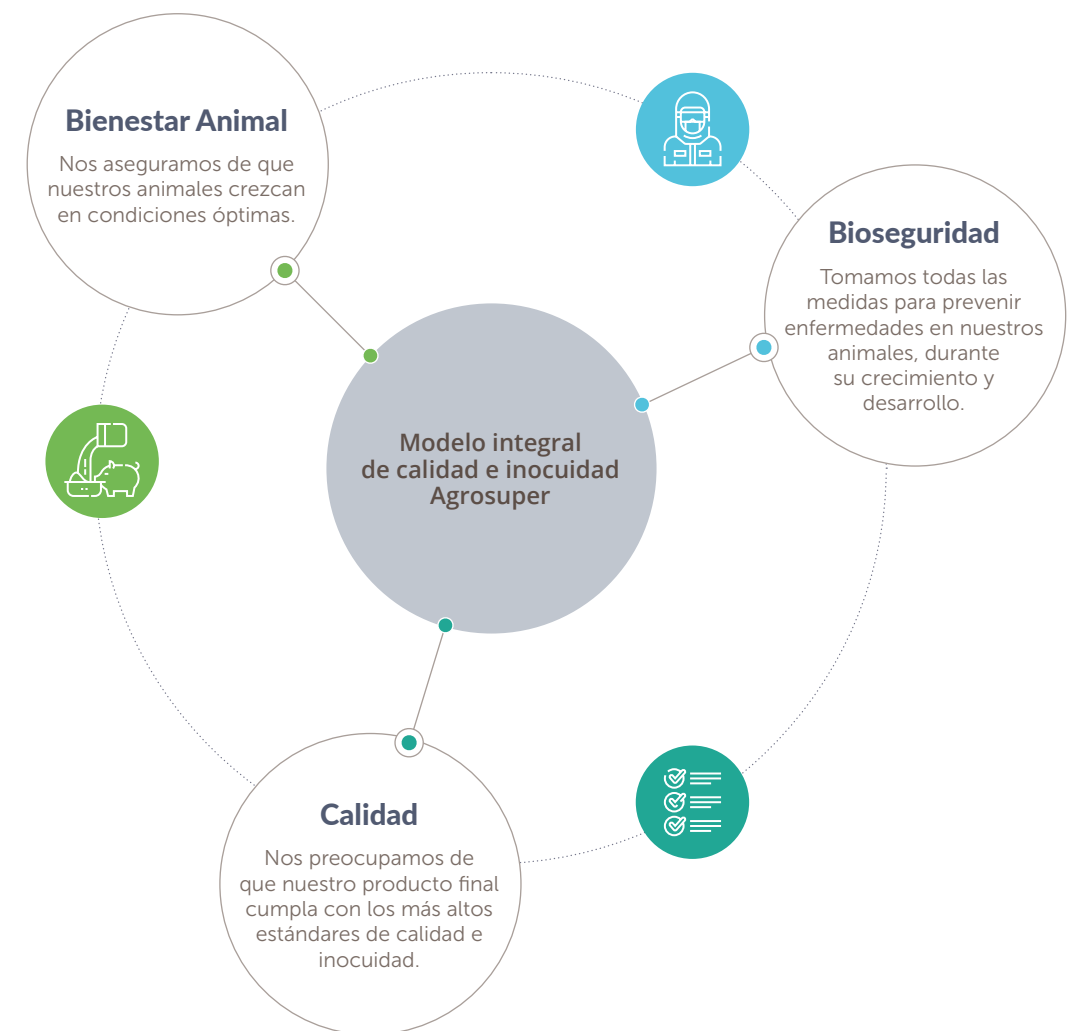
○  
Bioseguridad y salud  
en la producción.

○  
Calidad e inocuidad  
en toda la cadena.

## → Modelo Integral de Calidad e Inocuidad Agrosuper

La calidad e inocuidad de los alimentos que producimos es un pilar fundamental en toda nuestra cadena productiva, abarcando cada una de las etapas, desde la elaboración del alimento para los animales hasta la distribución y comercialización del producto final.

Esta dedicación nos permite llegar a las mesas de Chile y el mundo con productos de la más alta calidad y seguridad, cumpliendo con rigurosos estándares internacionales, garantizando así la satisfacción de nuestros clientes en todo momento.



# Bienestar Animal

En Agrosuper creemos firmemente que para garantizar una producción sana es fundamental tener una actitud responsable hacia los animales. Así, en cada etapa de nuestra cadena de valor velamos por la salud, resguardo y cuidado.

Contamos con un equipo médico-veterinario que se involucra durante todo el proceso productivo, velando siempre por la salud de nuestros animales.

Asimismo, tenemos una persona con dedicación exclusiva al bienestar animal, con el objetivo de velar por el cumplimiento de nuestra política.

Durante 2023, nos enfocamos en reforzar las buenas prácticas en materia de bienestar animal, con el objetivo de proporcionar y asegurar una buena crianza.

## Pilares de trabajo

- Bioseguridad.
- Vigilancia sanitaria.
- Planes de contingencia.
- Prevención y control.
- Bienestar Animal.
- Inocuidad.
- Trazabilidad.



## Política de Bienestar Animal

Basada en las cinco libertades propuestas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y las normativas establecidas por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), nuestra Política de Bienestar Animal proporciona las directrices para un adecuado manejo y cuidado hacia nuestras aves, cerdos y salmones.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar animal y la tolerancia cero al maltrato, velando siempre por una producción responsable. El cumplimiento de estos estándares es responsabilidad de todos nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, y rige en todas y cada una de nuestras instalaciones.

Esta política está disponible en nuestra página web, reglamento interno de higiene y seguridad y en los murales y canales de comunicación que manejamos al interior de la compañía.



Política de  
Bienestar Animal Agrosuper.

## Cinco libertades según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)

- Libres de hambre y sed.
- Libres de dolor y enfermedades.
- Libres de expresar comportamiento normal.
- Libres de incomodidad.
- Libres de temor.





● Segmento Acuícola

**Transporte**

Priorizamos el bienestar animal mediante materiales seguros y tecnología avanzada durante el transporte y la cosecha.

Para ello, utilizamos extractores de CO<sub>2</sub>, control de oxígeno y límites de densidad respetados.

Además, las cosechas se realizan con wellboat\* de alta tecnología, monitoreando parámetros esenciales como pH, oxígeno y temperatura para asegurar una cosecha viva.

**Cultivo**

Aplicamos densidades específicas en cada etapa del cultivo para garantizar condiciones óptimas de alimentación y comportamiento, evitando el estrés por hacinamiento.

En agua dulce, se limita a 40 kg/m<sup>3</sup> en la primera etapa y 60 kg/m<sup>3</sup> en la segunda. En el mar, la densidad es de 17 kg/m<sup>3</sup> según fórmula de cálculo de Subpesca.

Contamos con sistemas de alimentación que garantizan un acceso equitativo, con el fin de reducir la competencia entre los peces.

**Faena**

Contamos con sistemas de insensibilización previo a la faena.

\*Barco que permite trasladar peces vivos en alta mar.

● Enfoque de trabajo en cada etapa de producción

● Segmento Carnes

**Transporte**

Contamos con un robusto sistema de monitoreo de nuestra flota de camiones para dar seguimiento al trayecto, velocidad y ubicación.

El tiempo de traslado de nuestros animales no supera las seis horas.

**Granja**

Nuestro Sistema Integrado de Gestión nos permite estandarizar cada uno de nuestros procesos. Así, nos aseguramos de que cada una de las acciones que se realizan en nuestras granjas estén dentro del marco de nuestra política.

Además, reforzamos las señaléticas y capacitaciones para el correcto manejo y cuidado de nuestros animales.

**Faena**

El 100% de nuestros animales son insensibilizados previo a la faena.

Asimismo, en cada una de nuestras plantas de procesos contamos con personal del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), cuya labor es fiscalizar el transporte, la descarga y la faena de los animales.

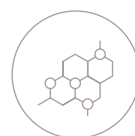




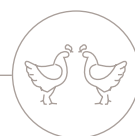


### Los intransables

- Segmento Carnes
- Tolerancia cero al maltrato animal.
- Disponibilidad ininterrumpida de agua y alimento.
- Cumplimiento permanente de las cinco libertades propuestas por la OMSA.
- Estrictas sanciones a colaboradores internos y contratistas que pudieran estar involucrados en casos de maltrato animal.



No se utilizan hormonas ni ningún promotor de crecimiento en ninguna de nuestras especies.



Ningún animal es sometido a clonación.



No ocupamos jaulas en ningún momento del ciclo productivo de nuestras aves.



### Prácticas sostenibles en nuestras especies

#### Pollos



- Para evitar el estrés hacemos el pillado en silencio.
- En la Planta Incubadora Lo Miranda implementamos el proceso de vacunación In-ovo, el cual permite generar inmunidad en los pollitos antes de eclosionar, es decir, mediante el cascarón sin generar daño al embrión, reduciendo el estrés y entregando una serie de beneficios para su salud.

#### Cerdos



- No hacemos corte de colmillo.
- Ocupamos camiones con elevadores para facilitar su ingreso.
- En caso de ser necesario, enriquecemos el ambiente de los animales con juguetes y otros elementos que fomentan sus conductas naturales.
- Trabajamos en un piloto de gestación en corral, donde contamos con cámaras que nos permiten monitorear a las hembras y aprender de su comportamiento, para así tomar las mejores decisiones respecto del manejo y su propio bienestar.
- Para la inmunización de lechones ocupamos tecnología de vacunación intradérmica, que minimiza el estrés al ser libre de agujas.

#### Pavos



- Junto al equipo de Cloverlead, realizamos auditorías de evaluación diagnóstica en materia de bienestar animal. De esta manera, podemos identificar oportunidades de mejora e implementar nuevos procedimientos en todas nuestras instalaciones.

#### Salmones



- La producción sana y sustentable sólo se alcanza cuando nuestros salmones están cómodos, libres de enfermedades y bien alimentados, logrando un óptimo comportamiento.

### Control lobo

- Segmento Acuícola

Con el fin de proteger a nuestros salmones, implementamos redes loberas de HDPE para evitar su exposición a lobos marinos. Esta medida ha contribuido significativamente a la reducción de la mortalidad.

**-53%**

de disminución de mortalidad por lobo marino respecto de 2022.

## → Bienestar Animal 360°

En Agrosuper buscamos garantizar que todos nuestros colaboradores, contratistas y proveedores realicen cursos y capacitaciones sobre bienestar animal. Esto, no solo nos permite cumplir con los estándares exigidos, sino también, nos ayuda a fomentar una cultura empresarial centrada en el respeto, ética y cuidado de nuestros animales.



### Proveedores de servicios

A los contratistas les exigimos que sus colaboradores cuenten con capacitaciones en materia de bienestar animal.



### Proveedores de transporte

Se incluye un anexo de contrato exclusivo de bienestar animal, para resguardar el cumplimiento de nuestros requisitos en este ámbito.



### Colaboradores

A través de nuestros canales internos de comunicación, cursos y capacitaciones, mantenemos informados a nuestros colaboradores sobre temas, campañas y política de bienestar animal.

## Certificaciones en Bienestar Animal

### Pollos

La granja Las Cornizas, las plantas de procesos Lo Miranda y San Vicente, así como las incubadoras Lo Miranda y Las Arañas están certificadas por American Human Certified.



### Cerdos

El 100 % de nuestras granjas de cerdo y plantas de proceso están certificadas por Welfcert.



### Pavos

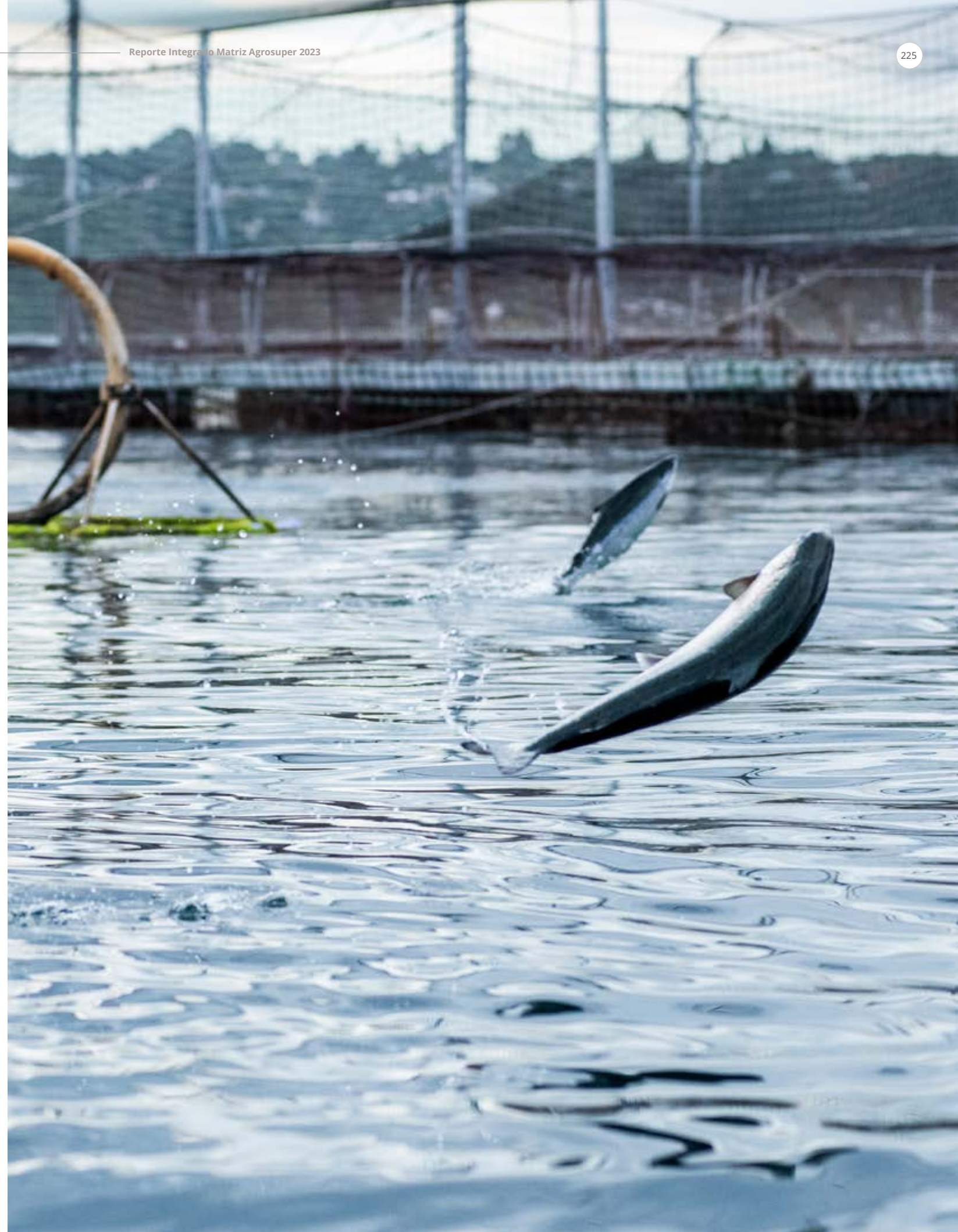
Contamos con una planta incubadora y cuatro granjas con certificación de Cloverleaf.



### Salmones

El 100% de la producción de Salmón Atlántico y del Pacífico cuenta con certificación en bienestar animal. Asimismo, disponemos de acreditaciones de ACS, BAP, Global GAP y PROA.

Además, por primera vez, participamos en Salmon Welfare Scorecard, publicado por la Compassion In Food Business, e implementamos la medición de evolución de salud y bienestar de peces, siguiendo los lineamientos del Global Salmon Initiative (GSI).



## → Alimentación de nuestros animales

Una buena alimentación influye directamente en el bienestar de nuestros animales. Por esto, cada dieta es formulada por médicos veterinarios especializados que la ajustan de acuerdo a sus necesidades, cumpliendo así con los estándares nutricionales requeridos en cada una de las etapas del ciclo productivo.

### o Segmento Carnes

Compramos materias primas en el mercado nacional e internacional, principalmente maíz y soya, para la fabricación del alimento de nuestros animales.

Los insumos comprados llegan a nuestras cuatro plantas de alimento ubicadas en Lo Miranda, Longovilo, Casablanca y La Calera.

### o Segmento Acuícola

Desde 2022, el 100% del alimento del mar lo fabricamos nosotros, asegurando que nuestros peces consuman un alimento con altos estándares de calidad nutricional y organoléptico.

Para fabricar las dietas nos basamos en modelos biológicos de crecimiento y deposición de nutrientes, según cada etapa de crecimiento del pez.

## Antibióticos

### • Segmento Carnes

Con el objetivo de preservar la salud y el bienestar de nuestros animales, utilizamos antibióticos solo frente a situaciones médicas específicas, bajo la prescripción y el estricto control de un médico veterinario autorizado.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar animal por medio de un acuerdo voluntario con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) donde nos comprometemos a utilizar medicamentos de manera prudente y responsable.

### o Segmento Acuícola

Solo utilizamos antibióticos en casos en que la salud de los peces esté en riesgo y siempre prescrito por uno de nuestros veterinarios, quienes individualizan el grupo de peces a tratar, el medicamento a utilizar, la dosis de tratamiento, la frecuencia y duración. Todo tratamiento prescrito es registrado e informado a las autoridades, respetando los periodos de resguardo.

No usamos antibióticos categorizados como alta criticidad por su uso en humanos según la Organización Mundial de la Salud.

Constantemente buscamos herramientas que lleven a disminuir el uso de antibióticos, enfocadas principalmente en la prevención.

## Vacunas

### o Segmento Carnes



Vacunamos a los pollitos in-ovo (al interior del cascarón), reduciendo el estrés.

Utilizamos tecnología de vacunación intradérmica en cerdos, libre de agujas.

### o Segmento Acuícola



Vacunamos al 100% de los peces cuando están pequeños para fortalecer su sistema inmune y darles mayor robustez al momento de ingresar al mar.

### Implementación Vacuna Viva para prevención de Piscirickettsiosis

#### • Segmento Acuícola

En 2023, se implementó un sistema de vacuna viva contra la Piscirickettsiosis para el 100% de los peces en fase de engorda. Dada la alta relevancia de esta enfermedad en agua marina, la medida ha buscado reducir las altas mortalidades de peces y disminuir el consumo de antibióticos.

**-75%**

de disminución de mortalidad por SRS en comparación a 2022.

**-163 gr/ton**

de disminución de consumo de antibióticos.



# Bioseguridad y salud en la producción

En Agrosuper hemos establecido mecanismos de prevención, mitigación y actuación para poder abordar la exposición a enfermedades en cada etapa del ciclo productivo. Para ello, trabajamos en coordinación con el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG) y contamos con programas internos de vigilancia, que incluyen un permanente monitoreo del estatus sanitario y la revisión diaria de nuestros parámetros productivos.

Frente al ingreso de una enfermedad al país, reforzamos las medidas de bioseguridad. En caso de detectarse un brote en alguno de nuestros planteles productivo, se activan de inmediato los protocolos de emergencia ya establecidos, coordinados previamente con el SAG.

## Hitos 2023

### • Segmento Carnes



#### Manual Superbioseguridad

Este documento tiene como objetivo reforzar el conjunto de buenas prácticas durante el ingreso y tránsito al interior de un sector productivo. En esa línea, y para hacer efectivo su cumplimiento, el área de Producción Animal realiza auditorías de bioseguridad al 100% de los planteles de forma periódica.

**100%**

de los jefes de sector capacitados.



### o Segmento Carnes

## → Acciones frente a la Influenza Aviar

En marzo de 2023, a través del programa oficial de vigilancia sanitaria, que se ejecuta de manera permanente en nuestras instalaciones junto al Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), se detectó un foco de Influenza Aviar en uno de nuestros planteles comerciales. Rápidamente se activaron todos los protocolos de emergencia ya establecidos, con el objetivo de contener y controlar la situación sanitaria.

Frente a esta situación, y por medio de las autoridades del país, Chile logró acuerdos de zonificación que nos permitieron, a nivel de industria, retomar las exportaciones en gran parte de nuestros mercados y seguir operando de manera normal.

### Medidas para colaboradores

- Control y restricción total de movimiento de nuestros colaboradores entre instalaciones.
- Suspensión de visitas internas y externas a sectores productivos y otras dependencias de la compañía.
- Cambio de calzado y ropa, previo al regreso de viajes.
- Restricción de visitas a zonas de riesgo con aves silvestres. En caso de encontrar aves con conductas anormales, dar aviso al SAG.

### Medidas para externos

- Restricción total de visitas externas a plantas industriales.
- Prohibición de visitas de clientes y proveedores que no afectan la continuidad operacional del negocio.
- Autorización previa, en caso de tener que ingresar a las instalaciones.
- Desinfección de camiones previo ingreso a las plantas.

### Programa Superbioseguridad

Con el objetivo de resguardar la salud y bienestar de nuestras aves y, al mismo tiempo, mantener la continuidad operacional de nuestro negocio, implementamos distintas medidas, acciones, protocolos e inversiones que se tradujeron en mejoras en nuestras instalaciones y capacitaciones a nuestro personal, tanto interno como externo.

**+2.000**

colaboradores y contratistas capacitados.

**+150**

jefes de sectores capacitados para que se hicieran efectivas las medidas.



Verificación y control de acceso digital a granjas.



Implementación de un segundo filtro sanitario al interior del pabellón que consideró la instalación de casetas danesas y el uso obligatorio de cubre calzado, mascarilla y alcohol gel.



Realización de auditorías continuas de los procedimientos por parte del equipo de Producción Animal.



Capacitación continua en materia de Bioseguridad.

• Segmento Acuicola

## → Bioseguridad

Durante 2023, mantuvimos el sistema de inmunización y aumentamos el uso de vacuna viva contra piscirickettsiosis. A nivel genético, trabajamos en la selección de familias con mejor rendimiento en el mar.

En el ámbito de la nutrición, siempre trabajamos con materias primas de alta calidad y, en 2023, reforzamos el aporte de histidina y omega 3.

También, nos enfocamos en robustecer el plan de control de lobo, al generar este último un alto estrés a los peces.

Además, contamos con un protocolo de bioseguridad que está disponible para los grupos de interés en la plataforma EQDZ y que se difunde en capacitaciones.

### Virus ISA

La estrategia sanitaria contempla la vacunación del 100% de los salmones atlánticos (especie susceptible) contra ISA previo a su ingreso al mar.

Una vez en su hábitat, se implementa un programa de vigilancia sanitaria permanente a los peces, que incluye visitas médico-veterinarias semanales y toma de muestras para realizar PCRs, con el fin de chequear las poblaciones.

En caso de sospecha de contagio, el protocolo establece aislar el centro de cultivo e intensificar el monitoreo. Si se confirma el caso, se cosechan o eliminan las jaulas positivas. Además, notificamos a la autoridad y definimos en conjunto las medidas de mitigación y control de la enfermedad.

### Hitos 2023



#### Validación de vacunas para piscirickettsiosis (SRS)

Esta es la principal enfermedad de los peces en la etapa de mar y una de las que tiene mayor impacto económico.

**100%**

test de desafío de vacuna y obtención de RPS.

**100%**

implementación de estrategia productiva.



#### Proyecto Yelcho

Iniciativa de desarrollo de nuevas tecnologías contra la piscirickettsiosis (SRS) con un horizonte de tres años.

**Cumplimiento etapa 1:** Reunión con laboratorios farmacéuticos.

**100%**

obtención de panel de estrategias de vacunas por parte de laboratorios.

**10%**

resultados etapa 2: implementación de las pruebas de validación.



#### Pruebas de vacunas y productos antiparasitarios para caligus

Continuamente buscamos en el mercado alternativas que ayudan a prevenir o controlar caligus. Una vez definidos los productos, hacemos pruebas de seguridad para los peces y, posteriormente, testeos de eficacia contra el parásito.

**100%**

prueba de seguridad en peces.

**100%**

prueba de eficacia en caligus.



# Calidad e inocuidad en toda la cadena



Para lograrlo nos focalizamos en las siguientes acciones:

Buscamos fomentar una cultura de calidad en toda nuestra cadena de valor, asegurando el cumplimiento de estrictos estándares para superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Identificamos, evaluamos, gestionamos y comunicamos de forma oportuna los riesgos presentes en los diferentes procesos. Al mismo tiempo, desarrollamos y fortalecemos una cultura de inocuidad en los equipos de trabajo y colaboradores en cada planta de proceso.

- Diseñar estrategias e implementar acciones que permitan garantizar y estandarizar la calidad en todos los procesos y productos.
- Consolidar la calidad como un elemento cultural a partir de las características y atributos valorados por clientes y consumidores.
- Integrar la calidad en el negocio desde su origen, ideación, diseño, elaboración y distribución.
- Incorporar la calidad como un factor imprescindible para la toma de decisiones.

## Política del Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper

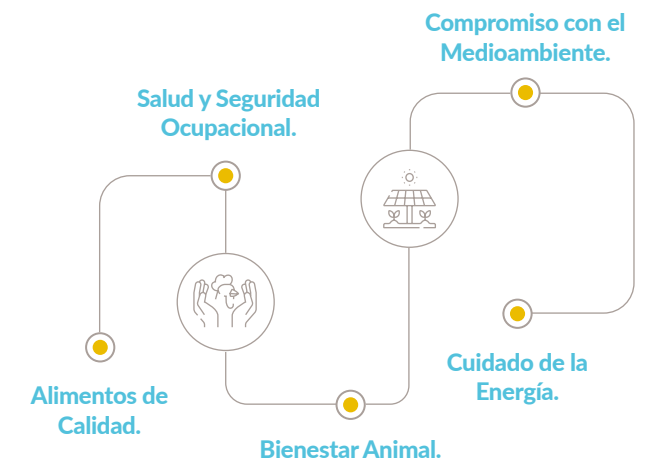
En Agrosuper trabajamos bajo exigentes estándares con el objetivo de llegar con productos de la más alta calidad a las mesas de Chile y el mundo.

Contamos con una amplia experiencia en la elaboración y comercialización de alimentos, motivo por el cual nos enfocamos en cumplir con los requisitos de nuestros clientes, consumidores, autoridades, comunidades, asociaciones, y otros grupos de interés.

Esta política sirve como marco de referencia para definir nuestros objetivos con el propósito de alinear al equipo y mantener un enfoque constante en la mejora continua.

Nos comprometemos a asegurar la disponibilidad de información y recursos necesarios para desarrollar una cultura organizacional sólida. Asimismo, gestionamos

proactivamente los posibles riesgos en todos los ámbitos para alcanzar nuestros objetivos dentro del Sistema Integrado de Gestión en Agrosuper (SIGAS), con foco en cinco pilares:



### Pilares del Modelo de Gestión de Calidad



Gestión de productos



Gestión de clientes y consumidores



Gestión sustentable



Gestión cultural



Gestión de procesos, mejora continua e innovación



## Certificaciones de salud e inocuidad

### • Segmento Carnes



Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper (SIGAS). Modelo de Gestión de Calidad transversal.



Esquema diseñado para consolidar estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.



Certificación perteneciente a la Asociación Chilena de Bienestar Animal (ACBA), que acredita el cumplimiento de los estándares normativos de bienestar animal.



Sistema que aborda la seguridad alimentaria a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.



La certificación de mejora continua de la gestión de la energía, garantizando el cumplimiento de requisitos legislativos y reglamentarios correspondientes.

### • Segmento Acuícola



Ayuda a empresas y organizaciones a promocionar e identificar el pescado de acuicultura que se ha producido de forma responsable.



La Alianza Mundial de Acuicultura (GAA) desarrolló las normas BAP, un programa voluntario de certificación para las instalaciones acuícolas que aborda la responsabilidad social y medioambiental, el bienestar animal, la seguridad alimentaria y la trazabilidad.



Norma internacional de Sistemas de Gestión de Ambiental (SGA). Ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales de la empresa.



La palabra "kosher" significa "apto", y determina qué alimentos pueden ser consumidos por los integrantes de la comunidad judía.



Sistema que aborda la seguridad alimentaria a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.



Agrupar un conjunto de protocolos de buenas prácticas gestionadas por Food Plus GmbH, organización sin fines de lucro que desarrolla estándares para la certificación de los procesos de obtención de productos del sector primario a escala mundial, incluida la acuicultura.



Define los requisitos para el establecimiento, implantación y operación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional efectivo.



Certificación que acredita si un producto o proceso cumple con lo establecido por la Ley Islámica para ser consumido.



Norma internacional aplicada a los Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) que se centra en todos los elementos que permiten administrar y mejorar la calidad de los productos.



Este certificado indica que la empresa ha establecido procesos apropiados para garantizar la seguridad e inocuidad de los productos que fabrica.



Durante el periodo reportado no recibimos notificaciones por infracciones relativas a seguridad alimentaria y tampoco retiramos productos del mercado por causas de seguridad alimentaria u otras.

## Producción certificada en estándares de inocuidad y seguridad alimentaria

100%

de los productos desarrollados provienen de plantas certificadas en inocuidad y seguridad alimentaria.



100%  
Pollos



100%  
Cerdos



100%  
Pavos



100%  
Salmón Atlántico



100%  
Salmón del Pacífico

### Auditorías de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)

• Segmento Carnes  
**-66,67%**  
de disminución de no conformidades leves GFSI.

• Segmento Acuícola  
**-92,59%**  
de disminución de no conformidades importantes GFSI.

# 10



## Gobierno Corporativo



Gobierno corporativo.



Directorio.



Principales ejecutivos.



Gestión de riesgos.



Relación con proveedores.



# ➤ Gobierno Corporativo

La administración se enfoca en el cumplimiento de las leyes que regulan el gobierno corporativo de la empresa, tales como la Ley 18.046, la Ley 18.045, Ley 20.393, el Decreto Ley 211 y la normativa impartida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Las áreas involucradas para el logro de estos objetivos son principalmente la Gerencia Legal y de Cumplimiento, la Gerencia de Auditoría y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Constantemente estamos revisando y actualizando las políticas relacionadas con los modelos de cumplimiento.

Si bien, adherimos a las buenas prácticas de gobierno corporativos -regidas por la normativa vigente- y tomamos como referentes a otras empresas de similares características, no adherimos específicamente a un código nacional o internacional. Asimismo, monitoreamos los indicadores SASB y GRI, y nos regimos de manera voluntaria respecto a la entrada en vigencia, a la NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



# Directorio

Nuestro Directorio cuenta con diez miembros, quienes no participan directamente de la administración de la compañía.

Éste lleva a cabo sesiones ordinarias mensuales, en las cuales se analiza y resuelve materias de su competencia. En caso de ser requerido por el negocio, se programan reuniones extraordinarias.

El Gerente Legal es el secretario de actas de las sesiones y está a cargo de elaborar estos documentos y enviarlos a los miembros del Directorio. Además, los integrantes reciben las presentaciones de cada instancia que sesiona el Directorio y cuentan con una plataforma donde pueden acceder a las actas y materiales exhibidos.

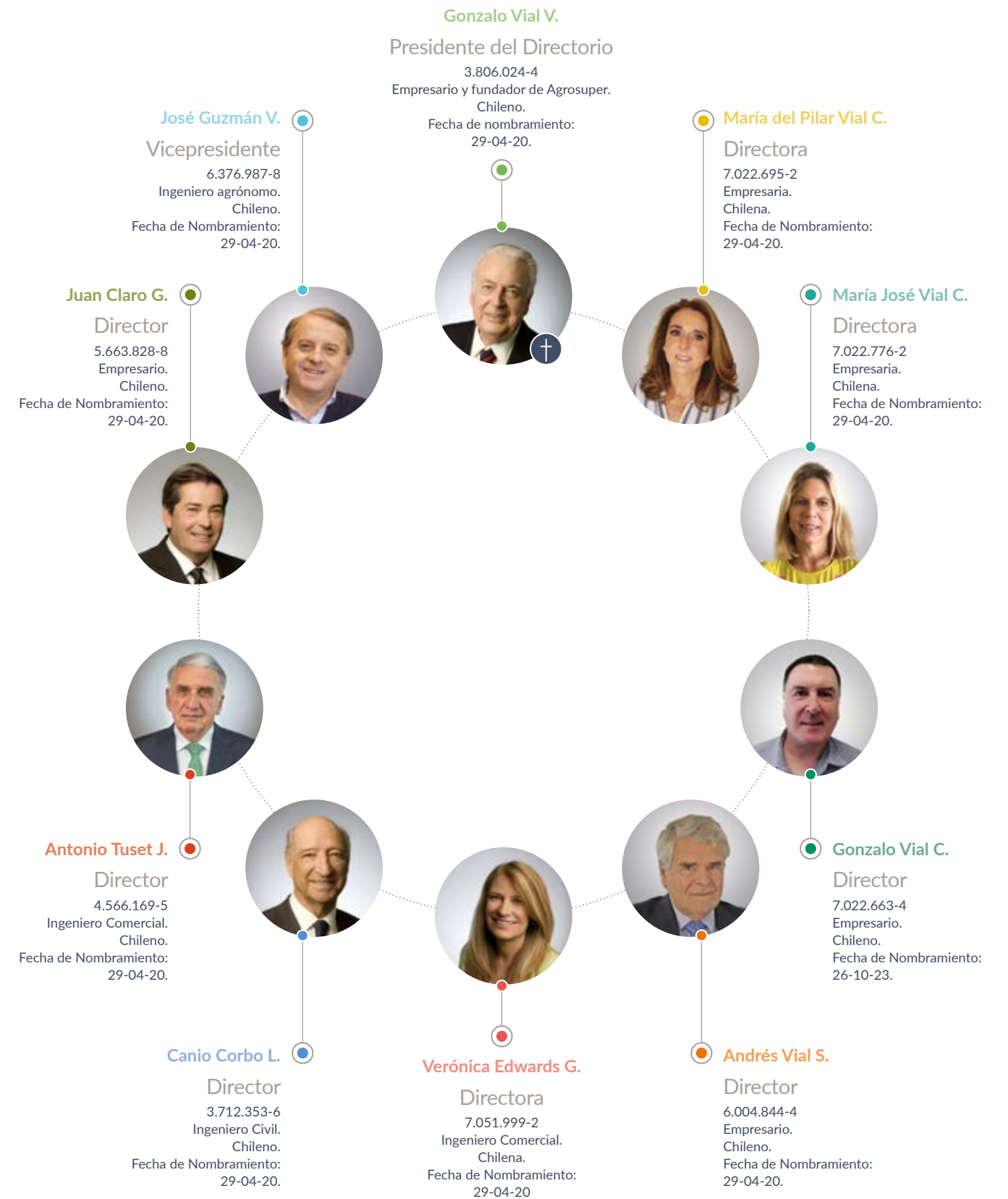
En sesión extraordinaria de los Directorios de Agrosuper y de AquaChile, realizada el 26 de octubre de 2023, se recibió la renuncia del director Fernando Barros Tocornal, quien ocupó dicho cargo desde 2020 en ambas sociedades. En su reemplazo, ambos Directorios, designaron al Sr. Gonzalo Vial Concha.

**10** miembros del Directorio.

**7** Hombres

**3** Mujeres

Todos los miembros son de nacionalidad chilena.





### Rango de edad del Directorio

	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	0	0
Entre 41 y 50 años	0	0	0
Entre 51 y 60 años	0	1	1
Entre 61 y 70 años	3	1	4
Mayores de 70 años	0	5	5

### Antigüedad del Directorio

	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 3 años	3	7	10
Entre 3 y 6 años	0	0	0
Entre 6 y 9 años	0	0	0
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Más de 12 años	0	0	0

### Ingresos de los miembros del Directorio

Nombre del director(a)	Cargo	Valor 2022 (MUS\$) Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2022		Valor 2023 (MUS\$) Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2023	
		Dieta directorio	Participación utilidades	Dieta directorio	Participación utilidades
Gonzalo Vial Vial	Presidente	161	263	186	64
José Guzmán Vial	Vicepresidente	121	197	139	46
María del Pilar Vial Concha	Directora	80	133	93	31
María José Vial Concha	Directora	80	133	93	31
Gonzalo Vial Concha	Director			15	5
Andrés Vial Sánchez	Director	80	133	93	31
Verónica Edwards Guzmán	Directora	80	133	93	31
Canio Corbo Lioi	Director	80	133	93	31
Antonio Tuset Jorratt	Director	80	133	93	31
Juan Claro González	Director	80	133	93	31
Fernando Barros Tocornal	Ex-Director	80	133	78	26
<b>Totales</b>		<b>922</b>	<b>1.524</b>	<b>1.069</b>	<b>358</b>

### Contratación de expertos en materias contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo

Actualmente, no existe una política formal para la contratación de expertos. El Directorio incentiva a la administración a presentar distintas alternativas y presupuestos para estas contrataciones. Hasta ahora, las decisiones se han tomado por unanimidad.

### Procesos de designación y selección del Directorio y sus comités

El proceso de designación y selección se realiza por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, la cual es la encargada de revocar y, consecuentemente, designar a los miembros del Directorio. A su vez, los comités del Directorio son integrados por directores y ejecutivos de la compañía, cuyos integrantes son propuestos por el presidente y elegidos por el Directorio en pleno, en virtud de la experiencia, rol y área en que se desempeña cada ejecutivo.

### Evaluación de desempeño del Directorio y sus comités

El Directorio no cuenta con un procedimiento formal para detectar e implementar eventuales mejoras en su organización y funcionamiento. Sin embargo, cada uno de sus integrantes tiene el compromiso de desempeñar su responsabilidad de acuerdo al grado de diligencia exigido en la ley y en los estatutos sociales.

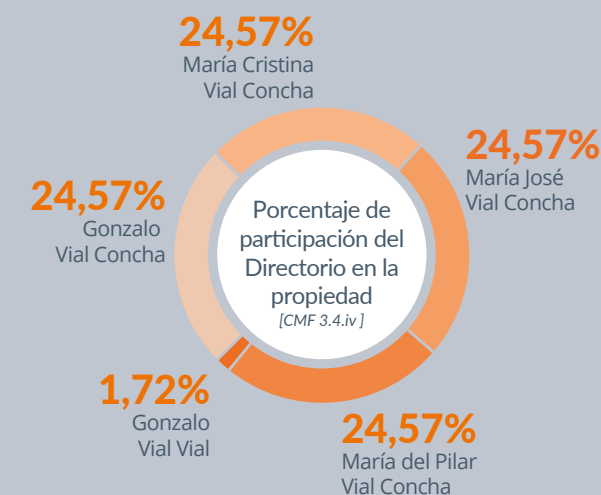
Al Directorio y miembros de los comités se le presentan, en el curso de la celebración de las sesiones y cuando es oportuno, información y actualización de temáticas definidas que permiten que sus integrantes puedan fortalecerse y continuar perfeccionándose.

La dinámica de las sesiones, las materias a tratar, los invitados, entre otros asuntos, se evalúan de manera permanente y por lo menos una vez al año.



### Inducción de nuevos integrantes

Agrosuper S.A. cuenta con un procedimiento general a través del cual provee al nuevo director de la información necesaria para conocer la cadena de valor del negocio y el funcionamiento general de las principales unidades, riesgos, políticas, mecanismos y controles que se aplican en la compañía. Lo anterior, con el objetivo de facilitar su integración en la organización y la toma de decisiones.



Al 31 de diciembre de 2023, el cargo de Presidente del Directorio no cumplió funciones ejecutivas dentro de la organización.

### Periodicidad con que el Directorio se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y sustentabilidad

Unidad	Temáticas abordadas	Ejecutivos principales de la compañía que participa de estas reuniones
<b>Gestión de riesgo</b>		
Periodicidad Bimestral	Áreas de riesgo y políticas de control interno.	Gerente General y Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.
<b>Sustentabilidad</b>		
Periodicidad Mensual	Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.	Gerente General, gerencias de Producción Animal, Industrial, Comercial, Innovación, Personas, Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Administración y Finanzas.
<b>Auditoría interna y externa</b>		
Periodicidad Bimestral	Revisión y cumplimiento del plan de auditoría y estados financieros.	Gerente General, gerencia de Contabilidad Corporativa.

### Funcionamiento del Directorio ante contingencias y crisis

Agrosuper cuenta con un plan de continuidad operacional validado por el Directorio y un Comité de Riesgos que sesiona bimestralmente de manera ordinaria y en sesiones extraordinaria en caso de que alguna situación lo requiera.

### Acceso a sistemas de información y al Canal de Denuncias

Existe un mecanismo electrónico que permite a los directores acceder de manera segura, remota y permanente a todas las actas y documentos a la vista para cada sesión de Directorio de los últimos tres años. Asimismo, si alguno de ellos solicita un acta de Directorio o una presentación en particular, estos documentos le son enviados a través del secretario del Directorio a la brevedad.

Éste último envía, previo a la sesión, la tabla con los temas que serán tratados. Los directores pueden acceder, a los antecedentes que se presentarán en las sesiones de a través del mecanismo electrónico.

El Canal de Denuncias es gestionado por el área de Auditoría y Cumplimiento.

### Detección y gestión de conflictos de interés

Los potenciales conflictos de interés están definidos en nuestro Código de Conducta en los Negocios. Este documento se revisa y actualiza permanentemente para cumplir con la legislación vigente.

En caso de que un director o ejecutivo presente conflicto de interés con algún tema en particular y/o acuerdo relacionado, deberá abstenerse de pronunciarse sobre este último.

Para enfrentar los posibles conflictos de interés, cada año los directores y ejecutivos principales deben completar una declaración de interés. Este documento trata temas como: pertenencia a distintos consejos directivos, participación accionaria cruzada con proveedores y otros grupos de interés; existencia de accionistas controladores, partes relacionadas, sus relaciones y transacciones, entre otros.

Nuestra Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas -aprobada por el Directorio el 5 de noviembre de 2020 y publicada en la página web de la compañía- también incluye lineamientos relacionados con conflictos de interés.

# Principales ejecutivos

## Agrosuper Corporativo

## • Segmento Carnes

## • Segmento Acuícola



## → Comités

El Directorio cuenta con seis comités de trabajo que se reúnen periódicamente para discutir temas relacionados con auditoría financiera, riesgos corporativos, inversiones, finanzas, sustentabilidad y talento y sucesión.

Estas instancias se someten constantemente a evaluaciones de desempeño con el fin de mejorar y actualizar los conocimientos de sus integrantes.

### Comité de Auditoría

Examina el Plan de Auditoría Interna y revisa los estados financieros de la compañía.

#### Integrantes 2023:

José Guzmán, Canio Corbo y Antonio Tuset.

*\*No hay directores independientes.*

Periodicidad con la que reporta al Directorio: bimestral.

Principales actividades desarrolladas en 2023:  
Revisión del plan de auditoría externa, interna y estados financieros.

Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.

Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

### Comité de Riesgos

Estudia las áreas de riesgo de la sociedad y sus políticas de control interno.

#### Integrantes 2023:

José Guzmán, Andrés Vial, Verónica Edwards y Juan Claro.

*\* No hay directores independientes.*

- No existen cambios de los integrantes del comité en el periodo reportado.
- Periodicidad con la que reporta al Directorio: Bimestral.
- Principales actividades desarrolladas en 2023: Sesionó seis veces en el año, donde se revisaron informes de riesgos, aspectos regulatorios y se efectuaron recomendaciones.
- No hay políticas para la contratación de asesorías.
- Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

### Comité Ejecutivo de Sustentabilidad

Da seguimiento y vela por el cumplimiento de los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

#### Integrantes 2023:

José Guzmán, Guillermo Díaz del Río, Felipe Ortiz, Álvaro Ortiz, Juan Pablo Uriarte, Facundo Porolli, Fernando Morelli, Rafael Prieto y Cristián Meyer.

*\* Ninguno de los integrantes detenta o ha detentado la calidad de director independiente.*

- Periodicidad con la que reporta al Directorio: Mensual.
- Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.
- Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

● **Unidad de control interno**  
Gerencia Corporativa de Auditoría.

● **Gestión de Riesgos**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

● **Desarrollo Sostenible**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

● **Relación con accionistas**  
Gerencia Legal (Directorio).

● **Relación con inversionistas**  
Gerencia Administración y Finanzas Corporativo y Gerencia Finanzas (ambas Matriz).

● **Relación con medios de comunicación**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad a través de su Subgerencia de Comunicaciones Externas.

### Comité de Finanzas

Busca identificar, evaluar y gestionar los distintos riesgos asociados a las actividades financieras.

#### Integrantes 2023:

José Guzmán, Canio Corbo y Antonio Tuset.

\* Ninguno de los integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.

- Periodicidad con la que reporta al Directorio: Mensual.
- Principales actividades desarrolladas en 2023: Refinanciamiento de deuda, cambio del saldo mínimo de caja disponible, fijación de tasas de deuda variable, gestión sobre el cambio de perspectivas de clasificadoras de riesgo y optimización de capital de trabajo de granos, entre otros.
- Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.
- Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

### Comité de Inversiones

Revisa la factibilidad financiera y el racional estratégico de proyectos de inversión y oportunidades de fusiones y adquisiciones que contribuyan al crecimiento de Agrosuper.

#### Integrantes 2023:

Todos los directores son invitados.

\* Ninguno de los integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.

- Periodicidad con la que reporta al Directorio: Mensual.
- Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.
- No hay políticas definidas para la contratación de asesores.
- Todas las asesorías deben ser presentadas al comité para su contratación.

### Comité de Talento y Sucesión

Revisa el proceso de identificación de talento, visibiliza a los colaboradores con potencial para asumir posiciones de mayor responsabilidad, busca los riesgos asociados en la retención y atracción de fuerza laboral de la compañía y revisa la política de compensaciones.

#### Integrantes 2023:

Todos los directores son invitados.

\* Ninguno de los integrantes detenta o ha detentado la calidad de director independiente.

- Periodicidad con la que reporta al Directorio: Anual.
- No hubo cambios respecto de 2022.
- No hubo gastos asociados a remuneraciones en el comité.
- El comité no registra gastos por conceptos de asesorías.



## → Propiedad

La Sociedad es controlada por la Familia Vial Concha, específicamente por María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K; María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.795-2; María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2; y Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.663-4, hijos de Don Gonzalo Vial Vial, fundador de Agrosuper, quienes participan de manera indirecta en la Sociedad.

Las personas naturales, antes mencionadas, participan en Agrosuper S.A. mediante las sociedades Agrocomercial El Paso S.A., Promotora Doñihue Ltda., Agrícola GV S.A. e Inversiones VC Ltda., siendo titulares, directa e indirectamente, del 100% de las acciones y de los derechos sociales de dichas sociedades.

Los miembros de estas sociedades no tienen un acuerdo de actuación conjunta.

Cabe destacar que la compañía no presenta cambios importantes en la propiedad o control dentro del periodo reportado.

### Promotora Doñihue Limitada

Porcentaje de Propiedad

**98,48%**

Rut

**78.407.260-6**

### Agrocomercial El Paso S.A.

Porcentaje de Propiedad

**1,52%**

Rut

**96.733.090-6**

### Pago de dividendos

Los estatutos de la sociedad, al igual que el artículo N.º 79 de la Ley de Sociedades Anónimas, establece que el pago de dividendos se distribuirá anualmente, siempre que no existiesen pérdidas en el ejercicio del año o bien, existan pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores. Este dividendo obligatorio equivale al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio correspondiente, salvo acuerdo contrario adoptado en Junta Ordinaria de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas.

El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio, condicionado a las utilidades líquidas definitivas de la sociedad, calculadas según lo establece la circular N°1945 con fecha 29 de septiembre de 2009.



## → Ética y Cumplimiento

Nuestro enfoque de gestión en materia de ética, transparencia y anticorrupción se centra en el fortalecimiento del Modelo de Integridad, compuesto por un conjunto de normas, principios, políticas, prácticas y valores internos que la compañía ha desarrollado y diseñado para garantizar el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares que nos aplican.

El Modelo de Integridad contiene distintos programas como el de Prevención de Delitos y de Defensa de la Libre Competencia. Asimismo, alcanza a la totalidad de las partes interesadas de la organización a través de capacitaciones, difusiones comunicacionales, asesorías internas en materia regulatoria y proyectos de mejora continua con las distintas unidades de negocio.

### Reconocimiento al compromiso con la integridad

● Segmento Carnes ● Segmento Acuícola

La Fundación Generación Empresarial, nos destacó por el trabajo realizado en materia de buenas prácticas, ética y cumplimiento.

### Código de Conducta en los Negocios

En Agrosuper velamos por un trabajo correcto y transparente. Para guiarnos, hemos desarrollado el Código de Conducta en los Negocios, documento que establece los principios y valores éticos esenciales que deben respetar los directores, ejecutivos y colaboradores de Agrosuper y sus filiales, sin excepción.

En este documento recalcamos, explícitamente, nuestro compromiso contra la corrupción en cualquiera de sus formas. En esa línea, contamos con un plan de capacitación y difusión que tiene como objetivo comunicar el Código de Conducta en los Negocios a los distintos grupos de interés.

Revisa nuestro Código de Conducta en los Negocios aquí.



### Canal de Denuncias

El Canal de Denuncias, gestionado por el área de Cumplimiento, es un medio para informar sobre posibles situaciones irregulares, garantizando la confidencialidad de los denunciantes y haciéndole un seguimiento constante a las denuncias registradas.

Este medio es difundido de manera interna mediante el correo corporativo, capacitaciones y pantallas internas de la compañía. Quienes no pertenecen a la empresa pueden acceder al mismo mecanismo a través de nuestra página web corporativa.

Conoce el Canal de Denuncias de Agrosuper aquí.



\* No existen instancias de feedback o retroalimentación del funcionamiento del Canal de Denuncias por parte de los usuarios y/o grupos de interés.

\* Las denuncias recibidas por el canal son comunicadas al Directorio.



**185** Denuncias informadas y comunicadas al Directorio.

Temas de integridad

[compliance@agrosuper.com](mailto:compliance@agrosuper.com)

Fiscalía Agrosuper:  
[fiscalia@agrosuper.com](mailto:fiscalia@agrosuper.com)

Jefe directo



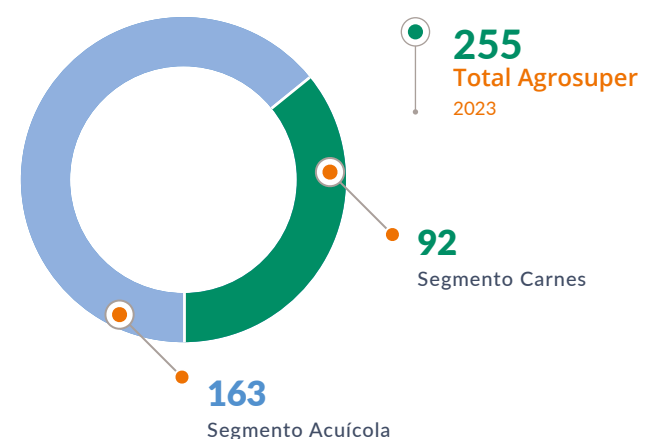




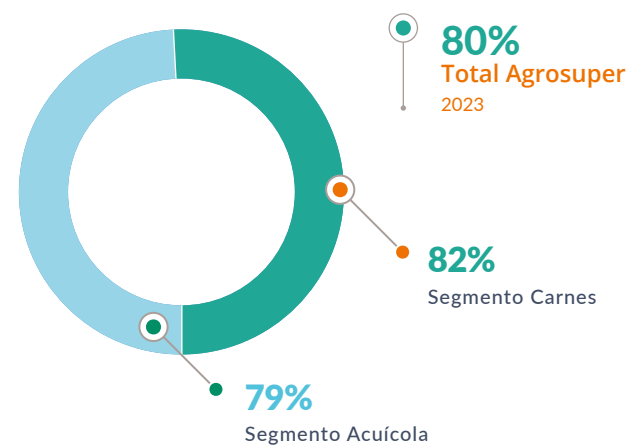
### Conflictos de interés

Implementamos nuestra política y procedimiento de conflicto de intereses, que incluye la solicitud de declaración de conflicto de intereses tanto para colaboradores como proveedores, además de realizar la debida diligencia con terceros.

#### Total de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción



#### Porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción



### Colaboradores que han recibido formación sobre anticorrupción

**8.460**

horas de capacitación o formación.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>6.352</b>	<b>2.180</b>

**4.153**

personas capacitadas.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>2.987</b>	<b>1.166</b>

Durante el período reportado no hubo incidentes de corrupción confirmados.

## → Modelo de Prevención del Delito

En línea con el Modelo de Integridad, este mecanismo contempla sistemas de prevención, detección y reacción frente a los riesgos asociados a los delitos tipificados en la Ley 20.393.

Las herramientas que lo conformar son:

- Compromiso de la alta dirección.
- Políticas y procedimientos.
- Matriz de riesgo.
- Canal de Denuncias.
- Plan de capacitación y difusión.

El plan de capacitación y difusión de este modelo entrega herramientas a cada colaborador de acuerdo a su rol en la empresa, apuntando a la mitigación de riesgos y a la prevención de delitos. Uno de los controles fortalecidos durante 2023, fue la debida diligencia de terceros, implementada en la Gerencia de Adquisiciones, Gerencia Comercial y Subgerencia de Relaciones con la Comunidad.

Durante este periodo, no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y normativas.

### Capacitaciones en Modelo de Prevención del Delito 2023

# 4.232

Número de colaboradores capacitados en Prevención del Delito.

● Segmento Carnes    ● Segmento Acuícola

**3.066**      **1.166**

# 8.460

Total de horas de formación o capacitación.

● Segmento Carnes    ● Segmento Acuícola

**6.352**      **2.108**





## → Cumplimiento legal y normativo

### Protección de los derechos del consumidor

Si bien, no realizamos ventas directas al consumidor final, contamos con un área de Servicio al Cliente, altamente capacitada, que se enfoca en dar respuesta a las eventuales dudas y reclamos.

Frente a un reclamo a través del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), actuamos con prioridad, respondiendo en un tiempo acotado.

En caso de ser necesario, recibimos asesoría de profesionales externos.

Durante el periodo reportado, no se registraron sanciones ejecutoriadas.

### Detección de incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores

Realizamos charlas y capacitaciones sobre derechos fundamentales enfocadas en los distintos líderes de áreas: supervisores, jefes de línea, jefes de área, subgerentes y gerentes.

Además, existen procedimientos formales frente a situaciones de acoso laboral, sexual y discriminación en el trabajo. A esto, se suma el Canal de Denuncias, donde cualquier colaborador puede hacer una acusación de manera anónima. En este ámbito, existen sanciones ejecutoriadas.

### Cumplimiento ambiental

En la Gerencia de Producción Animal contamos con un procedimiento de identificación y evaluación de requisitos legales ambientales, el cual está certificado bajo la norma ISO 14001.

La Subgerencia de Sustentabilidad es responsable del seguimiento, control y cumplimiento de las obligaciones ambientales de Producción Animal, ya sean normativas en esta materia -que aplican a todas las instalaciones- o bien, en algunos compromisos específicos estipulados por Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA).

Un servicio externo nos informa mensualmente sobre cambios en la normativa aplicable y/o publicaciones de nueva normativa con el propósito de estar siempre actualizados y asegurar el cumplimiento en los plazos estipulados por las autoridades.

No existen sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras en el periodo reportado.

### Programa de Libre Competencia

El Programa de Libre Competencia es parte del Modelo de Integridad y tiene como objetivo proteger la libre competencia desde la perspectiva del relacionamiento con otras empresas, proveedores y clientes.

Uno de sus focos principales es que cada colaborador con exposición a riesgos asociados, mantenga y refuerce los conocimientos que le permitan detectar alertas sobre comportamientos que pudiesen afectar la libre competencia. Lo anterior, activando los mecanismos necesarios, como controles y protocolos para mitigar el impacto que pudiera ocasionar la materialización de una práctica anticompetitiva.

No existen sanciones ejecutoriadas en este ámbito en 2023.

# Gestión de riesgos

(GRI: 2-23; 13.2.1; CMF: 3.6.)

En Agrosuper hemos establecido un proceso de gestión de riesgos que se concentra principalmente en identificar, controlar y mitigar las exposiciones estratégicas que pudiesen afectar nuestro negocio.

Para ello, contamos con un Líder de Riesgos Corporativos que tiene como tarea detectar e identificar con las distintas áreas los factores que, posiblemente, podrían impactar en la compañía. Esta persona se encarga, además, de preparar un informe de riesgos para el comité, actualizar la matriz de riesgos, ejecutar mensualmente el plan de auditoría (prueba de controles) y realizar un seguimiento a los planes de acción definidos para remediar las brechas de mitigación de éstos.



## Principales Riesgos Corporativos



### Riesgos Estratégicos

#### Condiciones económicas globales

Nos encontramos expuestos a las condiciones económicas locales y globales que pudiesen generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que producimos y/o comercializamos, afectando además los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas.

Para mitigar lo anterior, contamos con una significativa inversión en la creación de marcas fuertes y una alta calidad de productos, que nos permiten generar lealtad en nuestros clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, poseemos un amplio portafolio de productos, permitiéndonos compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos y hábitos de consumo.

#### Laborales

Al 31 de diciembre de 2023, contamos con más de 19 mil colaboradores, por lo que, una posible paralización de actividades por parte de trabajadores podría afectar la producción y, por consiguiente, los resultados del negocio. Dado lo anterior, implementamos las mejores prácticas para contribuir al desarrollo de las personas y a las relaciones con representantes de los trabajadores.



### Riesgos Financieros

#### Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito es minimizado con la contratación de seguros de crédito (cartas de crédito confirmadas con bancos chilenos) y la venta en modalidad contra entrega.

En cuanto al riesgo de liquidez, mantenemos una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales.

#### Pago de dividendos

Nuestro Directorio acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distributable al ejercicio del año.



### Riesgos de Cumplimiento

#### Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

Para evitar inconvenientes relacionados a calidad e inocuidad, contamos con un modelo de integración vertical que nos permite controlar y tener una trazabilidad de cada etapa de nuestro proceso productivo, permitiéndonos reducir la probabilidad de enfermedades o patógenos.

#### Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Contamos con las mejores prácticas y tecnologías en todas nuestras instalaciones, cumpliendo, no solo con la legislación vigente, sino también, con los más altos estándares de autoexigencia ambiental.

Contamos con un área de Asuntos Públicos, que depende de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, cuyo rol es detectar y reportar a las distintas gerencias los cambios normativos y/o regulatorios que puedan significar un riesgo o impacto para la operación del negocio. También, complementa el reporte bimestral que se le presenta al Comité de Riesgos.



## Riesgos Operacionales

### Enfermedades o eventos naturales que afecten la sanidad animal

Como compañía estamos expuestos al riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas, las cuales pueden obligar al cierre temporal de nuestras instalaciones y, eventualmente, de los mercados de exportación. Frente a este escenario, hemos reforzado las medidas de bioseguridad y firmado acuerdos de zonificación que nos permitirán seguir llegando con productos de la más alta calidad a las mesas de más de 60 países del mundo.

### Desastres naturales

En caso de daños importantes a la propiedad, la infraestructura y / o el medio ambiente, contamos con pólizas de seguro para cubrir los impactos que pueden provocar los desastres naturales en nuestros activos fijos. Solo quedan excluidos (de este seguro) los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

### Ciberseguridad

Implementamos diversos controles, líneas de defensa y un modelo de gestión para evitar la materialización de riesgos de seguridad de la información y proteger nuestros sistemas de ataques externos e internos, con el fin de resguardar la continuidad de nuestras operaciones.

En esa línea, hemos puesto especial atención en los sistemas que contienen datos personales de nuestros colaboradores y clientes, y en los sistemas de misión crítica para nuestra operación. Para la elaboración de estos controles de seguridad nos basamos en estándares internacionales de privacidad, seguridad y respuesta de incidentes de seguridad, como GDPR, ISO 27001, ISO 27035, NIST y CIS18.

No existen casos de filtración o brechas de datos para el periodo reportado.

## Avance en metas 2023 de seguridad de la información y ciberseguridad

### • Segmento Carnes

#### Indisponibilidad de sistemas por ciberataques

● **0 horas**  
Meta u objetivo definido para 2023.

● **0**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **100%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.

#### Avance segmentación de redes OT

● **100%**  
Meta u objetivo definido para 2024.

● **25**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **100%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.

#### Control de cuentas privilegiadas

● **100%**  
Meta u objetivo definido para 2023.

● **90%**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **90%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.

### • Segmento Acuícola

#### Avance segmentación de redes OT

● **100%**  
Meta u objetivo definido para 2025.

● **25%**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **23%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.

#### Indisponibilidad de sistemas por ciberataques

● **0 horas**  
Meta u objetivo definido para 2023.

● **0 horas**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **100%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.

#### Proyecto de implementación: Parchado centralizado Microsoft

● **100%**  
Meta u objetivo definido para 2023.

● **100% horas**  
Valor del indicador (KPI) 2023.

● **100%**  
Porcentaje de avance del indicador (KPI) 2023.



Si la continuidad operacional de sistemas y equipos críticos de la cadena productiva recibe un ciberataque, puede afectar de manera material el desempeño o condición financiera de la empresa. Por esto, los controles de seguridad y operacionales buscan resguardar la continuidad operacional, identificando de manera temprana cualquier anomalía de seguridad.

Adicionalmente, las capacidades de respuesta se han enfocado en aislar rápidamente las amenazas para contenerlas con el menor impacto operacional posible.

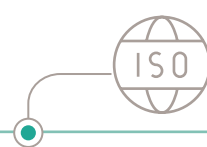
## Hitos 2023



### Programa de Ciberseguridad Industrial

Segmentos Carnes y Acuícola

Es imprescindible contar con todos los sectores industriales operativos. En línea con ese objetivo, es necesario abordar los riesgos de ciberseguridad que puedan poner en peligro la continuidad operacional de estos sistemas. El Programa de Ciberseguridad Industrial busca segmentar correctamente las redes administrativas de las industriales, controlando, de manera segura, el acceso externo de proveedores a la red y analizar las vulnerabilidades que existen en este entorno.



### Certificación ISO 27001

Segmentos Carnes y Acuícola

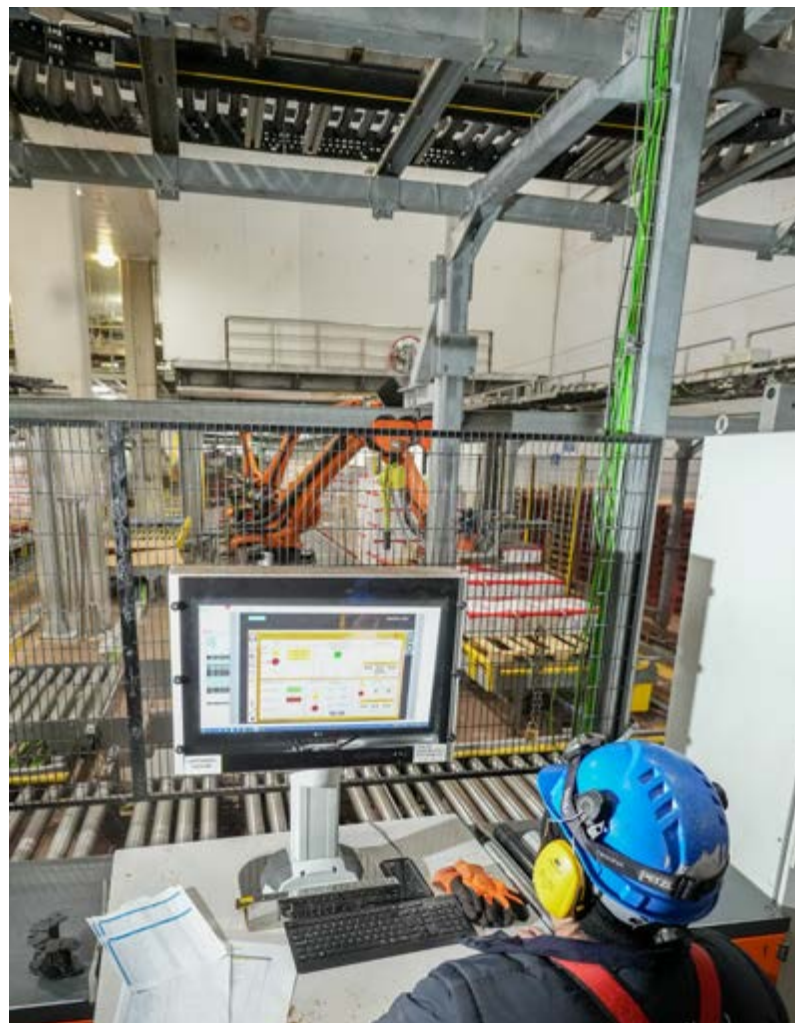
Proyecto que regula, ordena y estandariza la manera de operar el sistema de gestión de seguridad de la información, con el objetivo de asegurar que los controles operen de manera ordenada y medida.



### Seguridad de cuentas privilegiadas

Segmentos Carnes y Acuícola

Tenemos que tener un mayor cuidado con las cuentas que tienen privilegios sobre los sistemas, ya que, en caso de ser robadas, pueden afectar materialmente la operación. Para mitigar este riesgo, es necesario controlar y monitorear tecnológicamente estas cuentas, motivo por el cual adquirimos una tecnología de clase mundial que fue implementada en ambos segmentos.



## Riesgos y oportunidades respecto a cambio climático, riesgos físicos y de transición de corto, mediano y largo plazo

Contamos con un Comité de Sustentabilidad conformado por el vicepresidente de Agrosuper y los gerentes de unidad del Segmento Carnes. Su principal función es dar seguimiento y velar por el cumplimiento de los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Respecto de las externalidades generadas por nuestra operación, hemos realizado inversiones para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente mediante el reemplazo de calderas a carbón por calderas a gas natural. En mayo de 2023 se eliminó totalmente el uso de carbón en la matriz energética del Segmento Carnes.

Actualmente el 44,1% de nuestra energía proviene de fuentes renovables, gracias a los contratos con Statkraft y a la inauguración de la primera sucursal sustentable en la comuna de Hijuelas, que se autoabastece de energía solar durante el día.

## Principales riesgos relativos a la libre competencia

El Programa de Libre Competencia nos permite gestionar los principales riesgos relacionados a esta materia, tanto desde la perspectiva de los clientes como de la de los proveedores. Éstos se encuentran documentados en una matriz de riesgos con sus respectivas mitigaciones, las cuales son evaluadas anualmente por el equipo de Cumplimiento.

## Cómo gestionamos otros riesgos del negocio

Otra de las funciones del Comité de Riesgos Corporativos es el monitoreo de nuevas normativas que pudiesen impactar al negocio. Para ello, contamos con el área de Asuntos Públicos, dependiente de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, que realiza un seguimiento permanente a nuevas iniciativas y, también, a los cambios a la legislación existente.

En esa línea, identificamos riesgos asociados a nuestra operación, los cuales debemos mitigar. Ejemplo de ello, es la emisión de olores, para la cual hemos realizado fuertes inversiones en plantas de tratamientos de lodos activados que permiten reducirlos en más de un 94%. Asimismo, luego del proceso de tratamiento de los purines de cerdo, producimos bioabono que es utilizado como un mejorador de suelo agrícola, contribuyendo al desarrollo de más de mil pequeños agricultores en 2023. A esto se suma, el plan de tapado de lagunas, que nos permitirá reducir en hasta un 80% la emisión de olores provenientes de nuestras operaciones. Todas estas iniciativas son monitoreadas por la Mesa de Desarrollo Sostenible y el Comité de Sustentabilidad.

# Relación con Proveedores

Nuestros proveedores son aliados estratégicos fundamentales para llevar adelante nuestras operaciones. En esa línea, hacemos un exhaustivo seguimiento interno para que los tiempos de pago sean dentro de lo acordado, con el fin de mantener una relación de confianza con ellos.

Asimismo, tenemos un fiel compromiso con la contratación de proveedores locales, lo que nos permite contribuir a su desarrollo y al de su entorno.



## → Hitos 2023

### ○ Segmento Carnes

#### Indicador P2P: Procure to Pay

Mediante este indicador se mide el proceso de pago desde que se genera una solicitud de pedido hasta que se realiza el pago al proveedor. Esta medición nos permite hacer seguimiento del cumplimiento de los plazos e identificar oportunidades de mejoras en los procesos.

#### Chat Proveedores Agrosuper

Canal de autoatención para proveedores mediante Whatsapp, donde pueden consultar el detalle de pago de sus facturas, solicitar HES para la facturación de servicios y revisar el detalle del pago recibido.

#### Automatización del

**15%**  
del total de consultas.

#### Ruta de la Innovación Proveedores

En 2023, se llevó a cabo la primera versión de la Ruta de Innovación Proveedores de Agrosuper, instancia en la cual se invita a los proveedores establecidos, de algún área en particular de nuestra cadena de valor, a proponer ideas y proyectos de innovación que generen impacto real y capturable.

**172**  
proveedores invitados en una convocatoria cerrada.

**64** proyectos presentados.

**3** ganadores.

### ○ Segmento Acuícola

#### Proyecto Desarrollo de Proveedores Locales Magallanes

Hemos generado instancias de relación con los proveedores locales, en donde les presentamos los procedimientos de ingreso, certificaciones, políticas de pago, procedimientos de facturación y de compras. Además, les entregamos un directorio de contactos de los encargados de las áreas involucradas en el proceso de creación de proveedores, compras y pagos.

#### Feria de proveedores en Puerto Aysén

Con el objetivo de generar puntos de encuentro y conectar con potenciales proveedores locales de AquaChile realizamos una feria en Puerto Aysén, a la que asistieron más de 500 emprendedores y más de 100 estudiantes quienes pudieron visitar los stands de las distintas áreas de la compañía y conversar sobre el futuro y de oportunidades de cooperación.

## → Pago a proveedores

Contamos con una política formal de pago a proveedores a través de la cual, promovemos el cumplimiento de plazos de pagos oportunos, sin hacer distinción.

MMUS\$  
**2.689**

total de pago a proveedores.



**8.585**

total de proveedores.

○ Segmento Carnes

**5.664**

○ Segmento Acuícola

**2.921**

**7.932**

proveedores nacionales.

○ Segmento Carnes

**5.130**

○ Segmento Acuícola

**2.802**

**653**

proveedores internacionales.

○ Segmento Carnes

**534**

○ Segmento Acuícola

**119**

### Premio Mejores Pagadores Bolsa de Productos y ASECH

○ Segmento Carnes

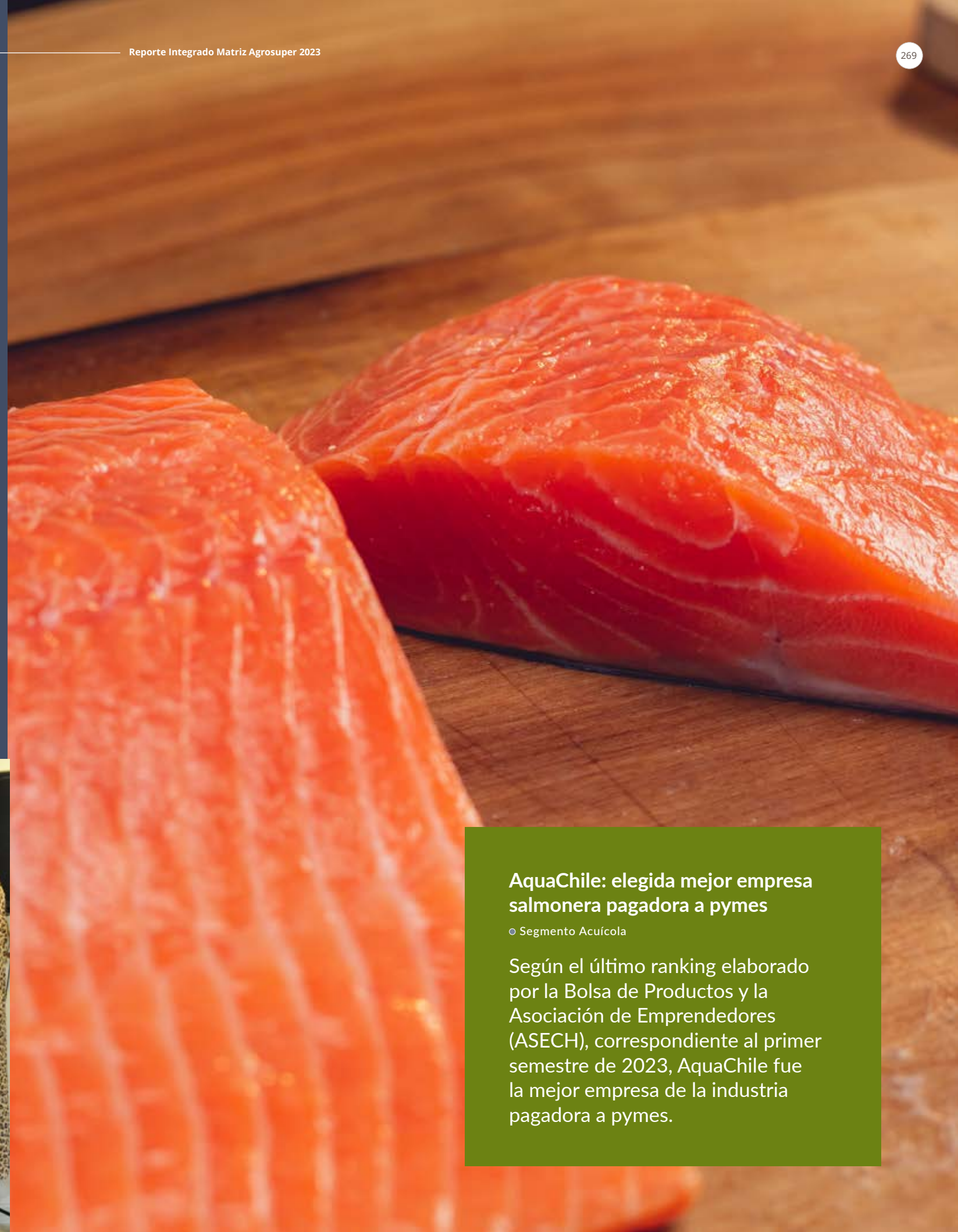
Fuimos reconocidos por el cumplimiento de pagos a proveedores pymes de la compañía.



### AquaChile: elegida mejor empresa salmonera pagadora a pymes

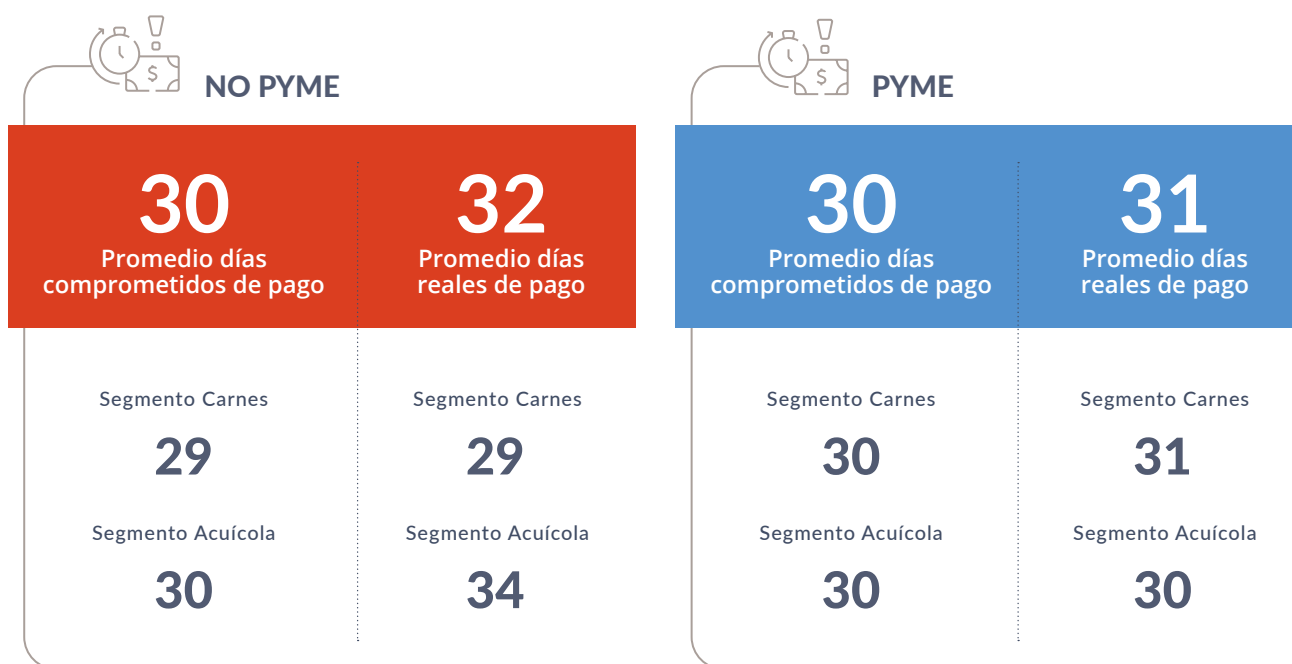
○ Segmento Acuícola

Según el último ranking elaborado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores (ASECH), correspondiente al primer semestre de 2023, AquaChile fue la mejor empresa de la industria pagadora a pymes.





Promedio de días de pago 2023



Portal de Proveedores

Para fortalecer nuestras buenas prácticas, contamos con una plataforma que contiene la información necesaria para mantener al tanto a nuestros proveedores.

**4.298**  
total de proveedores.

o Segmento Carnes

**3.352**  
total de proveedores conectados al portal en 2023.

o Segmento Acuicola

**946**  
total de proveedores conectados al portal en 2023.

o Segmento Carnes

**17**  
horas promedio de tiempo de respuestas de solicitudes realizadas en el portal.

o Segmento Acuicola

**51**  
horas promedio de tiempo de respuestas de solicitudes realizadas en el portal.



Política que establece directrices para la subcontratación

Contamos con la Política Agrosuper y Manual de Buenas Prácticas para Proveedores. Las empresas contratistas adoptan la Política de Agrosuper mediante lineamientos descritos en el Manual de Buenas Prácticas para Proveedores, que busca fomentar las buenas prácticas organizacionales y comerciales entre los proveedores para cumplir con las disposiciones legales que permitan la sostenibilidad del negocio de manera transparente e íntegra.

La política establece estándares laborales, donde las empresas contratistas deben cumplir con todas las obligaciones laborales vigentes y las condiciones relacionadas con la seguridad social y la salud y seguridad de sus trabajadores.

Para verificar el cumplimiento de estos estándares por parte de la empresa contratista, contamos con el Manual de Buenas Prácticas para Proveedores, el Reglamento Especial de Empresas Contratistas y realizamos auditorías laborales.



# 11



Para revisar nuestros Estados Financieros escanea o haz clic en el código QR.



También puedes encontrar los Estados Financieros en el siguiente link de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)



## Gestión financiera

○ Hechos esenciales.

○ Objeto de la sociedad.

○ Relaciones comerciales.

○ Malla Societaria.

○ Empresas relacionadas Agrosuper.

# Hechos esenciales

Los hechos esenciales comunicados por Agrosuper S.A. (la "Sociedad") a la Comisión para el Mercado Financiero entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, son los siguientes:

1

Con fecha 15 de marzo de 2023, la Sociedad informó un caso positivo de Influenza Aviar en un sector productivo de reproductoras de pollos de crianza en la Región de O'Higgins, activándose los planes de contingencia y protocolos normativos. El impacto económico de esta situación se estimó en USD 435.000 por el sacrificio de las aves y USD 800.000 destinados a medidas de mitigación.

2

En hecho esencial de fecha 13 de abril de 2023 la Sociedad informó que en sesión extraordinaria de Directorio de la misma fecha se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2023 en las oficinas de la Sociedad.

3

Con fecha 28 de abril de 2023 la Sociedad informó la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, llevada a cabo en la misma fecha, y un resumen de los acuerdos tomados en dicha junta.

4

A través de hecho esencial comunicado con fecha 14 de septiembre de 2023 la Sociedad informó que la Organización Mundial de la Salud Animal acusó recibo y publicó oficialmente la autodeclaración de Chile como país libre de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad, posibilitando a los productores chilenos a exportar productos avícolas a todos los destinos en el mundo.

5

Con fecha 26 de octubre de 2023, Agrosuper S.A. informó que en sesión extraordinaria de Directorio de la sociedad de dicha fecha, se tomó conocimiento de la renuncia al cargo de director del Sr. Fernando Barros Tocornal. En su reemplazo, el directorio de la sociedad acordó designar al Sr. Gonzalo Vial Concha.



# Objeto de la sociedad

El objeto de la sociedad es: (a) La inversión en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, bonos, instrumentos financieros, efectos de comercio y, en general, en toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de crédito o de inversión y la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos; (b) La constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionista, su modificación y la administración de las mismas; (c) la administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura, minería, pesca, alimentación, electricidad y combustible; (d) la administración, construcción, explotación, y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general; (e) la prestación de toda clase de servicios a personas naturales o jurídicas y otro tipo de entidades, en especial a personas relacionadas a la sociedad, que incluye pero no está limitado a los servicios de administración, finanzas, contabilidad, tesorería, contraloría y recursos humanos, sea en el país o en el extranjero; (f) Solicitar, obtener, registrar, adquirir, arrendar, licenciar y comercializar de cualquier otra forma marcas, avisos y nombres comerciales, nombres de dominio, patentes, invenciones y procesos, dibujos, diseños, know-how y demás activos intangibles relacionados con la propiedad intelectual e industrial.

## Controladores

La Sociedad es controlada por la Familia Vial Concha, específicamente por María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K; María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.795-2; María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2; y Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.663-4, hijos de Don Gonzalo Vial Vial, Fundador de Agrosuper, quienes participan de manera indirecta en la Sociedad.

Las personas naturales antes mencionadas, participan en Agrosuper S.A. mediante las sociedades Agrocomercial El Paso S.A., Promotora Doñihue Ltda., Agrícola GV S.A. e Inversiones VC Ltda., siendo titulares, directa e indirectamente, del 100% de las acciones y de los derechos sociales de dichas sociedades.

## Marco normativo

Agrosuper S.A. es una sociedad anónima cerrada inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 1.084 como emisor de valores de oferta pública distintos a acciones (bonos), regulada por la ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Adicionalmente Agrosuper S.A. y sus filiales deben observar las normas aplicables para sus actividades y negocios que realizan, entre ellas: el Decreto N°977 sobre Reglamento Sanitario de los Alimentos, el Decreto N° 725 Código Sanitario; la Ley N° 18.892 Ley General de Pesca y Acuicultura; el cumplimiento del marco regulatorio de bienestar animal, aquel relacionado al control sanitario, presencia de plagas y epidemias y demás normas del Servicio Agrícola y Ganadero. También debe cumplir la normativa medioambiental en lo concerniente a sus resoluciones de calificación ambiental y demás normas sectoriales aplicables a sus proyectos productivos e industriales.

## Identificación de la entidad

**Nombre:** Agrosuper S.A.

**Domicilio:** Camino La Estrella 401, Of.56, Sector Punta de Cortés, Rancagua

**Rut:** 76.129.263-3

**Tipo de sociedad:** Sociedad anónima cerrada

## Legalización

**Fecha publicación en el Diario Oficial:** 24 de diciembre de 2010

**Inscripción Registro de Comercio:** Santiago

**Fojas:** 69.043

**Número:** 48.224

**Fecha:** 21 de diciembre de 2010

## Escritura de constitucion

**Ciudad:** Santiago

**Fecha:** 29 de octubre de 2010

**Notaría:** Andres Rubio Flores

## Direcciones, telefonos y otros

**Dirección principal:** Camino La Estrella 401, of. 56, Sector Punta de Cortés, Rancagua

**Teléfono:** 72 2356000

**Página web:** www.agrosuper.com

## Accionistas de la sociedad

**Promotora Doñihue Ltda.**

**RUT:** 78.407.260-6

**Participación:** 98,48%

**Agrocomercial El Paso S.A.**

**RUT:** 96.733.090-6

**Participación:** 1,52%





## Relaciones comerciales

Agrosuper está conformado por sociedades o grupos de sociedades que representan distintos eslabones en la cadena de valor.

Con respecto a las proteínas pollos y cerdos la crianza y producción animal es realizada por Agrícola Súper Limitada. Además, la compra de materia prima e insumos para la elaboración de alimentos también es realizada por Agrícola Super Limitada.

Agro Tantehue Limitada presta únicamente servicios de mano de obra a Agrícola Super Limitada. Agrocomercial AS Ltda. compra el pollo y cerdo y lo envía procesar y elabora productos terminados. En la siguiente etapa, continúan las siguientes plantas de proceso: Faenadora Lo Miranda Limitada, Faenadora San Vicente Limitada y Procesadora de Alimentos del Sur Limitada, de las cuales se obtiene un producto terminado. Respecto de la proteína pavo, la crianza y producción animal es realizada por esta misma. Además, la compra de materia prima e insumos y la elaboración de alimentos es realizada en todas la etapas por Sopraval SpA. La comercialización y distribución de todos los productos (pollo, cerdo y pavo) es realizada de forma directa a nivel nacional por Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada.

La comercialización y distribución internacional se realiza a través de las sociedades Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada, Agrosuper S.A., y las sociedades relacionadas a las Oficinas Internacionales, las cuales son: Productos Alimenticios Súper R.L., Agro America LLC, Inversiones Eurosuper SL., Agrosuper Asia Limited, Andes Asia Inc., Agrosuper Shanghai Limited Company, Agro Europa SpA.

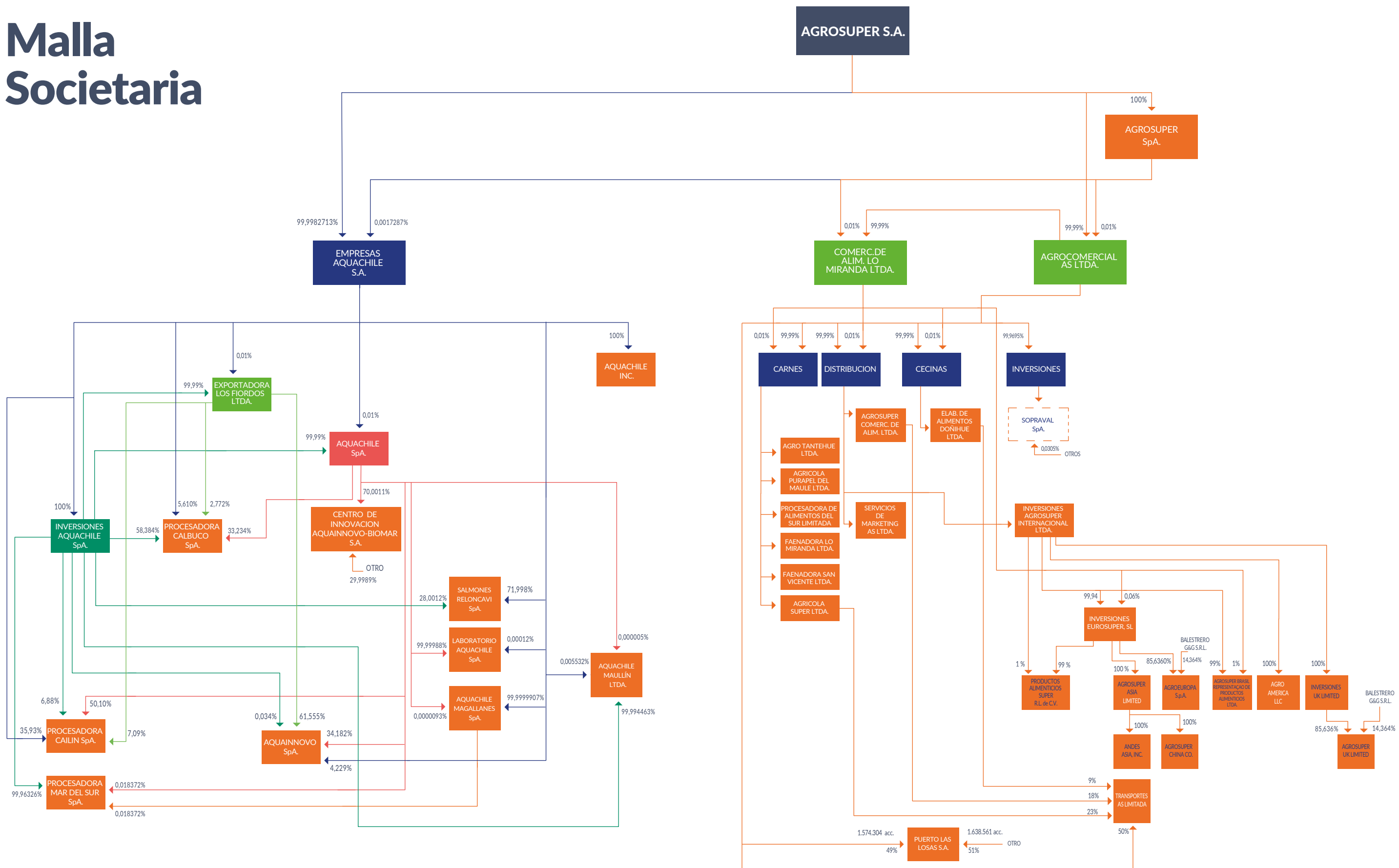
Para el Segmento Acuícola, Empresas Aquachile S.A. es la sociedad matriz. La compra de materia prima, insumos, producción y elaboración de productos terminados es llevada a cabo por la sociedad Empresas Aquachile S.A. y Exportadora Los Fiordos Limitada. La comercialización y distribución nacional se realiza a través de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada y Empresas Aquachile S.A., y a nivel internacional a través de las oficinas internacionales Andes Asia Inc. y Aquachile Inc.

Para el negocio de Procesados, existen tres sociedades dedicadas a la elaboración de estos productos, las cuales son: Elaboradora de Alimentos Doñihue Limitada, Faenadora San Vicente Limitada y Sopraval SpA. Estas sociedades se encargan de la compra de materia prima, insumos producción y elaboración de productos terminados. Las materias primas cárnicas se adquieren de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada, Sopraval SpA. y una proporción a terceros.

La comercialización y distribución nacional e internacional se realiza a través de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada y aquellas sociedades relacionadas de las Oficinas Internacionales mencionadas para la comercialización de pollo, cerdo y pavo.

Las sociedades Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, Agrosuper SpA., Agrícola Purapel del Maule Limitada y Transportes AS Limitada no poseen una relación comercial en el negocio actual con las demás sociedades.

# Malla Societaria



# Empresas relacionadas Agrosuper

## Información subsidiarias

### AGROCOMERCIAL AS LIMITADA

**Nombre**

Agrocomercial AS Limitada

**Tipo de sociedad**

Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital**

USD 1.254.476.471.-

**Administración**

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria directa 99,99%

**País de operación**

Chile

**Objeto social**

- La adquisición, comercialización y venta de aves, cerdos y animales en general, como asimismo, de productos cárneos de cualquier tipo;
- La adquisición, administración y explotación de bienes raíces propios o de terceros;
- La explotación de negocios agroindustriales;
- La participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditario o como gestora;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y cualquier otra relacionada con esta actividad; y
- en general, cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 31, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Felipe Ortiz (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 52,18%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

### AGROSUPER SpA.

**Nombre**

Agrosuper SpA.

**Tipo de sociedad**

Sociedad por Acciones

**Capital**

USD 125.839.-

**Administración**

Agrosuper S.A.

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria directa 100%

**País de operación**

Chile

**Objeto social**

El objeto de la sociedad es la inversión, por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales, acciones de sociedades anónimas o de sociedades en comandita por acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, títulos de crédito, instrumentos financieros y, en general, toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o de inversión, así como la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos, tanto en Chile como en el extranjero.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 57, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Es administrada por la matriz

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,01%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La matriz presta servicios de back office.

### AGRICOLA SUPER LIMITADA

**Nombre**

Agrícola Super Limitada

**Tipo de sociedad**

Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital**

USD 338.511.882.-

**Administración**

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación**

Chile

**Objeto social**

- la explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- la administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- la prestación de servicios en general; y
- la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 24, Sector Punta de Cortes, Rancagua.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Felipe Ortiz (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 30,66%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción y la matriz presta servicios de back office.

### AGROSUPER COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LIMITADA

**Nombre**

Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada

**Tipo de sociedad**

Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital**

USD 95.869.970.-

**Administración**

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación**

Chile

**Objeto social**

- La adquisición, comercialización y distribución por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o productos alimenticios, pudiendo realizarse esta última actividad en vehículos propios o de terceros; asimismo podrá dar en arrendamiento, comodato o ceder temporalmente bajo cualquier forma bienes corporales muebles;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- Comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos; explotación del comercio de carne a través de la compra de animales, de su faenación y venta de los productos y subproductos cárneos;
- El bodegaje, almacenamiento, deposito, guarda, custodia y/o administración, por cuenta propia o ajena, de bienes, productos, especies y mercaderías propias o de terceros, de cualquier naturaleza y, en general, todo tipo de depósitos y/o bodegajes; y
- en general, la realización de cualquier otra actividad que las socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 7, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Guillermo Diaz del Rio (gerente general Agrosuper carnes) Facundo Porolli (gerente comercial) Juan Pablo Uriarte Diez (gerente administración y finanzas segmento carnes).

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 24,60%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la venta de los productos y la matriz presta servicios de back office.

## SOPRAVAL SpA.

### Nombre

Sopraval SpA.

### Tipo de sociedad

Sociedad por acciones

### Capital

USD 206.626.528.-

### Administración

Directorio conformado por los señores Jose Guzman Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascunan y Guillermo Diaz del Rio Riesco.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 99,88%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- la crianza y faenamiento de aves y otros animales, incluyéndose la congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos y sus productos o subproductos, y especialmente, la elaboración de cecinas de ave;
- la fabricación de alimentos e insumos necesarios para el desarrollo de las mismas actividades u otras complementarias o afines;
- la comercialización, nacional o internacional de toda clase de bienes, productos y mercaderías, la conducción de representaciones y la prestación de servicios de toda índole; y
- la explotación de predios agrícolas propios o ajenos, a cualquier título y en cualquier forma. En todo aquello la sociedad podrá actuar por cuenta propia o ajena y tanto en el país como en el exterior.

Domicilio: JJ Godoy, Sector Artificio, La Calera.

Nombre y apellidos de los Directores: No aplica

Nombre y apellido del Gerente General: No aplica

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Felipe Ortiz (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior: 0%

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 6,24%

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## FAENADORA LO MIRANDA LIMITADA

### Nombre

Faenadora Lo Miranda Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 15.777.678.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general; y
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Carretera H30, N° 3814, Lo Miranda

Nombre y apellidos de los Directores: No aplica

Nombre y apellido del Gerente General: No aplica

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Alvaro Ortiz (gerente industrial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo)

Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior: 0%

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 3,42%

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## FAENADORA SAN VICENTE LIMITADA

### Nombre

Faenadora San Vicente Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 8.296.777.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera, ya sea por cuenta propia o ajena;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general; y
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, oficina 54, Sector Punta de Cortes, Rancagua

Nombre y apellidos de los Directores: No aplica

Nombre y apellido del Gerente General: No aplica

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Alvaro Ortiz (gerente industrial), Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior: 0%

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 2,34%

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## PROCESADORA DE ALIMENTOS DEL SUR LIMITADA

### Nombre

Procesadora de Alimentos de Sur Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 26.325.444.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La faenación, conservación en frío de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, especialmente porcino, ovinos, bovinos, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general, y subproductos;
- La comercialización, distribución, adquisición, importación y exportación, ya sea directamente o a través de terceras personas, de productos cárneos propios o de terceros, como subproductos de los mismos;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora; y
- Podrá realizar cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, oficina 18, Sector Punta de Cortes, Rancagua

Nombre y apellidos de los Directores: No aplica

Nombre y apellido del Gerente General: No aplica

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o

asociada: Alvaro Ortiz (gerente industrial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo)

Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior: 0%

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 1,50%

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.



## ELABORADORA DE ALIMENTOS DOÑIHUE LIMITADA

### Nombre

Elaboradora de Alimentos Doñihue Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 1.913.768.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La producción y elaboración, en forma directa o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de cecinas, y en general, de todo tipo de productos alimenticios para el consumo humano, como asimismo su comercialización, distribución y exportación;
- La prestación de todo tipo de servicios, ya sea que los realice directamente o lo haga actuando como intermediario entre terceras personas y
- Cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 33, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o**

**asociada:** Facundo Porolli (gerente comercial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,63%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office

## AGRO TANTEHUE LIMITADA

### Nombre

Agro Tantehue Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 735.059.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios en general y
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 14, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria**

**o asociada:** Felipe Ortiz (gerente producción) Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo)

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,45%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## AGRICOLA PURAPEL DEL MAULE LIMITADA

### Nombre

Agrícola Purapel del Maule Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 19.752.862.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- La prestación de servicios en general y
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Antillanca Sur 586, Pudahuel

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Felipe Ortiz (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo)

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,31%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## SERVICIOS DE MARKETING AS LIMITADA

### Nombre

Servicios de Marketing AS Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 291.678.-

### Administración

En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

La realización de servicios de promoción y marketing en toda clase de negocios, y en especial, los relacionados con las actividades comerciales, y en general la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 33, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Facundo Porolli (gerente comercial)

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,14%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## TRANSPORTES AS LIMITADA

### Nombre

Transportes AS Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de responsabilidad limitada

### Capital

USD 3.635.980.-

### Administración

Agrocomercial AS Limitada, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- a. el corretaje y la intermediación de bienes muebles e inmuebles; tramitación de obtención, corretaje, intermediación y asesorías de concesiones marítimas y de acuicultura y compraventa de las mismas y de derechos de aguas; la compra y venta de inmuebles, estén o no edificados, la compraventa de concesiones marítimas, de acuicultura, derechos de aguas y concesiones mineras; la promoción de negocios, inversiones, construcciones y planes habitacionales y asesorías en los mismos; la administración y arrendamiento, por cuenta propia o ajena de bienes raíces y cualquier otro acto que se relacione directa o indirectamente en la actualidad o en el futuro con este giro;
- b. la prestación de servicios a clientes en las áreas de capacitación empresarial e industrial relacionados con el rubro acuícola, de normativa ambiental, medio ambiental, ecológico, financiero, turístico y pesquero;
- c. la extracción, cultivo, comercialización, compra y venta de todo tipo de productos agrícolas y agroindustriales; de productos del mar, ríos y lagos y sus derivados, como asimismo la importación, exportación, intermediación de todo tipo de productos alimenticios, de la tierra o del mar, de maquinarias, accesorios, herramientas, repuestos de todo tipo de industria y comercio, pesquera, marítima, agrícola y computacional;
- d. la asesoría, elaboración, implementación y ejecución de todo tipo de proyectos ambientales, ecológicos, en forma directa o como contratista o subcontratista, y todo otro negocio que en la actualidad o en el futuro se relacione con los objetos antes señalados,
- e. Todo otro negocio que acordaren los socios.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 49, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** No aplica

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,10%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LO MIRANDA LIMITADA

### Nombre

Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada.

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada.

### Capital

USD 369.185.-

### Administración

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- a. La administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización, en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles, propios o de terceros, especialmente aquellos derivados o provenientes o que digan relación o estén vinculados con la agricultura tales como: fruta, vinos, carnes, maderas, etc.; o bien productos o mercaderías provenientes de la minería, pesca, o que sirvan para la alimentación,
- b. La administración, construcción, loteo, urbanización, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, propios o de terceros, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, a la forestación, fruticultura y agroindustria en general,
- c. La prestación de servicios de todo tipo, y
- d. La realización cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 16, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** No aplica

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,01%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de back office.

## INVERSIONES AGROSUPER INTERNACIONAL LIMITADA

### Nombre

Inversiones Agrosuper Internacional Limitada

### Tipo de sociedad

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital

USD 3.877.940.-

### Administración

En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

### País de operación

Chile

### Objeto social

- a. La realización de inversiones en toda clase de negocios, incluyendo la adquisición de acciones y derechos en sociedades de cualquier tipo, nacionales y/o extranjeras, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y administración de estas inversiones y sus frutos; y
- b. en general, la realización de cualquier actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** No aplica

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Facundo Porolli (gerente comercial)

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,80%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de back office

## → Asociada indirecta

### INVERSIONES EUROSUPER SL (España)

**Nombre**

Inversiones Eurosuper SL

**Tipo de sociedad**

Sociedad Limitada

**Capital**

USD 996.650.-

**Administración**

Alvaro Redondo Pena (Presidente del Directorio), Jose Guzman Vial, Guillermo Diaz del Rio Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan (Directores)

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación**

España

**Objeto social**

- a. Adquisición, tenencia, gestión y administración de títulos y acciones o cualquier representación de participación en sociedades de capital de cualquier tipo no residentes en España.
- b. Servicios financieros.

**Domicilio:** C/ PRINCIPE DE VERGARA NUEMRO 211, 7 D, MADRID 28002-MADRID

**Nombre y apellidos de los Directores:** Álvaro Redondo Pena (Presidente del Directorio), Jose Guzman Vial, Guillermo Diaz del Rio Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan (Directores), Karl Heinrich Lincke (Secretario no consejero)

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Jose Guzman Vial, Guillermo Diaz del Rio Riesco y Lis Felipe Fuenzalida Bascañán.

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,53%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de back office.

### AGROSUPER ASIA LIMITED (Hong Kong)

**Nombre**

Agrosuper Asia Limited

**Tipo de sociedad**

Limited Company

**Capital**

USD 760.000.-

**Administración**

Guillermo Diaz del Rio (Director), Jose Guzman (Director) y Luis Felipe Fuenzalida (Director).

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación**

Corea del Sur, EE.UU., Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam

**Objeto social**

Comercialización de productos cárnicos.

**Domicilio:** Room 1405, 14/F., Wing Truck Commercial Centre, 177-183 Wing Lok Street, Sheung Wang, Hong Kong.

**Nombre y apellidos de los Directores:**Guillermo Diaz del Rio (Director), Jose Guzman Vial (Director) y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan (Director).

**Nombre y apellido del Gerente General:**N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Guillermo Diaz del Rio, Jose Guzman Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan.

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,32%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

### AGRO AMERICA LLC (Estados Unidos)

**Nombre**

Agro America LLC

**Tipo de sociedad**

Limited Liability Company

**Capital**

USD 200.000.-

**Administración**

Jose Guzman Vial (Representante del Sole Member) y Joaquín Vilajuana (Manager).

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación**

EE.UU.

**Objeto social**

La empresa está organizada para llevar a cabo cualquier actividad económica lícita que puede ser llevada a cabo por una compañía de responsabilidad limitada constituida bajo la Ley de Delaware. La empresa tendrá la facultad de participar en cualquier negocio o actividad lícita que ahora o en el futuro puedan ser necesarias, incidentales, apropiadas, aconsejables o convenientes para cumplir el propósito expresado anteriormente.

**Domicilio:** 211 Perimeter Center Parkway NE, Suite 1020. Atlanta, GA 30346

**Nombre y apellidos de los Directores:** N/A

**Nombre y apellido del Gerente General:** Joaquín Vilajuana

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** N/A

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 1,06%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

### ANDES ASIA INC. (Japón)

**Nombre**

Andes Asia Inc.

**Tipo de sociedad**

Incorporation

**Capital**

USD 71.000.-

**Administración**

Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Diaz del Rio (Director) y Juan Pablo Uriarte (Auditor de Cuentas)

**% participación total de la matriz**

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación**

Japón

**Objeto social**

La importación, venta y distribución de productos alimenticios originarios de la carne, el pescado, las frutas y el vino, y en general, en cualquiera de los productos que se relacionan con la industria alimentaria y las actividades de intermediación y representación de productos de terceros, marcas y empresas de las mismas características y todos negocios relacionados con la realización de cualquiera de los puntos anteriores.

**Domicilio:** 8F Urban Toranomom Building, 1-16-4 Toranomom, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-0001

**Nombre y apellidos de los Directores:** Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Diaz del Rio (Director) y Juan Pablo Uriarte (Auditor de Cuentas)

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Luis Felipe Fuenzalida, Guillermo Diaz del Rio y Juan Pablo Uriarte.

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 2,64%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## AGRO EUROPA SpA. (Italia)

### Nombre

Agro Europa SpA.

### Tipo de sociedad

Sociedad por Acciones

### Capital

USD 1.105.950.-

### Administración

Cristian Araya (Director), David Foldred (Director) y Guido Balestrero (Director).

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta extranjera 85,64%

### País de operación

Italia

### Objeto social

- Importación y exportación de productos cárnicos y frutales;
- Participar en otras sociedades en calidad de socio o accionista y
- Desarrollar actividad financiera para dar cumplimiento al objeto social.

Domicilio: Vía Senato 14, CAP 20121, Milano.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Cristian Alejandro Araya Aliaga (Presidente Consejo), Guido Balestrero (Delegado) John Luer y David Fordred (Consejo).

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada :** John Luer

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,28%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## PRODUCTOS ALIMENTICIOS SUPER RL de CV (México)

### Nombre

Productos Alimenticios Super RL de CV

### Tipo de sociedad

Sociedad Responsabilidad Limitada de Capital Variable

### Capital

USD 179.-

### Administración

Andrés Burgos Ortúzar y Elena Díaz Ascención

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

### País de operación

México

### Objeto social

- La importación, posterior venta y distribución de productos alimentarios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas, frutícolas y vitivinícolas y en general cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación, así como la realización de actividades de intermediación relacionados con dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.
- La importación, exportación, distribución, representación, comisión, consignación, maquila, arrendamiento, compra y venta y en general cualquier operación sobre toda clase de bienes, productos y/o servicios.

Domicilio: Bosques de Duraznos 75, piso 5, oficina 506, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11700.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Luis Felipe Fuenzalida Bascunan (Presidente), John Luer Barbieri (Vocal) y Juan Pablo Uriarte Díez (Tesorero).

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Luis Felipe Fuenzalida Bascunan, John Luer Barbieri y Juan Pablo Uriarte Díez.

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,62%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## AGROSUPER SHANGHAI LIMITED (China)

### Nombre

Agrosuper Shanghai Limited Company

### Tipo de sociedad

Limited Company

### Capital

USD 702.000.-

### Administración

Alejandro Cuevas

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

### País de operación

China

### Objeto social

Comercializadora de carnes y alimentos

Domicilio: Room 1702, No. 168 Xizang Road (M), Shanghai.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Jose Guzman Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascunan, Andreas Takamiya and Alejandro Cuevas.

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Jose Guzman Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan.

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,59%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

## AGROSUPER BRASIL REPRESENTACAO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA (Brasil)

### Nombre

Agrosuper Brasil Representacao De Produtos Alimenticios Ltda.

### Tipo de sociedad

Sociedad Limitada

### Capital

USD 34.111.-

### Administración

Liliam Santa Rosa Da Fonseca

### % participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

### País de operación

Brasil

### Objeto social

- Representación comercial de productos alimenticios en general
- Asesoras en divulgación de productos
- Participación en otra sociedad, en calidad de socio o accionista.

Domicilio: Rua Henri Dunant, 1031, sala 2, Chacara, San Antonio, Sao Paulo.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Liliam Santa Rosa Da Fonseca

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** N/A

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,00%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de back office.

## → Subsidiaria no consolidada

### PUERTO LAS LOSAS S.A.

**Nombre**

Puerto Las Losas S.A.

**Tipo de sociedad**

Sociedad anónima

**Capital**

USD 60.437.629.-

**Administración**

Directorio conformado por Sergio Verdugo Aguirre, Luis Felipe Fuenzalida Bascunan, Roberto de Andraca Adriasola, Arturo Wenzel Alvarez y Alejandro Montes Ortuzar. Gerente General Nicolas Livavic Sagredo.

**% participación total de la matriz**

Asociada indirecta 49%

**País de operación**

Chile

**Domicilio**

Las Losas S/N, Huasco, 3ra. Región de Chile

**Objeto social**

La ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas, ubicado en la Bahía Guacolda, III Región, incluidas todas las actividades y servicios conexos inherentes a la operación de dicho puerto.

## → Empresas relacionadas Empresas AquaChile

### I. Producción de Salmónidos

#### EMPRESAS AQUACHILE S.A.

**Nombre**

Empresas Aquachile S.A.

**Domicilio:**

Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**

Sociedad Anónima Abierta

**Capital suscrito y pagado:**

USD 959.881.796.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**

El objeto de la sociedad será importar, exportar, elaborar, producir, criar, engordar, procesar, transformar, modificar, comercializar, tanto en Chile como en el exterior, especies de cultivos hidrobiológicos, en especial salmónidos, prestación de toda clase de servicios relacionados con la industria acuícola, pesquera e industrial, venta de materiales e insumos y arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Gonzalo Vial Vial, Jose Guzman Vial, Maria del Pilar Vial Concha, Maria Jose Vial Concha, Veronica Edwards Guzman, Canio Cobro Lioi, Antonio Tuset Jorrat, Andres Vial Sanchez, Juan Claro Gonzalez y Gonzalo Vial Concha.

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria directa 99,99%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 51,58%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de back office.

#### INVERSIONES AQUACHILE SpA.

**Nombre**

Inversiones Aquachile SpA.

**Domicilio:**

Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**

Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**

USD 274.252.283.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**

Objeto: el cultivo, crianza, producción, extracción, pesca o captura, congelación, frigorización, conservación, explotación, comercialización, industrialización, acondicionamiento y distribución en cualesquiera de sus formas de todo tipo de seres y organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluidas las ovas; la fabricación de conservas; la elaboración de alimentos para peces, de harina y aceites de pescado y de sus derivados; y, en general, la explotación, industrialización, comercialización y aprovechamiento en todas sus formas de toda clase de productos y derivados de la riqueza marina y de todo giro que tenga relación directa o indirecta con los objetos señalados.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria directa 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 14,13%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** Empresa subsidiaria que se dedica a la participación en toda clase de sociedades.

## PROCESADORA CAILIN SpA.

### Nombre

Procesadora Cailin SpA.

### Domicilio:

Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

### Naturaleza jurídica:

Sociedad por acciones

### Capital suscrito y pagado:

USD 7.858.964.-

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

Tendrá por objeto principalmente la pesca marítima con embarcaciones y útiles propios o ajenos; la compra arrendamiento y en general la adquisición de toda clase de embarcaciones destinadas a la pesca; la adquisición e instalación a cualquier título de plantas y maquinarias para la industrialización de pescado y mariscos y subproductos o derivados; la venta y distribución de productos de la propia industria o de terceros, tanto en el país como en el extranjero; y la instalación de muebles, viveros y toda otra actividad relacionada con la industria pesquera. Además, la sociedad podrá efectuar inversiones en otras sociedades, aunque su objeto social no sea la pesca y/o asociarse con otras personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea su giro, podrá comprar derechos en sociedades ya constituidas y pasar a formar parte de ellas. Y, en general, la sociedad podrá emprender todas las actividades y negocios que permitan cumplir adecuadamente con los fines propuestos.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 0,71%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

## AQUAINNOVO SpA.

### Nombre

Aquainnovo SpA.

### Domicilio:

Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

### Naturaleza jurídica:

Sociedad por acciones

### Capital suscrito y pagado:

USD 3.956.752.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**

El objeto de la Sociedad es efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general, desarrollando y dando asesoría en investigación científica orientada a mejorar la competitividad, abrir oportunidades de nuevos negocios en la industria acuícola a través de la incorporación de herramientas biotecnológicas y de genética molecular al proceso productivo; (ii) prestar servicios de consultoría y asesorías mediante la aplicación de los avances de la ciencia y biotecnología en la crianza de especies hidrobiológicas y de animales en general; y de asesoría en materias biotecnológicas que contribuyan a mejorar la eficiencia acuícola y agroalimentaria, entregando valor agregado por medio de la venta y comercialización de productos y servicios y también a través de la producción y comercialización de especies hidrobiológicas y animales; (iii) efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general o aquellas anexas o conexas a esta, tales como manufactura, importación, exportación, distribución y/o comercialización en general de servicios como también de productos químicos, farmacéuticos y/o veterinarios de cualquier naturaleza, pudiendo participar como socio o accionista o tomar interés o participación de cualquier tipo en empresas o sociedades nacionales o extranjeras cuyos objetos sean la industria farmacéutica en general, y en actividades en el área clínica, de diagnósticos y veterinaria, ya sean de investigación, desarrollo e innovación, financiamiento, promoción, administración e inversión, a fin de promover la investigación, el desarrollo y la experimentación en tratamientos de toda clase, que contribuyan al bienestar humano y animal; (iv) la prestación de toda clase de servicios profesionales, de administración e industriales u otros, asesorías técnicas, así como la prestación de servicios relacionados a cualquier otra actividad empresarial, en las áreas de laboratorios clínicos, farmacéutica o aquellas anexas o conexas a esta, incluyendo la asistencia o asesoría en la investigación y desarrollo de los productos farmacéuticos; (v) la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad; (vi) arrendar instalaciones para el desarrollo de ensayos y ofrecer análisis y estudios de experimentación en general; (vii) la explotación, en el más amplio sentido, de toda clase de recursos hidrobiológicos, ya sea mediante su cultivo, producción, distribución, comercialización, industrialización, extracción, importación y exportación, pudiendo hacerlo por cuenta propia o de terceros; (viii) arrendar bienes muebles e inmuebles; y (ix) comercializar, comprar, vender, importar y exportar toda clase de especies marinas.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 0,42%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se a la investigación y desarrollo genético y biotecnológico, basando el proyecto de mejoramiento genético.

## AQUACHILE SpA.

### Nombre

Aquachile SpA.

### Domicilio:

Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

### Naturaleza jurídica:

Sociedad por acciones

### Capital suscrito y pagado:

USD 57.187.447.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**

El objeto de la Sociedad será la explotación en el más amplio sentido de toda clase de recursos hidrobiológicos, ya sea mediante su cultivo, producción, distribución, comercialización, industrialización, extracción, importación y exportación, pudiendo hacerlo por cuenta propia o de terceros; prestar asesoría y capacitación en la materia, efectuar investigaciones y desarrollar tecnologías y el arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 1,67%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria en una filial se dedica a la producción en agua dulce, de alevines y smolt.

## AQUACHILE Inc.

**Nombre**  
Aquachile Inc.

**Domicilio:**  
5200 Blue Lagoon Drive, Suite 750

**Naturaleza jurídica:**  
Incorporation

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 200.000.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la sociedad es la Comercialización y distribución de productos en el extranjero.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 1,75%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la comercialización de productos salmónidos.

## PROCESADORA MAR DEL SUR SpA.

**Nombre**  
Procesadora Mar del Sur SpA.

**Domicilio:**  
Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 2.978.389.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
La sociedad tendrá por objeto la compra, venta, importación, exportación y corredería de todo tipo de productos agrícolas, agropecuarios, avícolas, hortícolas y otros similares o complementario; la captura, explotación, producción, faenamiento, congelación, deshidratación, comercialización y exportación de todo tipo de peces, algas o mariscos y las actividades navieras necesarias para la pesca, transporte y/o frigorización de los productos, sea por cuenta propia o de terceros; el transporte marítimo, terrestre o aéreo de estas mercaderías y, en general, la realización y desarrollo de negocios o proyectos que tengan relación con su objeto, incluyendo la representación o agencia de firmas o marcas, nacionales o extranjeras, relacionadas con estas actividades, la formación o constitución de sociedades o el ingreso a sociedades ya constituidas que tengan relación con los mismos objetos. Por último, el arriendo de bienes muebles e inmuebles".

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 1,29%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

## PROCESADORA CALBUCO SpA.

**Nombre**  
Procesadora Calbuco SpA.

**Domicilio:**  
Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 4.400.012.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la Sociedad es: a) La prestación de toda clase de servicios y asesorías en las áreas acuícolas, pesqueras e industriales; b) el cultivo, crianza, producción, extracción, reducción, transformación, comercialización, industrialización, acondicionamiento y distribución en cualquiera de sus formas de todo tipo de seres y organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluidas ovas; c) la crianza, engorda y comercialización en todas sus formas de otras especies del reino animal; d) la fabricación de alimentos; e) la producción de conservas; f) la elaboración de alimentos para peces u otros seres vivos; g) la explotación, industrialización, comercialización y aprovechamiento en todas sus formas de toda clase de productos y derivados de la riqueza marina o animal en general; h) las demás actividades que los socios acuerden; i) arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 0,48%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

## LABORATORIO AQUACHILE SpA.

**Nombre**  
Laboratorio AquaChile SpA.

**Domicilio:**  
Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 207.532.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la Sociedad es (i) efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general o aquellas anexas o conexas a esta, tales como manufactura, importación, exportación, distribución y/ o comercialización en general de servicios como también de productos químicos, farmacéuticos y/ o veterinarios de cualquier naturaleza, pudiendo participar como socio, accionista o tomar interés o participación de cualquier tipo en empresas o sociedades nacionales o extranjeras cuyos objetos sean la industria farmacéutica en general, y en actividades en el área

clínica, de diagnósticos y veterinaria, ya sean de investigación, desarrollo e innovación, financiamiento, promoción, administración e inversión, a fin de promover la investigación, el desarrollo y la experimentación en tratamientos de toda clase, que contribuyan al bienestar humano y animal. La prestación de toda clase de servicios profesionales, de administración e industriales u otros, asesorías técnicas, así como la prestación de servicios relacionados a cualquier otra actividad empresarial, en las áreas de laboratorios clínicos, farmacéutica o aquellas anexas o conexas a esta, incluyendo la asistencia o asesoría en la investigación y desarrollo de los productos farmacéuticos; y (ii) la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz<sup>1</sup>:** 0,03%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa de toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica.

## AQUACHILE MAULLÍN LIMITADA

**Nombre**  
AquaChile Maullin Limitada

**Domicilio:**  
Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 38.666.628.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
La extracción, pesca, caza o cultivo de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluyendo los cultivos marinos y los dulceacuicolas; (ii) la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos mismos u otros seres u organismos; (iii) la construcción o reparación de embarcaciones adecuadas para la pesca industrial o comercial; La comercialización, importación y exportación de toda clase de productos y mercaderías, incluyéndose la conducción de representación de nacionales y extranjeras. La fabricación de todo tipo de productos y la prestación de servicios de toda índole. La participación en otras sociedades o personas jurídicas y la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz1:** 4,45%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

## CENTRO DE INNOVACIÓN AQUAINNOVO-BIOMAR S.A.

**Nombre**  
Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.

**Domicilio:**  
Lenca KM 30 camino interior S/N Comuna Puerto Montt Ciudad Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad Anónima Cerrada

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 6.823.563.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la sociedad es operar, administrar y mantener de forma eficiente y coordinada todos los activos físicos, intangibles, recursos humanos y otros activos complementarios, instalados en la Estación Experimental Lenca y diseñados para la ejecución de ensayos en peces; y, la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad

**Nombre y apellidos de los Directores:** Sady Delgado Barrientos, Luis Felipe Fuenzalida Bascunan, Miguel Lavagnino Contreras, Michael Adler Eggers, Eduardo Hagedorn Hermosilla

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 70%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz1:** 0,08%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa presta servicios de ensayos en peces; y, la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.

## SALMONES RELONCAVÍ SpA.

**Nombre**  
Salmones Reloncavi SpA.

**Domicilio:**  
Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 17.294.783.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la sociedad es el desarrollo de programas de reproducción de peces ya sea por cuenta propia o ajena; b) la investigación y desarrollo en materia acuicola en particular con la genética de huevos de salmón, alevines, smolts y sus derivados; c) la reproducción, desarrollo, cultivo, exportación, importación, compra venta y distribución de subproductos de especies marinas y agua dulce; d) la prestación de servicios profesionales y técnicos en relación con las actividades antes señaladas. Para el cumplimiento de su objeto social.

**Nombre y apellidos de los Directores:** Sady Delgado Barrientos, Luis Felipe Fuenzalida Bascunan, Miguel Lavagnino Contreras, Michael Adler Eggers, Eduardo Hagedorn Hermosilla

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz1:** 1,93%

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica al desarrollo de programas de reproducción de peces ya sea por cuenta propia o ajena.

## AQUACHILE MAGALLANES SpA.

**Nombre**  
AquaChile Magallanes SpA.

**Domicilio:**  
Barros Arana 77 - 79 Comuna Natales

**Naturaleza jurídica:**  
Sociedad por acciones

**Capital suscrito y pagado:**  
USD 100.614.176.-

**Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:**  
El objeto de la Sociedad será: (a) la prestación de servicios de acuicultura en general, por cuenta propia o ajena, (b) la reproducción en cautiverio o en medio libre de cualquier especie marina como peces, crustáceos, etc.; (c) la comercialización de estas; la compra, venta, importación y exportación de estas especies, (iv) en general la realización de cualquier negocio, gestión o actividad agrícola, minera, comercial o industrial, relacionada o conducente al objeto social antes indicado; y (v) arriendo de bienes muebles e inmuebles".

**Nombre y apellidos de los Directores:** No aplica

**Nombre y apellido del Gerente General:** Sady Delgado Barrientos.

**Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:** Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada:** Subsidiaria indirecta 100%

**Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior:** 0%

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz1:** 11,65

**Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas:** La subsidiaria es una filial operativa prestación de servicios de acuicultura en general.



## EXPORTADORA LOS FIORDOS LIMITADA

### Nombre

Exportadora Los Fiordos Limitada

### Domicilio:

Camino La Estrella N°401 Dpto. 13 Punta de Cortes, Rancagua

### Naturaleza jurídica:

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### Capital suscrito y pagado:

USD 357.821.895.-

### Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

El objeto de la sociedad será la extracción, cultivo, y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación; conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y sus derivados; la elaboración de harina y aceite de pescado y sus derivados; la frigorización de sus productos, la fabricación de conservas y otros productos de consumo o de aplicación cuya materia prima sea extraída del océano o de sus costas y, en general, la explotación, industrialización, comercio, distribución, exportación, y aprovechamiento de toda clase de productos, subproductos y derivados de de la riqueza marina; la compra, venta, construcción, arrendamiento u otra operación relativa a embarcaciones e implementos de pesca y su explotación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, y de sus subproductos. Participar en toda clase de sociedades civiles y comerciales, cualquiera fuera su objeto.

### Nombre y apellidos de los Directores: No aplica

Nombre y apellido del Gerente General: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Sebastian Trujillo Nunez, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodriguez Carrera, Jose Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Alvaro Varela Walker.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%

Variación porcentual del porcentaje de participación en comparación al periodo anterior: 0%

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 23,75%

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.



## → Entidades en Estados Financieros

Rut	Sociedad	Relación con la Matriz	País	Moneda funcional	Participación al 31.12.2023			Participación al 31.12.2022		
					Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
76.126.154-1	Agrosuper SpA.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	100%	0%	100%	100%	0%	100%
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
92.870.000-3	Servicios de Marketing AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
82.366.700-0	Sopraval SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	99,81%	99,81%	0%	99,81%	99,81%
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.688.951-4	Inversiones Agrosuper Internacional Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	Subsidiaria indirecta	España	EUR	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Subsidiaria indirecta	México	MXN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	Subsidiaria indirecta	China	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Andes Asia INC	Subsidiaria indirecta	Japón	JPN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Shanghai Limited Company	Subsidiaria indirecta	China	YUAN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro Europa SpA.	Subsidiaria indirecta	Italia	EUR	0%	85,64%	85,64%	0%	85,64%	85,64%
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda	Subsidiaria indirecta	Brasil	BRL	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro América LLC	Subsidiaria indirecta	EEUU	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
86.247.400-7	Empresas AquaChile S.A.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	AquaChile Inc.	Subsidiaria indirecta	EEUU	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.125.666-1	Salmones Reloncaví SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.800.600-2	AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.512.930-K	Procesadora Cailin SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.754.560-2	Aquachile Magallanes SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
96.509.550-0	Inversiones AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	70%	70%	0%	70%	70%
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	USD	0,00%	100%	100%	0,00%	100%	100%

## → Empresas relacionadas extranjeras

31.12.2023

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por Impuesto a la renta	Gastos de Capital (Capital pagado)	Utilidad (pérdida) Antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	58	24.867	2	-	24.923	-	3.212	-	953	3.212
Extranjera	Agro Europa SpA.	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	15.194	9	12.504	255	2.444	49.205	976	379	1.057	1.355
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	124.363	380	120.005	134	4.604	265.320	2.213	1.203	67	3.416
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	49.792	138	40.685	4	9.241	198.591	1.846	613	200	2.459
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan Chino	0,00%	100,00%	27.827	29	17.928	12	9.916	225.529	155	202	685	357
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	666	14.519	281	-	14.904	3.177	2.410	-	760	2.410
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Produtos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	1	-	6	30	(35)	-	(9)	-	34	(9)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	28.224	957	19.683	852	8.646	97.588	686	242	-	928
Extranjero	AquaChile Inc.	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	63.938	18.674	57.864	7.286	17.461	451.533	3.847	(1.790)	200	5.236

31.12.2022

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por Impuesto a la renta	Gastos de Capital (Capital pagado)	Utilidad (pérdida) Antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	167	-	16	-	151	-	2.966	-	964	2.966
Extranjera	Agro Europa SpA.	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	8.262	9	5.923	221	2.127	21.818	435	173	1.070	608
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	140.218	544	137.622	90	3.050	186.457	1.369	667	76	2.036
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	73.264	4	66.740	41	6.487	395.305	(29)	19	200	(10)
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan Chino	0,00%	100,00%	64.524	35	54.909	13	9.637	238.348	856	438	723	1.294
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.053	-	711	-	342	2.592	2.258	-	760	2.258
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Produtos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	8	-	4	24	(20)	-	(10)	-	33	(10)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	29.365	50	22.532	-	6.883	126.249	699	433	-	1.132
Extranjero	AquaChile Inc.	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	61.559	13.421	53.189	8.084	13.707	546.491	5.145	1.445	200	6.590

## → Plan de inversiones

La Sociedad no ha aprobado la implementación de un plan de inversiones, sin perjuicio de lo cual, permanentemente estamos evaluando nuevas inversiones las cuales son aprobadas de acuerdo a su mérito y capacidad financiera.

## → Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad establecen que se distribuirá anualmente, siempre que no existiesen pérdidas en el ejercicio o pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio correspondiente, salvo acuerdo en contrario adoptado en Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

El Directorio de la Sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio, condicionado a las utilidades líquidas definitivas de la Sociedad, calculadas según lo establece Circular N°. 1945 de fecha 29 de septiembre de 2009. Se entenderá por utilidad líquida distribuible de acuerdo con lo señalado en sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 27 de marzo de 2020, ratificada por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2020, la utilidad neta reponiendo a los resultados lo siguiente:

- Los resultados no realizados, vinculados con el registro a valor razonable (fair value) de los activos biológicos regulados por la norma contable "NIC 41", reintegrándolos a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos se entenderá por realizada la porción de dichos incrementos de valor razonable correspondientes a los activos vendidos o dispuestos por algún otro medio,
- Los resultados no realizados generados en la adquisición de otras entidades y, en general, aquellos resultados no realizados que se produzcan con motivo de la aplicación de los párrafos 24, 39, 42 y 58 de la norma contable "NIIF 3" referida a las operaciones de combinaciones de negocios.

Los dividendos provisorios, eventuales y definitivos, se registran como menor "Patrimonio Total" en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo y tercer caso la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

## → Sucursales

Nombre del establecimiento	Dirección (Calle, Avenida, Pasaje)	Comuna	Región
Arica	Diego Portales #1303	Arica	Arica y Parinacota
Iquique	Salvador Allende #2298	Iquique	Tarapacá
La Negra	Hector Gomez Cobo #286, Modulo 11	Antofagasta	Antofagasta
Calama	Granaderos #1420	Calama	Antofagasta
Copiapó	Ruta C-30 Acceso Norte #03467 Megacentro	Copiapó	Atacama
Coquimbo	Camino Interior LT 109, departamento 18-19, Pan de Azucar	Coquimbo	Coquimbo
Hijuelas	Conchalí #100	Calera	Valparaíso
San Antonio	Autopista del Sol KM #103,5	Cartagena	Valparaíso
Viña del Mar	Calle Limache #4097, El Salto	Viña del Mar	Valparaíso
San Felipe	Carretera General San Martín #2511	San Felipe	Valparaíso
Huechuraba	Camino de la Colina #1464	Huechuraba	Metropolitana
Miraflores	Calle El Retiro #1270, sector Miraflores	Renca	Metropolitana
Lo Espejo	Aeropuerto #9671	Cerrillos	Metropolitana
Rancagua	Manuel Montt #4020, Km 90	Rancagua	O'Higgins
Talca	20 Oriente #2155, Ruta 5 Sur	Talca	Maule
Curicó	Longitudinal Sur Km #187	Curicó	Maule
Chillán	Longitudinal Sur #980	Chillán	Ñuble
Concepción	Acceso Sur a Penco Km 4,1	Penco	Biobío
Los Ángeles	Avenida Las Industrias #13690	Los Ángeles	Biobío
Temuco	Guido Beck de Ramerga #1810	Padre Las Casas	Araucanía
Valdivia	Avenida España #940	Valdivia	Los Ríos
Osorno	Ruta 5 Sur, esquina Barro Blanco	Osorno	Los Lagos
Puerto Montt	Ruta 5 Sur #100, Camino a Pargua	Puerto Montt	Los Lagos
Castro	Ruta 5 Sur Km 1.176, block 27	Castro	Los Lagos
Coyhaique	Avenida Baquedano #4980	Coyhaique	Aysén
Punta Arenas	Ruta 9 Norte Km 8 08156-G	Punta Arenas	Magallanes

*Nota: Las sucursales no realizan venta de productos al interior de ellas, sino que funcionan como centros de distribución, despachando los productos hacia los clientes finales.*

## → Concesiones de Acuicultura

El Grupo tiene 335 Concesiones de Acuicultura de Salmónidos con un área total de 3.441,31 hectáreas.

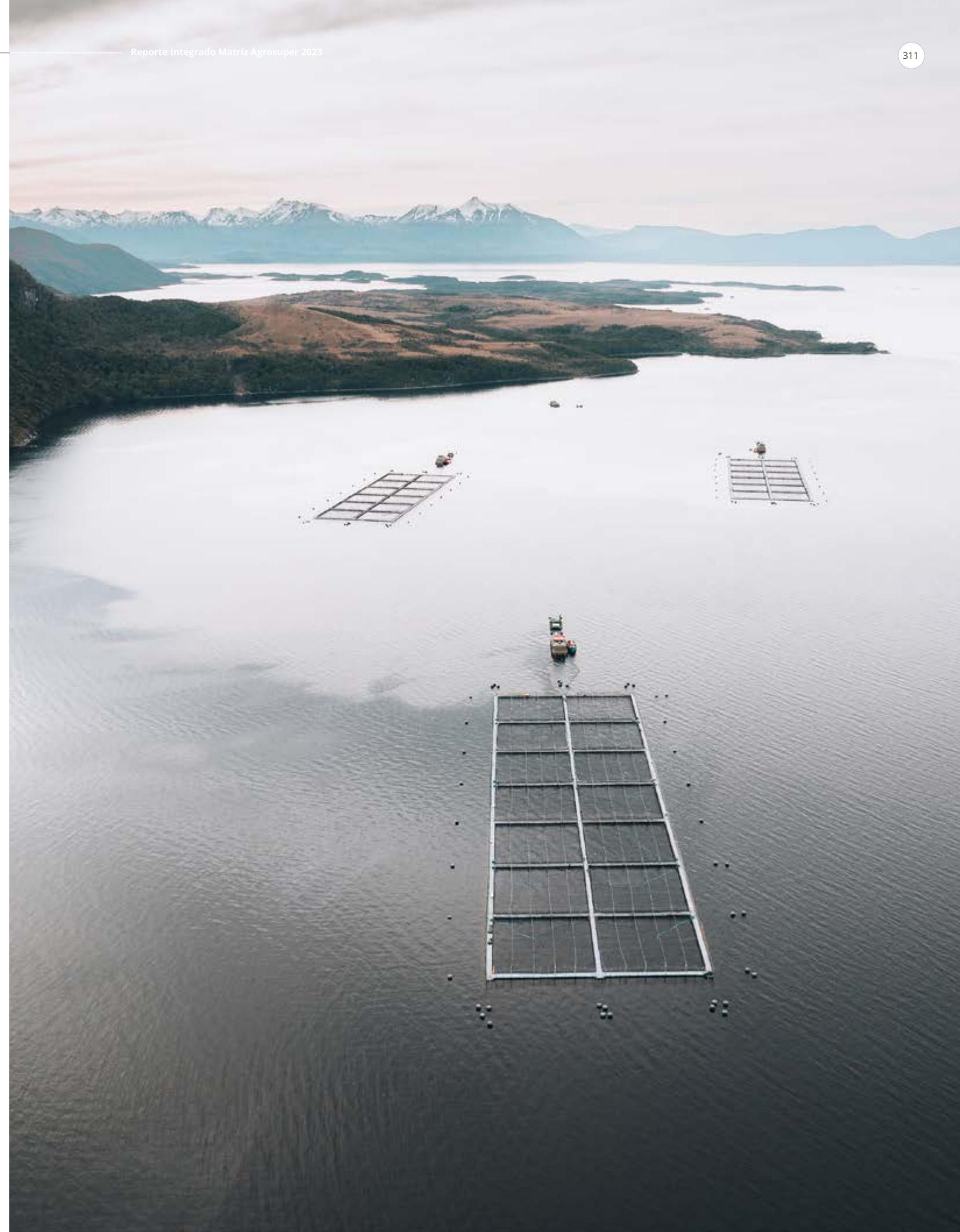
Número Concesiones	Región	Macrozona	Tipo de Concesión*	Superficie (Ha.)	Estado de situación al 31/12/2023		
					Operando	Descanso Sanitario	Otros**
23	X	X-1	Agua Mar	445,3	8	3	12
15	X	X-3	Agua Mar	204,84	6	-	9
14	X	X-4	Agua Mar	126,16	5	-	9
3	X	X-5	Agua Mar	6,5	-	3	-
22	XI	Corredor	Agua Mar	121,2	8	-	14
108	XI	XI-1(6)	Agua Mar	633,88	29	11	68
37	XI	XI-1(7)	Agua Mar	293,72	12	2	23
71	XI	XI-3(8)	Agua Mar	708,08	19	-	52
11	XII	No definida	Agua Mar	435,65	4	-	7
3	XII	XII-1	Agua Mar	123,43	-	-	3
15	XII	XII-2	Agua Mar	259,64	6	-	9
1	XIV	No definida	Río	22,33	1	-	-
Total: 323				3380,73	98	19	206

Las concesiones de acuicultura en lagos totalizan 59,45 hectáreas que no se encuentran operativas al cierre del ejercicio, de acuerdo con el siguiente detalle:

### Detalle de las concesiones de acuicultura en lagos:

Número Concesiones	Región	Tipo de Concesión*	Superficie (Ha.)	Estado de situación al 31/12/2023		
				Operando	Descanso Sanitario	Otros**
8	X	Porción de Agua y Fondo Lago	25,48	-	-	8
4	XI	Porción de Agua y Fondo Lago	33,97	-	-	4
Total: 12			59,45			12

\*\* La clasificación "Otros" corresponde a centros de cultivo que no cuentan con biomasa al 31 de diciembre de 2023 al igual que los centros en "Descanso sanitario".



# 12

## Sobre este reporte

- Matriz de impacto y materialidad.
- Anexo tablas métricas ESG.
- Anexo 386.
- Índice CMF.
- Índice GRI.
- Índice SASB.
- Declaración de Responsabilidad.

# Matriz de impacto y materialidad

El presente Reporte Integrado 2023 da cuenta de los principales desafíos y resultados en materia de sustentabilidad para Agrosuper, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.

Este documento fue elaborado bajo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI\_13), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Dow Jones Sustainability Index (DJSI), World Economic Forum (WEF), Morgan Stanley Capital International (MSCI), Food and Agriculture Organization (FAO), y Global Salmon Initiative (GSI).

A la hora de definir los temas materiales, la organización considera los siguientes factores: impactos económicos, ambientales y/o sociales estimables; los intereses y las expectativas de los grupos de interés (internos y externos a la organización); los temas relevantes en materia de sustentabilidad para el sector y la industria, así como también, los valores, políticas, estrategias, objetivos y propósitos fundamentales de la organización.



## Principales cifras de materialidad

### Resultados del análisis



### Proceso de entrevistas



### Clipping – revisión de noticias destacadas



## → Fuentes para definir temas relevantes

Las fuentes de la materialidad se separan en 5 grupos:



## → Temas materiales





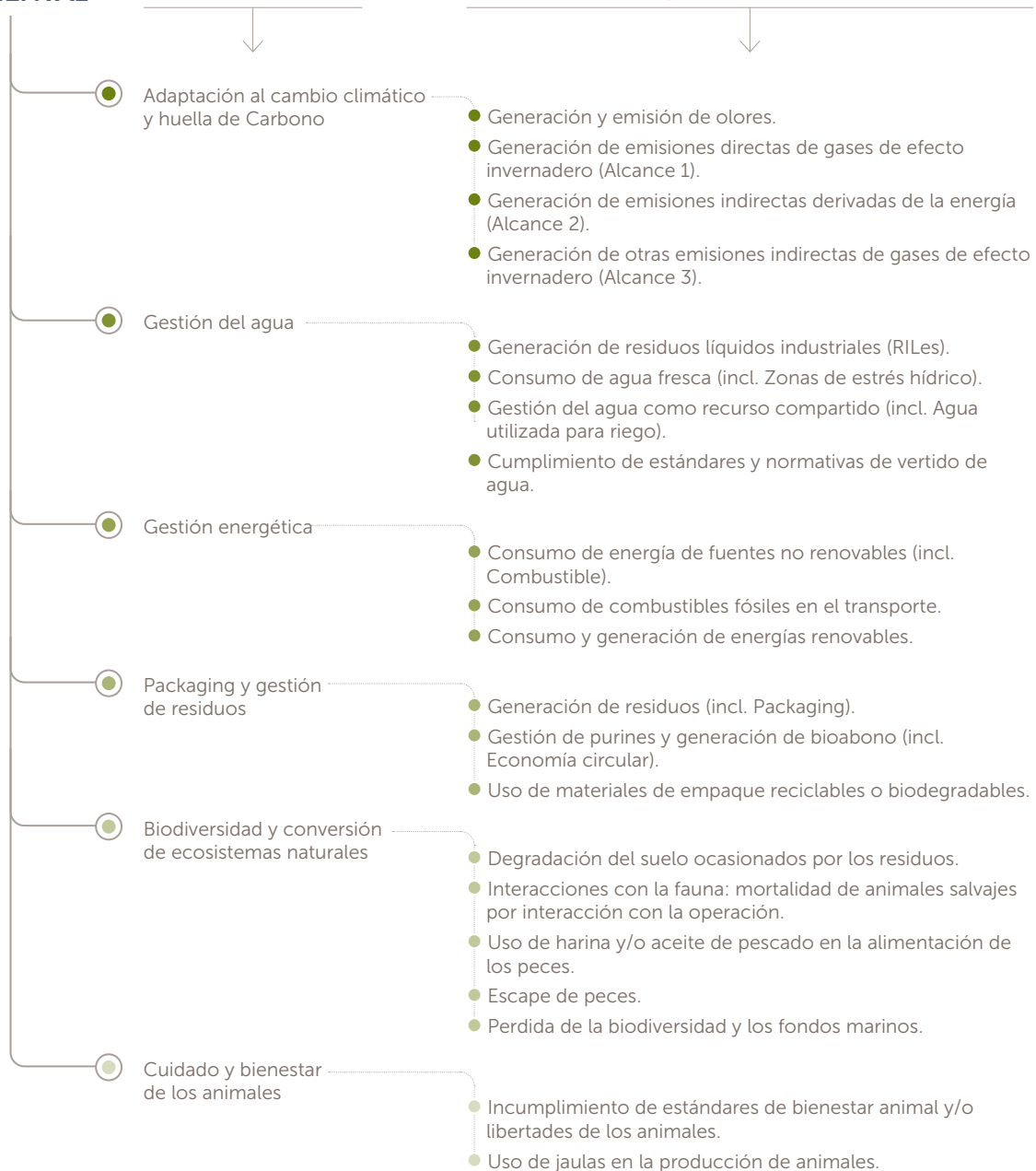
# → Matriz de impacto



## AMBIENTAL

### Tema material

### Impactos identificados



## SOCIAL

### Tema material

### Impactos identificados





**GOBERNANZA**

**Tema material**

**Impactos identificados**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de la cadena de suministro y abastecimiento responsable</li> <li>● Marketing y etiquetado responsable</li> <li>● Satisfacción de los clientes</li> <li>● Apertura e introducción en nuevos mercados</li> <li>● Calidad de los productos, diversificación del portafolio y valorización de marcas</li> <li>● Bioseguridad e inocuidad</li> <li>● Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Incidentes socio-ambientales en la cadena de suministro (incl. Cumplimiento normativo).</li> <li>● Incumplimiento de compromisos y plazos de pago a proveedores.</li> <li>● Desarrollo de proveedores locales.</li> <li>● Incidentes relacionados al etiquetado y/o en el marketing de los productos.</li> <li>● Incumplimiento de compromisos y plazos de entrega de productos (Incl. Nivel de servicio).</li> <li>● Apertura de nuevos mercados y consolidación internacional.</li> <li>● Control y trazabilidad de los productos.</li> <li>● Incumplimiento en protocolos de inocuidad alimentaria.</li> <li>● Pérdida de producción animal por contagio o brotes de enfermedades en los animales.</li> <li>● Contaminación de productos por patógenos.</li> <li>● Uso de hormonas de crecimiento en la producción (incl. Uso indiscriminado de antibióticos).</li> <li>● Incumplimientos regulatorios y normativos (incl. Libre competencia).</li> <li>● Desarrollo de nuevas regulaciones y normativas que impacten al negocio.</li> <li>● Casos de corrupción y/o falta de integridad en el negocio.</li> <li>● Vinculación de la innovación e investigación aplicada en acuicultura.</li> <li>● Valor distribuido y aporte país (incl. impuestos, patentes, proveedores y similares).</li> </ul> |
|--|--|



# Anexo, tablas métricas ESG

## Las personas al centro

### Dotación

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de colaboradores: mujeres	3.145	3.018	2.276	2.288	5.421	5.306
Total de colaboradores: hombres	10.492	10.459	3.551	3.537	14.043	13.996
<b>Total de colaboradores</b>	<b>13.637</b>	<b>13.477</b>	<b>5.827</b>	<b>5.825</b>	<b>19.464</b>	<b>19.302</b>

### Dotación por tipo de contrato 2023

CMF 5.2 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	2.849	9.752	12.601	1.202	2.431	3.633	4.051	12.183	16.234
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	169	707	876	1.028	1.029	2.057	1.197	1.736	2.933
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	0	0	0	58	77	135	58	77	135

\*No se registran trabajadores por horas no garantizadas

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	94,4%	93,2%	93,5%	52,6%	68,7%	62,4%	76,4%	87,1%	84,1%
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	5,6%	6,8%	7,6%	44,9%	29,1%	35,3%	22,6%	12,4%	15,2%
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	0%	0%	0%	2,5%	2,2%	2,3%	1,1%	0,6%	0,7%

### Dotación por tipo de jornada laboral 2023

CMF 5.3 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	3.015	10.456	13.471	2.288	3.537	5.825	5.303	13.993	19.296
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	3	3	6	0	0	0	3	3	6

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	99,90%	99,97%	99,9%	100%	100%	100%	99,94%	99,98%	99,9%
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	0,10%	0,03%	0,04%	0%	0%	0%	0,06%	0,02%	0,03%

## Dotación por adaptabilidad laboral 2023

CMF 5.2 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores que se acogen a teletrabajo o a pactos de adaptabilidad de jornada laboral	569	609	1.178	140	170	310	709	779	1.488
Porcentaje de colaboradores que se acogen a teletrabajo o a pactos de adaptabilidad laboral	18,9%	5,8%	8,7%	6,1%	4,8%	5,3%	13,4%	5,6%	7,7%

\*No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares

## Dotación por familia de cargo 2023

CMF 5.1.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	15	16	0	6	6	0	21	21
Gerencia	26	102	128	11	66	77	37	168	205
Jefatura	206	962	1.168	152	415	567	358	1.377	1.735
Operario	1.824	7.603	9.427	1.599	2.013	3.612	3.423	9.616	13.039
Fuerza de venta	175	265	440	0	0	0	175	265	440
Administrativo	187	218	405	53	37	90	240	255	495
Otros profesionales	551	794	1.345	253	329	582	804	1.123	1.927
Otros técnicos	49	499	548	220	671	891	269	1.170	1.439

\*No se registran colaboradores en la categoría Auxiliir

## Dotación por nacionalidad 2023

CMF 5.1.2 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Chilena	0	14	14	0	6	6	0	20	20
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
<b>Gerencia</b>									
Chilena	25	100	125	10	61	71	35	161	196
Brasileña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Surcoreana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Peruana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Estadounidense	0	0	0	0	3	3	0	3	3
Japonesa	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Ucraniana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
China	0	0	0	0	1	1	0	1	1
<b>Jefatura</b>									
Chilena	195	932	1.127	144	398	542	339	1.330	1.669
Argentina	0	1	1	1	1	2	1	2	3
Brasileña	0	2	2	0	0	0	0	2	2
China	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Colombiana	0	1	1	2	5	7	2	6	8
Costarricense	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Estadounidense	1	2	3	2	0	2	3	2	5
Italiana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Japonesa	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Mexicana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Venezolana	4	17	21	2	11	13	6	28	34
Paraguay	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Dominicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
<b>Operario</b>									
Chilena	1.734	7.113	8.847	1.553	1.901	3.454	3.287	9.014	12.301
Argentina	1	6	7	0	1	1	1	7	8
Boliviana	6	21	27	2	5	7	8	26	34
Colombiana	20	59	79	23	36	59	43	95	138
Cubana	1	9	10	0	1	1	1	10	11
Dominicana	1	4	5	2	1	3	3	5	8
Ecuatoriana	3	32	35	0	0	0	3	32	35
Estadounidense	0	0	0	2	3	5	2	3	5
Guatemalteca	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Haitiana	3	124	127	8	46	54	11	170	181
Italiana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Paraguay	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Peruana	4	21	25	0	0	0	4	21	25
Salvadoreña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	51	209	260	9	19	28	60	228	288

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Fuerza de venta</b>									
Chilena	154	239	393	0	0	0	154	239	393
Argentina	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Boliviana	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Colombiana	3	0	3	0	0	0	3	0	3
Peruana	1	4	5	0	0	0	1	4	5
Dominicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	15	20	35	0	0	0	15	20	35
<b>Administrativo</b>									
Chilena	179	202	381	52	31	83	231	233	464
Colombiana	2	1	3	0	1	1	2	2	4
Mexicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	6	14	20	1	5	6	7	19	26
<b>Otros profesionales</b>									
Chilena	510	752	1.262	214	294	508	724	1.046	1.770
Alemana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Boliviana	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Brasileña	1	1	2	1	0	1	2	1	3
Canadiense	0	1	1	0	0	0	0	1	1
China	11	4	15	3	4	7	14	8	22
Colombiana	1	1	2	2	3	5	3	4	7
Ecuatoriana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Española	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Estadounidense	5	6	11	8	9	17	13	15	28
Guatemalteca	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Italiana	3	0	3	0	0	0	3	0	3
Japonesa	5	1	6	4	2	6	9	3	12
Malasia	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Mexicana	4	3	7	0	2	2	4	5	9
Peruana	1	1	2	3	1	4	4	2	6
Surcoreana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	10	19	29	14	12	26	24	31	55
Rusia	0	0	0	2	0	0	2	0	2
<b>Otros técnicos</b>									
Chilena	48	484	532	210	630	840	258	1.114	1.372
Argentina	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Brasileña	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Colombiana	0	1	1	3	5	8	3	6	9
Ecuatoriana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Haitiana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Peruana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	0	13	13	6	34	40	6	47	53

### Dotación por rango de edad 2023

CMF 5.1.3 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Rango de edad: entre 30 y 40 años	0	2	2	0	4	4	0	6	6
Rango de edad: entre 41 y 50 años	0	6	6	0	1	1	0	7	7
Rango de edad: entre 51 y 60 años	0	6	6	0	0	0	0	6	6
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Gerencia</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Rango de edad: entre 30 y 40 años	14	41	55	6	35	41	20	76	96
Rango de edad: entre 41 y 50 años	10	41	51	3	23	26	13	64	77
Rango de edad: entre 51 y 60 años	2	15	17	2	6	8	4	21	25
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	5	5	0	1	1	0	6	6
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Jefatura</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	35	119	154	14	28	42	49	147	196
Rango de edad: entre 30 y 40 años	98	401	499	78	187	265	176	588	764
Rango de edad: entre 41 y 50 años	57	290	347	53	150	203	110	440	550
Rango de edad: entre 51 y 60 años	15	132	147	6	48	54	21	180	201
Rango de edad: entre 61 y 70 años	1	20	21	1	2	3	2	22	24
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Operario</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	451	2.512	2.963	527	783	1.310	978	3.295	4.273
Rango de edad: entre 30 y 40 años	561	2.319	2.880	463	621	1.084	1.024	2.940	3.964
Rango de edad: entre 41 y 50 años	539	1.552	2.091	356	334	690	895	1.886	2.781
Rango de edad: entre 51 y 60 años	259	986	1.245	236	238	474	495	1.224	1.719
Rango de edad: entre 61 y 70 años	13	232	245	17	37	54	30	269	299
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fuerza de venta</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	48	49	97	0	0	0	48	49	97
Rango de edad: entre 30 y 40 años	87	100	187	0	0	0	87	100	187
Rango de edad: entre 41 y 50 años	32	76	108	0	0	0	32	76	108
Rango de edad: entre 51 y 60 años	8	35	43	0	0	0	8	35	43
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	5	5	0	0	0	0	5	5
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Administrativo</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	73	56	129	26	18	44	99	74	173
Rango de edad: entre 30 y 40 años	59	81	140	18	14	32	77	95	172
Rango de edad: entre 41 y 50 años	39	44	83	8	2	10	47	46	93
Rango de edad: entre 51 y 60 años	13	31	44	1	2	3	14	33	47
Rango de edad: entre 61 y 70 años	3	6	9	0	1	1	3	7	10
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros profesionales</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	207	276	483	66	91	157	273	367	640
Rango de edad: entre 30 y 40 años	239	307	546	136	141	277	375	448	823
Rango de edad: entre 41 y 50 años	76	148	224	43	69	112	119	217	336
Rango de edad: entre 51 y 60 años	27	56	83	8	24	32	35	80	115
Rango de edad: entre 61 y 70 años	2	7	9	0	4	4	2	11	13
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros técnicos</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	22	214	236	102	217	319	124	431	555
Rango de edad: entre 30 y 40 años	23	161	184	81	259	340	104	420	524
Rango de edad: entre 41 y 50 años	2	67	69	32	140	172	34	207	241
Rango de edad: entre 51 y 60 años	2	44	46	5	49	54	7	93	100
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	12	12	0	6	6	0	18	18
Rango de edad: más de 70 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1

## Dotación por rango de antigüedad 2023

CMF 5.1.4

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Rango: menos de 3 años	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Rango: entre 3 y 6 años	0	2	2	0	6	6	0	8	8
Rango: más de 6 y menos de 9 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rango: entre 9 y 12 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Rango: más de 12 años	0	10	10	0	0	0	0	10	10
<b>Gerencia</b>									
Rango: menos de 3 años	5	15	20	1	23	24	6	38	44
Rango: entre 3 y 6 años	4	24	28	5	21	26	9	45	54
Rango: más de 6 y menos de 9 años	4	10	14	2	9	11	6	19	25
Rango: entre 9 y 12 años	3	10	13	1	0	1	4	10	14
Rango: más de 12 años	10	44	54	2	13	15	12	57	69
<b>Jefatura</b>									
Rango: menos de 3 años	38	85	123	52	94	146	90	179	269
Rango: entre 3 y 6 años	33	135	168	56	117	173	89	252	341
Rango: más de 6 y menos de 9 años	47	129	176	8	24	32	55	153	208
Rango: entre 9 y 12 años	34	136	170	21	59	80	55	195	250
Rango: más de 12 años	54	486	540	15	121	136	69	607	676
<b>Operario</b>									
Rango: menos de 3 años	898	3.208	4.106	1.274	1.494	2.768	2.172	4.702	6.874
Rango: entre 3 y 6 años	249	1.602	1.851	205	284	489	454	1.886	2.340
Rango: más de 6 y menos de 9 años	267	825	1.092	45	79	124	312	904	1.216
Rango: entre 9 y 12 años	166	594	760	50	65	115	216	659	875
Rango: más de 12 años	244	1.374	1.618	25	91	116	269	1.465	1.734
<b>Fuerza de venta</b>									
Rango: menos de 3 años	82	121	203	0	0	0	82	121	203
Rango: entre 3 y 6 años	39	70	109	0	0	0	39	70	109
Rango: más de 6 y menos de 9 años	35	35	70	0	0	0	35	35	70
Rango: entre 9 y 12 años	11	13	24	0	0	0	11	13	24
Rango: más de 12 años	8	26	34	0	0	0	8	26	34
<b>Administrativo</b>									
Rango: menos de 3 años	80	50	130	36	25	61	116	75	191
Rango: entre 3 y 6 años	38	59	97	10	8	18	48	67	115
Rango: más de 6 y menos de 9 años	23	23	46	2	1	3	25	24	49
Rango: entre 9 y 12 años	9	20	29	5	1	6	14	21	35
Rango: más de 12 años	37	66	103	0	2	2	37	68	105
<b>Otros profesionales</b>									
Rango: menos de 3 años	222	291	513	129	159	288	351	450	801
Rango: entre 3 y 6 años	122	145	267	70	90	160	192	235	427
Rango: más de 6 y menos de 9 años	66	99	165	15	18	33	81	117	198
Rango: entre 9 y 12 años	52	68	120	20	31	51	72	99	171
Rango: más de 12 años	89	191	280	19	31	50	108	222	330
<b>Otros técnicos</b>									
Rango: menos de 3 años	26	181	207	165	349	514	191	530	721
Rango: entre 3 y 6 años	10	126	136	33	181	214	43	307	350
Rango: más de 6 y menos de 9 años	6	58	64	7	33	40	13	91	104
Rango: entre 9 y 12 años	4	49	53	6	54	60	10	103	113
Rango: más de 12 años	3	85	88	9	54	63	12	139	151

## Dotación en situación de discapacidad 2023

CMF 5.1.5 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Jefatura	1	12	13	1	3	4	2	15	17
Operario	36	69	105	12	25	37	48	94	142
Fuerza de venta	4	1	5	0	0	0	4	1	5
Administrativo	3	9	12	0	1	1	3	10	13
Otros profesionales	6	11	17	3	2	5	9	13	22
Otros técnicos	0	9	9	0	5	5	0	14	14

## Porcentaje de la dotación en situación de discapacidad 2023

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Alta Gerencia	0%	0%	0%
Gerencia	0,8%	0%	0,5%
Jefatura	1,1%	0,7%	1%
Operario	1,1%	1%	1,1%
Fuerza de venta	1,1%	0%	1,1%
Administrativo	3%	1,1%	2,6%
Otros profesionales	1,3%	0,9%	1,1%
Otros técnicos	1,6%	0,6%	1%
<b>Total</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,1%</b>

## Total de contratistas

GRI 2-8

Las relaciones contractuales más recurrente con este grupo son realizar un trabajo en las dependencias de la organización, y/o trabajadores de proveedores cuyo trabajo es controlado por la organización. En el segmento Carnes los tipo de trabajo, más recurrente, que realizan son de reposición, transporte y aseo operacional. En el segmento Acuicola son mantenimiento de sistemas, equipos e instalaciones, buceo y mortalidad y mantenimiento e instalación de redes.

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Total de contratistas</b>	<b>9.791</b>	<b>10.494</b>	<b>3.182</b>	<b>4.097</b>	<b>12.973</b>	<b>14.591</b>

### Colaboradores por país donde trabajan

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	2.982	10.425	13.407	2.258	3.497	5.755	5.240	13.922	19.162
Brasil	0	0	0	1	0	1	1	0	1
China	14	7	21	2	6	8	16	13	29
Corea	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Estados Unidos	6	15	21	18	25	43	24	40	64
Italia	4	2	6	0	0	0	4	2	6
Japón	7	4	11	5	6	11	12	10	22
México	5	4	9	0	3	3	5	7	12
Resto de Europa	0	0	0	4	0	4	4	0	4

### Colaboradores por región de Chile donde trabajan

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Arica y Parinacota	4	7	11	0	0	0	4	7	11
Tarapacá	7	18	25	0	0	0	7	18	25
Antofagasta	12	67	79	0	0	0	12	67	79
Atacama	6	24	32	0	0	0	6	24	32
Coquimbo	8	45	54	0	0	0	9	45	54
Valparaíso	378	1.127	1.505	0	0	0	378	1.127	1.505
Metropolitana de Santiago	366	1.361	1.727	0	0	0	366	1.361	1.727
Libertador General Bernardo O' Higgins	2.144	7.486	9.630	0	0	0	2.144	7.486	9.630
Maule	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ñuble	7	43	50	0	0	0	7	43	50
Biobío	18	84	102	0	0	0	18	84	102
La Araucanía	8	69	77	49	114	163	57	183	240
Los Ríos	2	16	18	0	1	1	2	17	19
Los Lagos	15	60	75	1.976	2.567	4.543	1.991	2.627	4.618
Aysén del General Carlos Ibáñez Del Campo	0	0	0	91	519	610	91	519	610
Magallanes y de la Antártica Chilena	6	18	24	142	296	438	148	314	462

### Diversidad, equidad y no discriminación

#### Denuncias de acoso sexual de conformidad con la Ley N° 20.005

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de denuncias de acoso sexual durante el año de conformidad con la Ley N°20.005 presentadas a la compañía:	7	2	9
Total de denuncias de acoso sexual durante el año de conformidad con la Ley N°20.005 presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente:	0	0	0

#### Denuncias de acoso laboral de conformidad con la Ley N° 20.607

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de denuncias de acoso laboral durante el año de conformidad con la Ley N°20.607 presentadas a la compañía:	16	2	18
Total de denuncias de acoso laboral durante el año de conformidad con la Ley N°20.607 presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente:	0	1	1

#### Casos de discriminación

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de casos de discriminación	0	0	0

### Equidad Salarial

#### Media y mediana de la brecha salarial por familia de cargo

	Media de la brecha salarial	Mediana de la brecha salarial
Alta Gerencia	N.A.	N.A.
Gerencia	83,8%	85,9%
Jefatura	96,6%	67,9%
Operario	95,2%	98,4%
Fuerza de venta	86,6%	75,4%
Administrativo	94%	92,9%
Otros profesionales	91,5%	92,4%
Otros técnicos	81,8%	80,8%
<b>Total</b>	<b>86,4%</b>	<b>91,2%</b>

## Salud y seguridad

### Colaboradores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo 2023

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Total de trabajadores propios	13.397	5.269	18.666
Total de trabajadores terceros (contratistas)	10.494	3.596	14.090
Porcentaje de trabajadores propios cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	100%	100%	100%
Porcentaje de trabajadores terceros cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	100%	100%	100%
Porcentaje del total de trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	100%	100%	100%

### Colaboradores que ha sido objeto de auditoría interna 2023

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Total de trabajadores propios	12.281	3.406	15.687
Total de trabajadores terceros (contratistas)	4.146	749	4.895
Porcentaje de trabajadores propios	91,7%	64,6%	84%
Porcentaje de trabajadores terceros (contratistas)	39,5%	20,8%	34,7%
Porcentaje del total de trabajadores	68,8%	46,9%	62,8%

### Colaboradores que ha sido objeto de auditoría externa 2023

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Total de trabajadores propios	0	3.406	3.406
Total de trabajadores terceros (contratistas)	0	2.000	2.000
Porcentaje de trabajadores propios	0%	64,6%	18,2%
Porcentaje de trabajadores terceros (contratistas)	0%	55,6%	14,2%
Porcentaje del total de trabajadores	0%	61%	16,5%

### Indicadores generales de salud y seguridad laboral

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Promedio mensual de trabajadores contratados	13.397	5.269	18.666
Total de fatalidades por accidente de trabajo	0	0	0
Total de accidentes de trabajo	111	68	179
Total de días perdidos por accidente	5.439	1.330	6.769
Total de enfermedades profesionales	6	5	11
Tasa de fatalidad (cada cien mil trabajadores)	0	0	0
Tasa de accidentabilidad (cada cien trabajadores)	0,83	1,29	0,59
Promedio de días perdidos por accidentes de trabajo	49	19,6	37,8
Tasa de enfermedades profesionales (cada cien trabajadores)	0,04	0,09	0,06

### Metas de salud y seguridad laboral

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola
Meta 2023: fatalidades por accidente de trabajo	0	0
Meta 2023: accidentes de trabajo	0,83	1,16
Meta 2023: días perdidos por accidente	22	21
Meta 2023: enfermedades profesionales	5,00	0,04

### Otros indicadores de accidentalidad trabajadores propios.

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	7	1	0	1	7
Total de lesiones por accidente laboral registrables	141	111	68	68	209	179
Total de horas trabajadas	27.272.048	28.993.058	10.709.624	10.906.441	37.981.690	39.899.499
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1,03	0,77	1,27	1,25	1,10	0,90

No incluye fallecimientos, Cálculo en base a 200.000 hrs trabajadas.

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: Lesiones superficiales y heridas abiertas, Luxaciones, esguinces y distensiones.

### Otros indicadores de accidentalidad trabajadores de terceros (contratistas)

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	14	0	1	-	15
Total de lesiones por accidente laboral registrables	-	140	58	68	-	208
Total de horas trabajadas	19.297.440	19.880.640	591.480	647.280	19.888.920	20.527.920
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	0,14	0	0,31	-	0,15
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	-	1,41	19,61	21,01	-	2,03

No incluye fallecimientos, Cálculo en base a 200.000 hrs trabajadas.

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: Lesiones superficiales y heridas abiertas, Luxaciones, esguinces y distensiones.

Cifras 2022 no disponibles.

### Otros indicadores de enfermedades profesionales de trabajadores propios

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0
Total de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	6	6	5	6	11



## Formación y desarrollo

### Capacitación a colaboradores

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Total colaboradores (dotación)	13.637	13.477	5.827	5.825	19.464
Total colaboradores capacitados	12.654	12.788	4.526	5.455	17.180	18.243
Total de horas de capacitación	1.067.880	607.342	309.369	490.212	1.377.257	1.097.554
Porcentaje de la dotación capacitada	92,8%	94,9%	77,7%	93,6%	88,3%	94,5%
Promedio de horas de capacitación	84,4	47,5	68,4	89,9	80,2	60,2

### Capacitación a colaboradores por familia de cargo

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
	Alta Gerencia	0	10	10	0	5	5	0	15
Gerencia	25	107	132	10	53	63	35	160	195
Jefatura	200	946	1146	142	410	552	342	1.356	1.698
Operario	1.674	7.257	8931	1.505	1.905	3410	3.179	9.162	12.341
Fuerza de venta	144	232	376	0	0	0	144	232	376
Administrativo	168	212	380	50	37	87	218	249	467
Otros profesionales	525	766	1291	219	299	518	744	1.065	1.809
Otros técnicos	43	479	522	209	611	820	252	1.090	1.342
<b>Total colaboradores</b>	<b>2.779</b>	<b>10.009</b>	<b>12.788</b>	<b>2.135</b>	<b>3.320</b>	<b>5.455</b>	<b>4.914</b>	<b>13.329</b>	<b>18.243</b>

### Total horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
	Alta Gerencia	0,0	515,0	515,0	0,0	72,0	72,0	0,0	587,0
Gerencia	1.443,0	4.653,0	6.096,0	290,0	1.898,0	2.188,0	1.733,0	6.551,0	8.284,0
Jefatura	15.503,5	65.292,5	80.796	18.830	82.310	101.140	34.333,5	147.602,5	181.936
Operario	74.807,5	320.252,5	395.060,0	89.542,0	146.847,0	236.389,0	164.349,5	467.099,5	631.449,0
Fuerza de venta	5.000,5	6.566,5	11.567,0	0,0	0,0	0,0	5.000,5	6.566,5	11.567,0
Administrativo	7.794,5	9.643,5	17.438,0	4.252,0	3.543,0	7.795,0	12.046,5	13.186,5	25.233,0
Otros profesionales	32.870,6	38.327,0	71.197,6	14.616,0	23.594,0	38.210,0	47.486,6	61.921,0	109.407,6
Otros técnicos	2.983,0	21.689,6	24.672,6	27.353,0	77.065,0	104.418,0	30.336,0	98.754,6	129.090,6
<b>Total colaboradores</b>	<b>140.402,6</b>	<b>466.939,6</b>	<b>607.342,2</b>	<b>154.883,0</b>	<b>335.329,0</b>	<b>490.212,0</b>	<b>295.285,6</b>	<b>802.268,6</b>	<b>1.097.554,2</b>

### Promedio de horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
	Alta Gerencia	0	51,5	51,5	0	14,4	14,4	0	39,1
Gerencia	57,7	43,5	46,2	29,0	35,8	34,7	49,5	40,9	42,5
Jefatura	77,5	69	70,5	132,6	200,8	183,2	100,4	108,9	107,1
Operario	44,7	44,1	44,2	59,5	77,1	69,3	51,7	51,0	51,2
Fuerza de venta	34,7	28,3	30,8	0	0	0	34,7	28,3	30,8
Administrativo	46,4	45,5	45,9	85,0	95,8	89,6	55,3	53,0	54,0
Otros profesionales	62,6	50,0	55,1	66,7	78,9	73,8	63,8	58,1	60,5
Otros técnicos	69,4	45,3	47,3	130,9	126,1	127,3	120,4	90,6	96,2
<b>Total colaboradores</b>	<b>50,5</b>	<b>46,7</b>	<b>47,5</b>	<b>72,5</b>	<b>101,0</b>	<b>89,9</b>	<b>60,1</b>	<b>60,2</b>	<b>60,2</b>

### Monto total de los recursos monetarios invertidos en capacitaciones

	Total Agrosuper
Total de inversión 2023 en capacitaciones	US\$ 3.380.595
Porcentaje de inversión en capacitaciones, en relación al ingreso	0,08%

### Capacitaciones a colaboradores para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Total colaboradores capacitados en estas materias	509	583	23	66	532
Total de horas de capacitación en estas materias	3.784	1.091	575	660	3.784	1.751
Porcentaje de la dotación capacitada en estas materias	3,4%	4,3%	0,4%	1,1%	2,7%	3,4%
Promedio de horas de capacitación en estas materias	7,4	1,9	25	10	8,2	2,7

### Evaluación de desempeño y movilidad interna

#### Evaluación de desempeño de colaboradores

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Total colaboradores (dotación)	13.637	13.477	5.827	5.825	19.464
Total colaboradores evaluados: Gestión de Desempeño Individual (GDI)	2.781	2.690	1.058	1.102	3.839	3.792
Total colaboradores evaluados: Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI)	8.586	8.718	1.813	2.187	10.399	10.905
Total colaboradores evaluados 2023	11.367	11.408	3.126	3.289	14.493	14.697
Porcentaje de la dotación evaluada	83,4%	84,7%	53,7%	56,5%	74,5%	76,14%

## Evaluación promedio

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola	
	2022	2023	2022	2023
Gestión de Desempeño Individual (GDI)	96	97	92	89
Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI)	93	92	84	88

## Colaboradores evaluados en Gestión de Desempeño Individual por categoría de funciones

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total colaboradores evaluados: Alta Gerencia	0	0	6	5	6	5
Total colaboradores evaluados: Gerencia	137	132	63	79	200	211
Total colaboradores evaluados: Jefatura	1.099	1.077	420	355	1.519	1.432
Total colaboradores evaluados: Operario	0	0	22	21	22	21
Total colaboradores evaluados: Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Administrativo	306	299	61	49	367	348
Total colaboradores evaluados: Otros profesionales	1.239	1.182	441	509	1.680	1.691
Total colaboradores evaluados: Otros técnicos	0	0	45	84	45	84
<b>Total colaboradores evaluados</b>	<b>2.781</b>	<b>2.690</b>	<b>1.058</b>	<b>1.102</b>	<b>3.839</b>	<b>3.792</b>

## Evaluación promedio de Gestión de Desempeño Individual (GDI) por categoría de funciones

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola	
	2022	2023	2022	2023
Total colaboradores evaluados: Alta Gerencia	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Gerencia	96,4	101	94,9	87,4
Total colaboradores evaluados: Jefatura	95,8	96,4	92,6	89
Total colaboradores evaluados: Operario	0	0	92,9	91,6
Total colaboradores evaluados: Fuerza de venta	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Administrativo	87,4	95,7	90	88,1
Total colaboradores evaluados: Otros profesionales	95,1	97,4	91,6	89,5
Total colaboradores evaluados: Otros técnicos	0	0	90,4	90

## Colaboradores evaluados en Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI) por categoría de funciones

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total colaboradores evaluados: Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Gerencia	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Jefatura	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Operario	7.683	7.883	1.262	1.575	8.945	9.458
Total colaboradores evaluados: Fuerza de venta	339	347	0	0	339	347
Total colaboradores evaluados: Administrativo	0	0	38	17	38	17
Total colaboradores evaluados: Otros profesionales	0	0	78	25	78	25
Total colaboradores evaluados: Otros técnicos	564	488	352	490	916	978
<b>Total colaboradores evaluados</b>	<b>8.586</b>	<b>8.718</b>	<b>1.813</b>	<b>2.187</b>	<b>10.399</b>	<b>10.905</b>

## Evaluación promedio de Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI) por categoría de funciones

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola	
	2022	2023	2022	2023
Total colaboradores evaluados: Alta Gerencia	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Gerencia	0	0	0	0
Total colaboradores evaluados: Jefatura	0	0	89,1	93
Total colaboradores evaluados: Operario	92,8	91,7	82,7	88,6
Total colaboradores evaluados: Fuerza de venta	89,8	89,1	0	0
Total colaboradores evaluados: Administrativo	0	0	90,4	92,7
Total colaboradores evaluados: Otros profesionales	0	0	95,7	98,5
Total colaboradores evaluados: Otros técnicos	93,4	93,5	84,8	92,1

## Movilidad interna

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Movilidad horizontal: total de colaboradores	3	8	13	31	16	39
Movilidad vertical: total de colaboradores	93	265	22	60	115	325
<b>Total de colaboradores con movilidad interna</b>	<b>96</b>	<b>273</b>	<b>35</b>	<b>91</b>	<b>131</b>	<b>364</b>

## Nuevos talentos

### Indicadores de contratación de nuevos trabajadores

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres	1.030	471	61	32	1.091	503
Total de nuevos trabajadores contratados: hombres	2.795	2.215	133	107	2.928	2.322
Total de nuevos trabajadores contratados	3.825	2.686	194	139	4.019	2.825
Tasa de contratación de nuevos trabajadores:	28,1%	19,9%	3,3%	2,4%	20,7%	14,6%

### Nuevas contrataciones por rango de edad mujeres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	466	222	29	15	495	237
Entre 30 y 50 años	450	236	32	17	482	253
Mayores de 50 años	114	13	0	0	114	13
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres</b>	<b>1.030</b>	<b>471</b>	<b>61</b>	<b>32</b>	<b>1.091</b>	<b>503</b>

### Nuevas contrataciones por rango de edad hombres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	1.470	1.172	50	41	1.520	1.213
Entre 30 y 50 años	975	931	78	56	1.053	987
Mayores de 50 años	350	112	5	10	355	122
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: hombres</b>	<b>2.795</b>	<b>2.215</b>	<b>133</b>	<b>107</b>	<b>2.928</b>	<b>2.322</b>

### Total de nuevos trabajadores contratados por rango de edad

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	1.936	1.394	79	56	2.015	1.450
Entre 30 y 50 años	1.425	1.167	110	73	1.535	1.240
Mayores de 50 años	464	125	5	10	469	135
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres</b>	<b>3.825</b>	<b>2.686</b>	<b>194</b>	<b>139</b>	<b>4.019</b>	<b>2.825</b>

### Indicadores generales de rotación

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres	799	596	341	306	1.140	902
Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres	2.730	2.257	449	554	3.179	2.811
<b>Total de trabajadores que han dejado la compañía</b>	<b>3.529</b>	<b>2.853</b>	<b>790</b>	<b>860</b>	<b>4.319</b>	<b>3.713</b>

### Tasa de rotación por rango de edad: mujeres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	332	206	148	110	480	316
Entre 30 y 50 años	413	347	171	171	584	518
Mayores de 50 años	54	43	22	25	76	68
<b>Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres</b>	<b>799</b>	<b>596</b>	<b>341</b>	<b>306</b>	<b>1.140</b>	<b>902</b>

### Tasa de rotación por rango de edad: hombres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	1.359	979	167	198	1.526	1.177
Entre 30 y 50 años	1.184	1.083	257	303	1.441	1.386
Mayores de 50 años	187	195	25	53	212	248
<b>Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres</b>	<b>2.730</b>	<b>2.257</b>	<b>449</b>	<b>554</b>	<b>3.179</b>	<b>2.811</b>

### Total de trabajadores que han dejado la compañía

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menores de 30 años	1.691	1.185	315	308	2.006	1.493
Entre 30 y 50 años	1.597	1.430	428	474	2.025	1.904
Mayores de 50 años	241	238	47	78	288	316
<b>Total de trabajadores que han dejado la compañía</b>	<b>3.529</b>	<b>2.853</b>	<b>790</b>	<b>860</b>	<b>4.319</b>	<b>3.713</b>

### Indicadores de permiso postnatal

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Colaboradores elegibles para uso del postnatal: Chile	139	0	99	2	238	2
Colaboradores elegibles para uso del postnatal: Otros países	0	0	0	0	0	0
Colaboradores que hicieron uso del postnatal: Chile	139	0	99	2	238	2
Colaboradores que hicieron uso del postnatal: Otros países	0	0	0	0	0	0
<b>Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del postnatal</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso postnatal	82	0	90	2	172	2
<b>Porcentaje de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso postnatal</b>	<b>59%</b>	<b>0%</b>	<b>90,9%</b>	<b>100%</b>	<b>72,3%</b>	<b>100%</b>

### Promedio de días de postnatal por categoría de funciones

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres
Promedio de días de postnatal: Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días de postnatal: Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días de postnatal: Jefatura	83	0	0	71	5	0	77	5	0
Promedio de días de postnatal: Operario	161	0	0	70,9	5,2	13	115,9	5,2	13
Promedio de días de postnatal: Fuerza de venta	74	0	0	0	0	0	74	0	0
Promedio de días de postnatal: Administrativo	84	0	0	72,4	7	0	78,2	7	0
Promedio de días de postnatal: Otros profesionales	395	0	0	78,4	7,5	0	236,7	7,5	0
Promedio de días de postnatal: Otros técnicos	63	0	0	70,3	5,8	14	66,7	5,8	14
<b>Promedio de días de postnatal: Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71,6</b>	<b>5,4</b>	<b>13,5</b>	<b>71,6</b>	<b>5,4</b>	<b>13,5</b>

## Relacionamiento Comunitario

### Indicadores de iniciativas de participación y diálogo

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	100%	100%	100%
Total de iniciativas de dialogo implementadas	120	295	415
Total de personas que participaron de iniciativas de dialogo	964	14.817	15.781

### Indicadores de reclamos

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Total de reclamos recibidos	917	20	937
Total de reclamos gestionados	917	20	937
Total de reclamos resueltos	917	20	937

## Programas y aporte social

### Totales generales de programas por pilar

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
<b>PILAR EMPRENDIMIENTO</b>			
Total de personas beneficiadas 2023	153.617	1.362	154.979
Total de organizaciones beneficiadas 2023	251	17	268
Total de inversión 2023	US\$ 551.092	US\$ 87.913	US\$ 639.005
<b>PILAR DESARROLLO LOCAL</b>			
Total de personas beneficiadas 2023	60.093	48.018	108.111
Total de organizaciones beneficiadas 2023	89	188	277
Total de inversión 2023	US\$ 356.994	US\$ 356.875	US\$ 713.869
<b>PILAR EDUCACIÓN</b>			
Total de personas beneficiadas 2023	2.425	8.039	10.464
Total de organizaciones beneficiadas 2023	12	93	105
Total de inversión 2023	US\$ 2.026.439	US\$ 120.484	US\$ 2.146.923
<b>PILAR VIDA SALUDABLE</b>			
Total de personas beneficiadas 2023	14.878	18.616	33.494
Total de organizaciones beneficiadas 2023	136	123	259
Total de inversión 2023	US\$ 113.067	US\$ 131.698	US\$ 244.765
<b>TOTALES GENERALES</b>			
Total de personas beneficiadas 2023	231.013	76.035	307.048
Total de organizaciones beneficiadas 2023	488	421	909
Total de inversión 2023	US\$ 3.047.594	US\$ 696.970	US\$ 3.744.562

### Inversión social

	Segmento Carnes	Segmento Acuicola	Total Agrosuper
Total de organizaciones beneficiadas 2023	38	225	263
Total de inversión 2023	US\$ 1.361.215	US\$ 702.264	US\$ 2.063.479

## Acción por el clima y mitigación del cambio climático

### Total de emisiones por tipo de alcance, en ton CO<sub>2</sub>eq

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.
Total emisiones: Alcance 1	228.285	214.240	-6,2%	56.097	64.937	15,8%	284.382	279.177	-1,8%
Total emisiones: Alcance 2	98.443	82.829	-15,9%	27.583	27.796	0,8%	126.026	110.625	-12,2%
Total emisiones: Alcance 3	400.104	399.044	-0,3%	949.409	1.076.641	13,4%	1.349.513	1.475.685	9,4%
<b>Total emisiones de GEI</b>	<b>726.832</b>	<b>696.113</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1.033.089</b>	<b>1.169.374</b>	<b>13,2%</b>	<b>1.759.921</b>	<b>1.865.487</b>	<b>6%</b>

### Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub>eq

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.
Emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> eq	130.440	87.890	-32,6%	0	0	0%	130.440	87.890	-32,6%

### Ratio de intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.
Ratio de intensidad de las emisiones	0,29	0,26	-10,3%	4,49	4,73	5,4%	284.382	278.979	-1,9

Segmento Carnes: Emisiones alcance 1 y 2 por tonelada faenada

Segmento Acuicola: kg WFE/ kg CO<sub>2</sub>eq (alcance 1,2 y 3)

### Indicadores de consumo total

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Consumo total de energía (GJ) 2022	462.413	1.478.995	2.431.997	202.596	1.012.179	168.692	5.756.871
Consumo total de energía (GJ) 2023	673.141	1.496.581	2.334.698	205.242	888.055	261.511	5.859.228
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>45,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-12,3%</b>	<b>55%</b>	<b>1,8%</b>
Consumo de energía que procedía de fuentes no renovables (GJ) 2022	462.413	1.478.995	1.913.717	152.222	702.452	5.060	4.714.859
Consumo de energía que procedía de fuentes no renovables (GJ) 2023	673.141	1.496.581	1.835.694	147.410	751.142	64.800	4.968.768
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>							<b>5,4%</b>
Consumo de energía que procedía de fuentes renovables (GJ) 2022	0	0	518.280	50.374	309.727	163.632	1.042.013
Consumo de energía que procedía de fuentes renovables (GJ) 2023	0	0	499.004	57.832	136.913	196.711	890.460
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>-55,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>-14,5%</b>
Porcentaje de energía que procedía de fuentes renovables 2022	0%	0%	21,3%	24,9%	30,6%	97%	18,1%
Porcentaje de energía que procedía de fuentes renovables 2023	0%	0%	21,4%	28,2%	15,4%	75,2%	15,2%

### Ratio de intensidad energética

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Ratio de intensidad energética 2022	0,18	1,31	1,79	0,74	4,29	0,78	0,98
Ratio de intensidad energética 2023	0,26	1,33	1,72	0,68	3,51	1,05	1,00
Var. Porcentual 2022-2023	47,5%	1,3%	-3,9%	-7,8%	-18,2%	35,9%	1,1%

### Energía consumida de la red eléctrica

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2022 (GJ)	195.314	629.131	826.283	50.374	309.727	163.632	2.174.461
Total de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2023 (GJ)	187.229	730.996	800.789	57.832	142.618	196.711	2.116.175
Var. Porcentual 2022-2023	-4,1%	16,2%	-3,1%	14,8%	-54%	20,2%	-2,7%
Porcentaje de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2022 (GJ)	42,2%	42,5%	34%	24,9%	30,6%	97%	37,8%
Porcentaje de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2023 (GJ)	27,8%	48,8%	34,3%	24,9%	16,1%	84%	36,1%
Var. Porcentual 2022-2023	-34,2%	14,8%	1%	0%	-47,5%	-13,4%	-4,4%

### Gestión del agua

#### Extracción total de agua, según fuente de extracción

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua superficial 2022 (lts)	0	0	0	0	189.961.881.087	20.000.000	189.981.887
Total agua superficial 2023 (lts)	0	0	0	0	239.348.612.000	44.422.000	239.393.034.000
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	26%	122,1%	26%
Total agua subterránea 2022 (lts)	215.511.000	7.397.417.000	8.885.058.624	81.659.000	3.572.629.781	886.850.000	21.039.125.405
Total agua subterránea 2023 (lts)	228.177.000	7.360.590.000	8.516.474.049	81.659.000	5.378.246.000	872.003.000	22.437.149.049
Var. Porcentual 2022-2023	5,9%	-0,5%	-4,2%	0%	50,5%	-1,7%	6,6%
Total agua marina 2022 (lts)	0	0	0	0	224.246.760	661.170.000	885.416.760
Total agua marina 2023 (lts)	0	0	0	0	1.810.326.000	838.118.000	2.648.444.000
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	707,3%	26,8%	199,1%
Total agua producida 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua producida 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0	0	0
Total otras aguas 2022 (lts)	2.834.000	19.980.000	0	0	0	153.940.000	176.754.000
Total otras aguas 2023 (lts)	3.984.000	17.844.000	0	0	5.181.161.780	172.226.000	5.375.215.780
Var. Porcentual 2022-2023	40,6%	-10,7%	0%	0%	0%	11,9%	2941%
Total agua extraída 2022 (lts)	218.345.000	7.417.397.000	8.885.058.624	81.659.000	193.758.757.628	1.721.960.000	212.083.177.252
Total agua extraída 2023 (lts)	232.161.000	7.378.434.000	8.516.474.049	81.659.000	251.718.345.780	1.926.769.000	269.853.842.829
Var. Porcentual 2022-2023	6,3%	-0,5%	-4,2%	0%	29,9%	11,9%	27,2%

#### Extracción total de agua, según fuente de extracción

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua superficial 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua superficial 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total agua subterránea 2022 (lts)	215.511.000	7.397.417.000	8.885.058.624	81.659.000	0	0	8.580.220.000
Total agua subterránea 2023 (lts)	228.177.000	7.360.590.000	8.516.474.049	81.659.000	0	0	8.593.366.000
Var. Porcentual 2022-2023	5,9%	-0,5%	-4,2%	0%	0%	0%	0,2%
Total agua marina 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua marina 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total agua producida 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua producida 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0	0	0	0
Total otras aguas 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total otras aguas 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total agua extraída 2022 (lts)	215.511.000	7.397.417.000	8.885.058.624	81.659.000	0	0	8.580.220.000
Total agua extraída 2023 (lts)	228.177.000	7.360.590.000	8.516.474.049	81.659.000	0	0	8.593.366.000
Var. Porcentual 2022-2023	5,9%	-0,5%	-4,2%	0%	0%	0%	0,2%

#### Descarga total de agua, según destino

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua superficial 2022 (lts)	0	63.910.000	8.352.666.729	0	204.589.265.940	0	213.005.842.669
Total agua superficial 2023 (lts)	0	50.670.000	8.163.728.000	0	250.475.992.780	0	258.690.390.780
Var. Porcentual 2022-2023	0%	-20,7%	-2,3%	0%	22,4%	0%	21,5%
Total agua subterránea 2022 (lts)	0	0	0	0	0	265.400.000	265.400.000
Total agua subterránea 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	-100%	-100%
Total agua marina 2022 (lts)	0	0	0	0	224.246.760	460.250.000	684.496.760
Total agua marina 2023 (lts)	0	0	0	0	1.242.353.000	1.139.995.000	2.382.348.000
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	454%	147,7%	248%
Total otras aguas 2022 (lts)	0	1.817.034.000	0	0	0	311.190.000	2.128.224.000
Total otras aguas 2023 (lts)	0	1.900.997.000	0	0	0	582.023.600	2.483.020.600
Var. Porcentual 2022-2023	0%	4,6%	0%	0%	0%	87%	16,7%
Total agua descargada 2022 (lts)	0	1.880.944.000	8.352.666.729	0	204.813.512.700	1.036.840.000	216.083.963.429
Total agua descargada 2023 (lts)	0	1.951.667.000	8.163.728.000	0	251.718.345.780	1.722.018.600	263.555.759.380
Var. Porcentual 2022-2023	0%	3,8%	-2,3%	0%	22,9%	66,1%	22%

Descarga total de agua, en zonas de estrés hídrico, según destino

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua superficial 2022 (lts)	0	63.910.000	730.911.000	0	0	0	0
Total agua superficial 2023 (lts)	0	50.670.000	731.920.000	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	-20,7%	-0,1%	0%	0%	0%	0%
Total agua subterránea 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua subterránea 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total agua marina 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua marina 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total otras aguas 2022 (lts)	0	1.817.034.000	0	0	0	0	1.817.034.000
Total otras aguas 2023 (lts)	0	1.900.997.000	0	0	0	0	1.900.997.000
Var. Porcentual 2022-2023	0%	4,6%	0%	0%	0%	0%	4,6%
Total agua descargada 2022 (lts)	0	1.880.944.000	730.911.000	0	0	0	2.611.855.000
Total agua descargada 2023 (lts)	0	1.951.667.000	731.920.000	0	0	0	2.683.587.000
Var. Porcentual 2022-2023	0%	3,8%	-0,1%	0%	0%	0%	2,8%

Descarga total de agua, según tratamiento

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua descargada sin tratamiento 2022 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua descargada sin tratamiento 2023 (lts)	0	0	0	0	0	0	0
Var. Porcentual 2022-2023	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total agua descargada con tratamiento 2022 (lts)	0	1.880.944.000	8.352.666.729	0	204.886.287.394	1.036.840.000	216.156.738.123
Total agua descargada con tratamiento 2023 (lts)	0	1.951.667.000	8.163.728.000	0	251.718.345.780	1.722.018.600	263.555.759.380
Var. Porcentual 2022-2023	0%	3,8%	-2,26%	0%	22,9%	66,1%	21,9%

Consumo total de agua

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua consumida 2022 (lts)	218.345.000	7.417.397.000	532.391.895	81.659.000	0	685.120.000	8.934.912.895
Total agua consumida 2023 (lts)	232.161.000	7.378.434.000	352.746.049	81.659.000	0	268.345.874	8.313.345.923
Var. Porcentual 2022-2023	6,3%	-0,5%	-33,7%	0%	0%	-60,8%	-7%
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2022 (lts)	215.511.000	7.397.417.000	154.722.000	81.659.000	0	0	7.849.309.000
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2023 (lts)	228.177.000	7.378.434.000	191.020.000	81.659.000	0	0	7.879.290.000
Var. Porcentual 2022-2023	5,9%	-0,3%	23,5%	0%	0%	0%	0,4%

Total de agua recirculada o reutilizada

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total agua recirculada o reutilizada 2022 (lts)	0	1.880.944.000	0	0	0	81.883.000	1.962.827.000
Total recirculada o reutilizada 2023 (lts)	0	1.951.667.000	0	0	0	63.595.474	2.015.262.474
Var. Porcentual 2022-2023	0%	3,8%	0%	0%	0%	-22,3%	2,7%
Porcentaje de agua recirculada o reutilizada 2022 (lts)	0%	25,4%	0%	0%	0%	4,8%	0,9%
Porcentaje de recirculada o reutilizada 2023 (lts)	0%	26,5%	0%	0%	0%	3,3%	0,7%
Var. Porcentual 2022-2023	0%	4,3%	0%	0%	0%	-30,6%	-1,2%

Incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total incidentes 2022	0	0	0	0	0	0	0
Total incidentes 2023	0	0	1	0	1	0	2

Gestión de residuos

Total de residuos

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total residuos destinados a eliminación 2022 (ton)	15.748	4.827	51.899	1.294	5.198	5.160	84.126
Total residuos destinados a eliminación 2023 (ton)	2.336	16.209	43.221	1.823	5.033	29.388	98.010
Var. Porcentual 2022-2023	-85,2%	235,8%	-16,7%	40,9%	-3,2%	469,5%	16,5%
Total residuos no destinados a eliminación 2022 (ton)	4.054	35.046	31.018	1.717	30.247	62.525	164.607
Total residuos no destinados a eliminación 2023 (ton)	10.442	33.958	29.095	2.512	26.542	38.572	141.121
Var. Porcentual 2022-2023	157,6%	-3,1%	-6,2%	46,3%	-12,3%	-38,3%	-14,3%
Total de residuos generados 2022 (ton)	19.803	39.873	82.917	3.011	35.445	67.685	248.733
Total de residuos generados 2023 (ton)	12.778	50.167	72.316	4.334	31.575	67.960	239.131
Var. Porcentual 2022-2023	-35,5%	25,8%	-12,8%	44%	-10,9%	0,4%	-3,86%

### Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2022 (ton)	0	0	0	0	0	0	0
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0	0	0	29	0	0
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación 2022 (ton)	0	0	0	0	0	0	0
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación 2023 (ton)	0	0	0	0	29	0	0
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

### Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total residuos reciclados 2022 (ton)	1.407	35.046	0	364	3.131	981	40.929
Total residuos reciclados 2023 (ton)	5.638	33.958	0	1.530	826	917	42.869
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>300,6%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>0%</b>	<b>320,3%</b>	<b>-73,6%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>4,7%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2022 (ton)	2.647	0	31.018	1.353	27.116	61.544	123.678
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	4.805	0	29.095	982	25.687	37.655	98.224
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>81,5%</b>	<b>0%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-27,5%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-38,8%</b>	<b>-20,6%</b>
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación 2022 (ton)	4.054	35.046	31.018	1.717	30.247	62.525	164.607
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación 2023 (ton)	10.442	33.958	29.095	2.512	26.513	38.572	141.092
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>157,6%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>46,3%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>-38,3%</b>	<b>-14,3%</b>

### Total de residuos peligrosos destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total de residuos trasladados a un vertedero 2022 (ton)	25	20	0	0	0	0	45
Total de residuos trasladados a un vertedero 2023 (ton)	22	21	0	0	0	0	43
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>-14,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-5,5%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2022 (ton)	0	0	140	4	177	9	330
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0	113	2	385	17	517
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-100%</b>	<b>117,5%</b>	<b>84,8%</b>	<b>56,5%</b>
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación 2022 (ton)	25	20	140	4	177	9	375
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación 2023 (ton)	22	21	113	2	385	17	560
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>-14,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-100%</b>	<b>117,5%</b>	<b>84,8%</b>	<b>49%</b>

### Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	
Total residuos incinerados (sin recuperación energética) 2022 (ton)	0	0	0	0	0	0	0
Total residuos incinerados (sin recuperación energética) 2023 (ton)	0	0	0	22	0	0	22
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Total de residuos trasladados a un vertedero 2022 (ton)	15.723	4.807	46.130	1.290	5.021	5.151	78.122
Total de residuos trasladados a un vertedero 2023 (ton)	2.314	16.188	38.623	1.821	4.626	29.371	92.943
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>-85,3%</b>	<b>236,8%</b>	<b>-16,3%</b>	<b>41,2%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>470,2%</b>	<b>19%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2022 (ton)	0	0	5.629	0	0	0	5.629
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0	4.485	0	0	0	4.485
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-20,3%</b>
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 2022 (ton)	15.723	4.807	51.759	1.290	5.021	5.151	83.751
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 2023 (ton)	2.314	16.188	43.108	1.821	4.648	29.371	97.450
<b>Var. Porcentual 2022-2023</b>	<b>-85,3%</b>	<b>236,8%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>41,2%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>470,2%</b>	<b>16,4%</b>

## Packaging y embalaje

### Total de emisiones por tipo de alcance, en tonCO<sub>2</sub>eq

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.
Total de material renovable o reciclable (ton)	18.177	20.805	14,5%	4.285	5.515	28,7%	22.462	26.320	17,2%
Total de material no renovable o no reciclable (ton)	5.689	1.767	-68,9%	2.126	2.633	23,85%	7.815	4.400	-43,7%
Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados	2,1%	5%	135,7%	0%	0%	0%	1,1%	2,5%	135,7%
Porcentaje de material renovable o reciclable	76,2%	92,2%	21%	66,8%	67,7%	1,3%	74,2%	85,7%	15,5%

## Productos renovables

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.	2022	2023	% var.
Total de productos con envases renovables	179	557	211,2%	12	42	250%	191	599	213,6%
Porcentaje de productos con envases renovables	59%	93%	57%	10%	37%	265%	69	43	-37,2%

## Bioabono

### Cerdo

	Segmento Carnes		
	2022	2023	Var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	261.444	230.596	-11,8%
Total de bioestabilizado de purines de cerdo despachado (m3)	261.444	230.596	-11,8%
Total de hectáreas fertilizadas con bioestabilizado de purines de cerdo (ha)	20.063	17.460	-13%
Total de agricultores que utiliza bioestabilizado de purines de cerdo	659	400	-39,3%
Total de agricultores beneficiados por donación de bioestabilizado de purines de cerdo	1.093	1.536	40,5%

### Pollo

	Segmento Carnes		
	2022	2023	Var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	777.201	707.174	-9,1%
Total de guano despachado (m3)	777.201	707.174	-9,1%

### Pavo

	Segmento Carnes		
	2022	2023	Var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	108.944	88.373	-18,9%
Total de guano despachado (m3)	108.944	88.373	-18,9%
Total de estabilizado despachado	58.454	42.764	-26,8%

## Total animal

	Segmento Carnes		
	2022	2023	Var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	1.147.589	1.026.143	-10,6%
Total de estabilizado (m3)	1.206.043	1.068.907	-11,4%
Total de hectáreas fertilizadas (ha)	20.063	17.460	-13%
Total de agricultores que utiliza bioestabilizado	659	400	-39,3%
Total de agricultores beneficiados por donación	1.093	1.536	40,5%

## Bioseguridad y Bienestar animal

SASB FB-MP-260a.1

### Total de producción animal que recibió antibióticos

	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico	
	2022	2023	2022	2023
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de importancia médica	0%	0%	0%	0%
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de no importancia médica	100%	98,7%	28,7%	9,4%

No se lleva registro de este indicador para el segmento carnes.

### Casos de incumplimiento relativos a los impactos de los productos en la salud y seguridad

GRI 416-2a; 416-2b; 13.10.3 | SASB FB-PF-250a.3

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	0	0	0	0	0	0
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	0	0	0	0	0	0
Total de casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0	0	0	0	0	0

### Tasa de no conformidad GFSI

GRI 416-2a; 416-2b; 13.10.3 | SASB FB-PF-250a.1

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total de tasa de no conformidad GFSI: Importantes	0	0	27	2	27	2
Total de tasa de no conformidad GFSI: Leves	21	7	38	52	59	59
Tasa de acciones correctivas GFSI: Importantes	0	0	1	0	1	0
Tasa de acciones correctivas GFSI: Leves	47	12	1	0	48	12





### Proveedores totales por rango de días de pago

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%
Promedio días comprometidos de pago	28	30	7,1%	30	30	0%	29	30	3,5%
Promedio días reales de pago	28	31	10,7%	31	30	-3,2%	30	31	3,4%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	182.984	182.610	-0,2%	295.75	201.525	-31,8%	239.229	192.068	-19,7%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	1,6%	10,6%	563%	6%	6%	0%	3,8%	8,3%	118%

### Promedio de días de pago Proveedores no PYME

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%
Promedio días comprometidos de pago	30	29	-3,3%	30	30	0%	30	30	-1,7%
Promedio días reales de pago	31	20	-6,5%	36	34	-5,6%	34	32	-6%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	289.889	272.962	-5,8%	700.968	1.108.156	58,1%	495.429	690.559	39,4%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	4,4%	18,4%	318,2%	25%	13%	-48%	14,7%	15,7%	6,8%

### Promedio de días de pago Proveedores totales

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%
Promedio días comprometidos de pago	29	29	0%	30	30	0%	30	30	0%
Promedio días reales de pago	29	29	0%	36	34	-5,6%	33	32	-3,1%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	472.873	455.572	-3,7%	996.443	1.309.681	31,4%	734.658	882.627	20,1%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	6%	29%	383%	20%	12%	-40%	13%	20,5%	57,7%

### Indicadores portal proveedores

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%
Número de proveedores conectados al portal	2.450	3.352	36,8%	767	946	23,3%	3.217	4.298	33,6%
Promedio de tiempo de respuesta (horas)	20	17	-15%	78	51	-34,6%	49	34	-30,6%

### Gremios y membresías

- Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne).
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM).
- Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC).
- Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE).
- Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA).
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE).
- Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER).
- Corporación Pro O´Higgins.
- Consejo del Salmón.
- Asociación de Salmonicultores de Magallanes.
- GSI - Global Salmon Initiative.
- CSMC - Chilean Salmon Marketing Council.
- Corporación de Desarrollo del Litoral de Aysén (Corpaysén).
- Camara de Turismo de Última Esperanza.

## → Anexo Directorio 461

### Experiencia del Directorio

Nuestro Directorio cuenta con un amplio conocimiento de la industria de alimentos y consumo masivo, con distintas habilidades y expertise en materia de gobierno corporativo, finanzas y gestión de riesgos, entre otras.

La vasta trayectoria de sus miembros y el conocimiento acumulado, nos permiten velar por la sostenibilidad del negocio.

#### Gonzalo Vial Vial

**Presidente del Directorio**  
3.806.024-4  
Empresario y fundador de Agrosuper  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Fundador y presidente del Directorio de Agrosuper desde 2010. Comenzó el negocio de la compañía en 1955 con la producción de huevos y, desde entonces, ha sido líder de las diferentes operaciones y del desarrollo de la empresa. Además, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A.  
**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### José Guzmán Vial

**Vicepresidente**  
6.376.987-8  
Ingeniero agrónomo  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Ingresó a Agrosuper en 1989. En 1993 pasó a liderar la operación de las plantas industriales y en 1997 la Gerencia Comercial. Tres años después, asumió como gerente general de la compañía, cargo que ocupó hasta 2020, cuando fue nombrado vicepresidente del Directorio. En abril de 2021, fue designado miembro del Directorio de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y, en 2023, fue nombrado vicepresidente de Icare.

Actualmente, es, también, el presidente del Directorio de empresas AquaChile S.A.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### María del Pilar Vial Concha

**Directora**  
7.022.695-2  
Empresaria  
Chilena  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** : Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones de Directorio desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### María José Vial Concha

**Directora**  
7.022.776-2  
Empresaria  
Chilena  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones del directorio desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Gonzalo Vial Concha

**Director**  
7.022.663-4  
Empresario  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 26-10-23.

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2023 y de Empresas AquaChile S.A. Además, es fundador y controlador del grupo Graneles del Sur S.A. y sus filiales.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Andrés Vial Sánchez

**Director**  
6.004.844-4  
Empresario  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2020. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. y de Club Hípico de Santiago desde 2010 y cuenta con más de 45 años de experiencia en el rubro agrícola.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Verónica Edwards Guzmán

**Directora**  
7.051.999-2  
Ingeniero Comercial  
Chilena  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Directora de Agrosuper desde 2010. También, es directora de Empresas AquaChile S.A., Ripley Corp S.A. y miembro asesor de Gobiernos Corporativos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Canio Corbo Lioi

**Director**  
3.712.353-6  
Ingeniero Civil  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A, Inmobiliaria Manquehue y Empresas Santa Carolina S.A.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Antonio Tuset Jorratt

**Director**  
4.566.169-5  
Ingeniero Comercial  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2010. También, es miembro de los directorios de Empresas AquaChile S.A., Inversiones Enaco SpA y SCL Terminal Aéreo Santiago S.A. Sociedad Concesionaria.

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Juan Claro González

**Director**  
6.379.075-3  
Empresario  
Chileno  
**Fecha de último nombramiento:** 29-04-20

**Experiencia:** Director de Agrosuper 2010. También, es director de Empresas AquaChile S.A. y presidente de Directorio Embotelladora Andina S.A. Asimismo, es miembro del Directorio de Melón S.A y del Consejo Directivo del Centro de Estudios Públicos (CEP).

**Director titular o suplente:** Titular  
**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

# Anexo 386

## Principales ejecutivos informados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) 2023

RUT	Nombre	Tipo	Cargo	Año de Ingreso al cargo
13.826.440-8	Sebastián Trujillo Nuñez	Ejecutivo Principal	Gerente Personas Segmento Acuicola	01-05-20
10.786.211-0	Felipe Fuenzalida Bascuñan	Gerente General	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	29-04-20
15.094.927-0	Miguel Angel Lavagnino Contreras	Ejecutivo Principal	Gerente Administración y Finanzas Segmento Acuicola	02-12-19
15.385.319-3	José Manuel Ovalle Vergara	Ejecutivo Principal	Gerente Desarrollo Corporativo	02-12-19
13.657.083-8	Juan Pablo Rodríguez Carrera	Ejecutivo Principal	Gerente Industrial Segmento Acuicola	01-03-19
16.236.794-3	José Manuel Schwerter Gallardo	Ejecutivo Principal	Gerente Producción Segmento Acuicola	01-02-19
14.122.961-3	Vicente De La Cruz Weinstein	Ejecutivo Principal	Gerente Comercial Segmento Acuicola	01-09-17
13.130.236-3	Alvaro Gustavo Ortiz Rodriguez	Ejecutivo Principal	Gerente Industrial Segmento Carnes	01-05-17
13.829.053-0	Felipe Silva Rivera	Ejecutivo Principal	Gerente Legal Corporativo	20-08-13
7.481.944-3	Julio Andrade Gorioitia	Ejecutivo Principal	Gerente De Contabilidad Corporativo	06-01-13
21.180.782-2	Facundo Porolli Goransky	Ejecutivo Principal	Gerente Comercial Segmento Carnes	02-08-11
11.471.986-2	Rafael Prieto Castillo	Ejecutivo Principal	Gerente Asuntos Corporativos Segmento Carnes	01-04-11
12.658.905-0	Fernando Morelli Bravo	Ejecutivo Principal	Gerente Personas Segmento Carnes	01-02-09
8.545.803-5	Juan Pablo Uriarte Diez	Ejecutivo Principal	Gerente Administración y Finanzas Segmento Carnes	01-07-04
6.582.119-2	Felipe Ortiz Garcia	Ejecutivo Principal	Gerente Produccion Animal Segmento Carnes	01-09-02
8.929.166-6	Sady Delgado Barrientos	Ejecutivo Principal	Gerente General Segmento Acuicola	15-01-01
10.581.977-3	Guillermo Diaz Del Rio Riesco	Ejecutivo Principal	Gerente General Segmento Carnes	01-08-99
7.003.548-0	Alejandro Montes Ortuzar	Ejecutivo Principal	Gerente Adquisiciones Corporativo	01-02-98
16.359.049-2	Vasco Grigolo Pizzi	Ejecutivo Principal	Gerente Finanzas Corporativo	03-01-22
14.196.119-5	Oscar Durán Rabah	Ejecutivo Principal	Gerente Auditoría y Cumplimiento Corporativo	02-11-22
6.017.650-7	Álvaro Varela Walker	Ejecutivo Principal	Gerente Legal Segmento Acuicola	01-11-93

## Remuneraciones de los ejecutivos principales

	31.12.2023 MUS\$	31.12.2022 MUS\$
Sueldo y salarios	3.904	3.017
Seguridad social y otras cargas sociales	57	40
Indemnización por años de servicio	-	25
Remuneración al personal clave de la gerencia	3.961	3.082

## Número de trabajadores por género

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores*	7	3	10
Gerentes	21	0	21
Trabajadores	13.975	5.306	19.281
<b>Total</b>	<b>14.003</b>	<b>5.309</b>	<b>19.312</b>

## Número de Trabajadores por nacionalidad

Cargo	Chilenos	Extranjeros	Total
Directores*	10	0	10
Gerentes	20	1	21
Trabajadores	18.165	1.116	19.281
<b>Total</b>	<b>18.195</b>	<b>1.117</b>	<b>19.312</b>

## Número de Personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Directores*	0	0	0	1	4	5	10
Gerentes	1	6	7	6	1	0	21
Trabajadores	5.936	6.530	4.186	2.250	375	4	19.281
<b>Total</b>	<b>5.937</b>	<b>6.536</b>	<b>4.193</b>	<b>2.257</b>	<b>380</b>	<b>9</b>	<b>19.312</b>

## Número de Personas por antigüedad

Cargo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Mas de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Directores*	10	0	0	0	0	10
Gerentes	2	8	0	1	10	21
Trabajadores	9.103	3.736	1.861	1.482	3.099	19.281
<b>Total</b>	<b>9.115</b>	<b>3.739</b>	<b>1.862</b>	<b>1.487</b>	<b>3.109</b>	<b>19.312</b>

## Número de Personas en situación de discapacidad

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores*	0	0	0
Gerentes	0	0	0
Trabajadores	148	66	214
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>66</b>	<b>214</b>

\*Todos directores titulares

# Índice CMF

Agrosuper no adhiere a los Principios Rectores sobre derechos humanos emanados de la Organización de Naciones Unidas u otra guía o estándar equivalente.

CÓDIGO NCG 461	PÁGINA	COMENTARIO
<b>1. ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>		
<b>2. PERFIL DE LA ENTIDAD</b>		
2.1. Misión, visión, propósito y valores	12,13	
2.2. Información histórica de la entidad	14,15	
2.3. Propiedad		
2.3.1 Situación de control	250, 276	
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	250	
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	250, 277	
2.3.4 Acciones, sus características y derechos		
2.3.4.i Descripción de la serie de acciones	-	No existe series de acciones con características o plazos de vigencia distintas
2.3.4.ii Política de dividendos	308	
2.3.4.III Información estadística		
2.3.4.iii.a Dividendos	250, 308	
2.3.4.iii.b Transacciones en bolsas	-	La compañía no cotiza en bolsas nacionales y/o internacionales
2.3.4.iii.c Número de accionistas	277	
2.3.5 Otros valores emitidos por la entidad	-	Información publicada y disponible en los Estados Financieros de la compañía.
<b>3. GOBIERNO CORPORATIVO</b>		
3.1 Marco de gobernanza		
3.1.i Garantía y evaluación del gobierno corporativo	238	
3.1.ii Enfoque de sostenibilidad en los negocios	34-37	
3.1.iii Detección y gestión de conflictos de interés	245, 255	
3.1.iv Preocupaciones de los principales grupos de interés	44-46, 245, 255	
3.1.v Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	86-97	
3.1.vi Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	130-132	
3.1.vii Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	130-132	
3.2 Directorio		
3.2.i Identificación de sus integrantes	240, 241	
3.2.ii Ingresos de los miembros del directorio	242	
3.2.iii Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	242	
3.2.iv Matriz de conocimientos	242	
3.2.v Inducción de nuevos integrantes	244	

CÓDIGO NCG 461	PÁGINA	COMENTARIO
3.2.vi Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	244	
3.2.vii Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	243	
3.2.viii Visitas en terreno	-	El Directorio no realizó visitas a terreno durante el periodo reportado.
3.2.ix Desempeño colectivo y/o individual	243	
3.2.ix.a Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	-	El directorio no ha considerado incorporar esta práctica
3.2.ix.b Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	-	El directorio no ha considerado incorporar esta práctica
3.2.ix.c Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	-	El directorio no ha considerado incorporar esta práctica
3.2.x Número mínimo de reuniones ordinarias	240	
3.2.xi Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	244	
3.2.xii Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio		
3.2.xii.a Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	245	
3.2.xii.b Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	245	
3.2.xii.c Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	245	
3.2.xii.d Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	245	
3.2.xiii Conformación del Directorio	240 - 242, 355	
3.2.xiii.a Conformación del Directorio: hombres y mujeres	240 - 242, 355	
3.2.xiii.b Conformación del Directorio: nacionalidad	240 - 242, 355	
3.2.xiii.c Conformación del Directorio: rango de edad	240 - 242, 355	
3.2.xiii.d Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	240 - 242, 355	
3.2.xiii.e Conformación del Directorio: situación de discapacidad	240 - 242, 355	
3.2.xiii.f Conformación del Directorio: brecha salarial	-	No existen remuneraciones, dietas o regalías diferenciadas entre directores, u otro tipo de compensaciones, que no resulten aplicables a todos los miembros del directorio
3.3 Comités del Directorio	247, 248	
3.3.i Descripción del rol y principales funciones de los comités	247, 248	
3.3.ii Identificación de sus integrantes	247, 248	
3.3.iii Ingresos de los miembros de los comités	247, 248	
3.3.iv Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	247, 248	

CÓDIGO NCG 461		PÁGINA	COMENTARIO
3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	247, 248	
3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	-	No aplica el comité que se refiere el artículo 50 bis de la ley N 18.046 sobre Sociedades Anónimas
3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	247, 248	
3.4	Ejecutivos principales	246	
3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	246, 356	
3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	356	
3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	-	Las políticas y criterios que rigen las estructuras salariales, de compensación e indemnización son únicas y transversales para toda la organización.
3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	-	Los ejecutivos principales no tienen participación en el emisor
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	Sin perjuicio de que Agrosuper adhiere a las buenas prácticas de gobierno corporativo que son regidas por la normativa vigente y a su vez, toma como referencia a otras empresas de similares características, no se adhiere específicamente a un Código nacional o internacional. Monitoreamos los indicadores SASB y GRI.
3.6	Gestión de riesgos	260	
3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	260-263	
3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera		
3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	261-265	
3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	264	
3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	265	
3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	265	
3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	265	
3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	260	
3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	249, 247, 260	
3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	244, 247	
3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	244, 247	
3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	253	
3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	-	Contamos con programas de divulgación de información y capacitación permanente respecto de políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para gestión de riesgos.

CÓDIGO NCG 461		PÁGINA	COMENTARIO
3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	253	
3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	149	
3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	-	Agrosuper cuenta con una política de compensación e indemnizaciones única y transversal para toda la organización, la cual es revisada por el directorio cuando lo estima pertinente.
3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	-	El directorio no ha considerado incorporar esta práctica.
3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	256	
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general		
3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	44-45	
3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	-	Agrosuper cuenta con el apoyo permanente de asesores expertos externos para, entre otras cuestiones, recomendar mejoras en la divulgación de información al mercado a lo menos una vez al año.
3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.
3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.
<b>4. ESTRATEGIA</b>			
4.1	Horizontes de tiempo	-	Información publicada y disponible en los Estados Financieros de la compañía.
4.2	Objetivos estratégicos	16, 38-41	
4.3	Planes de inversión	-	La Sociedad no ha aprobado la implementación de un plan de inversiones, sin perjuicio de lo cual, permanentemente estamos evaluando nuevas inversiones las cuales son aprobadas de acuerdo a su mérito y capacidad financiera.
<b>5. PERSONAS</b>			
5.1	Dotación de personal		
5.1.1	Número de personas por sexo	126, 128-129, 323	
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	324-325	
5.1.3	Número de personas por rango de edad	326-327	
5.1.4	Antigüedad laboral	328	
5.1.5	Número de personas con discapacidad	329	
5.2	Formalidad laboral	322	
5.3	Adaptabilidad laboral	323	
5.4	Equidad salarial por sexo		

CÓDIGO NCG 461		PÁGINA	COMENTARIO
5.4.1	Política de equidad	132	
5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	331	
5.5	Acoso laboral y sexual	131, 258, 331, 335	
5.6	Seguridad laboral	134-135, 332-333	
5.7	Permiso postnatal	339	Agrosuper otorga a sus colaboradores los días de permiso post natal exigidos por la ley y se revisan casos especiales
5.8	Capacitación y beneficios	140-141, 155	
5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	140, 335	
5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	140, 334-335	
5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	334-335	
5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	142	
5.9	Política de subcontratación	271	
<b>6. MODELO DE NEGOCIOS</b>			
6.1	Sector industrial		
6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	18-19, 54-69	
6.1.ii	Competencia en el sector industrial	50, 54-69	
6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	238, 276	
6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	276	SAG, Seremi de Salud, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Comisión para el Mercado Financiero, Seremi de Medio Ambiente, Superintendencia de Medio Ambiente. Mas información publicada y disponible en los Estados Financieros de la compañía.
6.1.v	Principales grupos de interés	44-45	
6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	353	
6.2	Negocios		
6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	54-69	
6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	114-117	
6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo	-	No existen proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas
6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	-	No existen clientes que representen en forma individual, al menos el 10% del ingreso en el periodo.
6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	102-109	

CÓDIGO NCG 461		PÁGINA	COMENTARIO
6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	-	Si bien la compañía es propietaria de algunas patentes, ninguna de estas es indispensables para la operación de la misma.
6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	310	
6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	50, 260-265	
6.3	Grupos de interés	44-45	
6.4	Propiedades e instalaciones		
6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	19, 22, 23	
6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	-	No aplica por no ser una empresa de extracción de recursos naturales
6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	-	Las principales instalaciones productivas son propiedad de la compañía, no habiendo sobre ellas contratos de leasing, operativo o financiero.
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
6.5.1	Subsidiarias y asociadas		
6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	280-307	
6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	280-307	
6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	280-307	
6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	280-307	
6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	280-307	
6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	280-307	
6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	280-307	
6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	280-307	
6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	280-307	
6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	280-307	
6.5.2	Inversión en otras sociedades		
6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	280-307	
6.5.2.ii	Porcentaje de participación.	280-307	
6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.	280-307	
6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	280-307	

CÓDIGO NCG 461	PÁGINA	COMENTARIO
<b>7. GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>		
7.1	Pago a proveedores	
7.1.i	Número de Facturas pagadas	350-351
7.1.ii	Monto total pagado (millones de pesos)	350-351
7.1.iii	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	350-351
7.1.iv	Número de Proveedores	350-351
7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	350-351
7.2	Evaluación de proveedores	- No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad, sistema de gestión de riesgos o calidad de su gobierno corporativo, pero en las licitaciones se solicitan antecedentes sobre dichas materias, consideradas previas a su contratación.
<b>8. INDICADORES</b>		
8.1	Cumplimiento legal y normativo	
8.1.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	258
8.1.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	- En 2023, en el segmento Acuicola, se cancelaron \$67.268.831 correspondientes a 20 multas ejecutoriadas por infracciones laborales, ninguna de las cuales correspondió a acciones de tutela laboral.
8.1.3	Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental	259
8.1.4	Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	259
8.1.5	Cumplimiento legal y normativo: Otros	256
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	372-374
<b>9. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES</b>		
	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	274
<b>10. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES</b>		
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	- La compañía no cuenta con un comité de directores debido a su estructura de propiedad. Las actas de las juntas de accionistas se encuentran publicadas en la CMF, en ellas se encuentran plasmados los comentarios de los accionistas sobre la marcha de la empresa.
<b>11. INFORMES FINANCIEROS</b>		
	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	70-75, 272-273 Capítulo 11 – Gestión financiera



# Índice GRI

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>CONTENIDO GENERALES</b>			
2-1	Detalles de la organización	277	
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	282-309	
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	1	
2-4	Reflexiones de información	-	No existen reflexiones de información para el período reportado
2-5	Garantía externa	-	No existe verificación ni garantía realizada por terceros
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18, 19, 50, 115 279	
2-7	Empleados	128-131, 322-330	
2-8	Trabajadores que no son empleados	329	
2-9	Estructura y composición de gobernanza	240-248	
2-10	Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	243	
2-11	Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	245	
2-12	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	247, 265	
2-13	Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	247, 265	
2-14	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	247, 265	
2-15	Conflictos de intereses	245, 255	
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	245	
2-17	Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	354, 355	
2-18	Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	243	
2-19	Políticas de remuneración	-	Agrosuper cuenta con una política de compensación e indemnizaciones única y transversal para toda la organización, la cual es revisada por el directorio cuando lo estima pertinente.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	-	Agrosuper cuenta con una política de compensación e indemnizaciones única y transversal para toda la organización, la cual es revisada por el directorio cuando lo estima pertinente.
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	34	
2-23	Compromisos de política	34-39	
2-24	Compromisos de política de incrustación	34, 252, 253, 256, 258, 259	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	34, 252, 253, 256, 258, 259	

GRI 2: Contenidos Generales 2021

## Declaración de uso:

Agrosuper S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

## GRI 1 Utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
2-26	Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	247, 258	
2-27	Cumplimiento de las leyes y reglamentos	238, 252, 258, 259	
2-28	Asociaciones y membresía	353	
2-29	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	44-46	
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	133	
<b>SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA</b>			
13.1	Emisiones	194-195, 341	
13.2	Adaptación al clima y resiliencia	194-195, 341	
13.3	Biodiversidad	212-213	
13.4	Conversión de ecosistemas naturales	212-213	
13.5	Salud del suelo	-	no aplica a la industria de la carne y/o acuicultura
13.6	Uso de pesticidas	-	no aplica a la industria de la carne y/o acuicultura
13.7	Agua y efluentes	200-203, 342-345	
13.8	Residuos	204-211, 345-348	
13.9	Seguridad alimentaria	232-235	
13.10	Inocuidad de los alimentos	232-235	
13.11	Salud y bienestar animal	217-227	
13.12	Comunidades locales	162-189, 340	
13.13	Derechos sobre la tierra y los recursos	212, 310	
13.14	Derechos de los pueblos indígenas	189	
13.15	No discriminación e igualdad de oportunidades	130-132, 331	
13.16	Trabajo forzoso y obligatorio	130-133, 258, 271	
13.17	Trabajo infantil	130-133, 258, 271	
13.18	Libertad de asociación y negociación colectiva	133	
13.19	Salud y seguridad en el trabajo	134-137, 332-333	
13.20	Prácticas de empleo	184, 266-267, 350-352	
13.21	Ingreso y salario vitales	76-77, 184	
13.23	Trazabilidad de la cadena de suministro	-	No se realiza análisis de la certificación de los productos en el origen.
13.25	Competencia desleal	252-253, 258-259	
13.26	Anticorrupción	252, 253, 255	

GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	314-320	
	3-2 Lista de temas de materiales	317	
<b>TEMA MATERIAL: Desempeño económico y solidez financiera</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71-77	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	76-77	
<b>TEMA MATERIAL: Apertura e introducción en nuevos mercados</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Apertura e introducción en nuevos mercados	50	
<b>TEMA MATERIAL: Control de costos, productividad y eficiencia operativa</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27, 71-77	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Control de costos, productividad y eficiencia operativa	26-27, 71-77	
<b>TEMA MATERIAL: Generación de empleo y contratación local</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	184, 266-267, 350-352	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	266-267, 350-352	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	150, 337-339	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	154-155	
	401-3 Permiso parental	339	
<b>TEMA MATERIAL: Gobierno corporativo</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	238-248	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Gobierno corporativo	238-248	
<b>TEMA MATERIAL: Ética e integridad corporativa</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	252-259	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	252-259	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	252-259	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	252-259	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>TEMA MATERIAL: Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	252-253, 258-259	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	259	
<b>TEMA MATERIAL: Packaging y gestión de residuos</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	204-211, 345-348	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	210, 348	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	210, 348	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	210, 348	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	204-209, 345-347	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	204-209, 345-347	
	306-3 desechos generados	204-209, 345-347	
	306-4 residuos desviados por la eliminación	204-209, 345-347	
	306-5 residuos dirigidos a la eliminación	204-209, 345-347	
<b>TEMA MATERIAL: Gestión energética</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	198-199, 341-342	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	341-342	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	341-342	
	302-3 Intensidad energética	341-342	
	302-4 Reducción del consumo de energía	341-342	
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	341-342	
<b>TEMA MATERIAL: Gestión del agua y estrés hídrico</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	200-203	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	200-203	
	303-2 Manejo de impactos relacionados con la descarga de agua	200-203	
	303-3 Retirada de agua	200-203, 342-345	
	303-4 Descarga de agua	200-203, 342-345	
	303-5 Consumo de agua	200-203, 342-345	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>TEMA MATERIAL: Biodiversidad y conversión de ecosistemas naturales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	212-213	
GRI: 304: Biodiversidad	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	212-213	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	-	No se han identificados impactos en la biodiversidad relacionados a este ámbito
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	212-213	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	213	
<b>TEMA MATERIAL: Huella de carbono y cambio climático / Gestión olores</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	194-195, 341	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Direct (Alcance 1) emisiones de GEI	341	
	305-2 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	341	
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	341	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	341	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	341	
<b>TEMA MATERIAL: Gestión de la cadena de suministro y abastecimiento responsable</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	266-271	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	-	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No se caracteriza los proveedores por sus impactos significativos en la cadena de suministro
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	-	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No se caracteriza los proveedores por sus impactos significativos en la cadena de suministro
<b>TEMA MATERIAL: Prácticas laborales responsables</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	152-155	
GRI 402: relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	152-155	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>TEMA MATERIAL: Seguridad y salud laboral</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	134-137, 332-333	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	134-137	
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	138	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	134	
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	137	
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	134-137	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	134-137	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	134-137	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	332-333	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	332-333	
	403-10 Salud enferma relacionada con el trabajo	332-333	
<b>TEMA MATERIAL: Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	140-147, 334-337	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	140, 334-335	
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	142	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	145, 335-337	
<b>TEMA MATERIAL: Diversidad, equidad y no discriminación</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	130-132, 324-329, 331	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	324-329	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	331	
<b>TEMA MATERIAL: Relacionamiento comunitario y aportes sociales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	162-189	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	189	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	162-189, 340	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	162-189, 340	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
<b>TEMA MATERIAL: Bioseguridad e inocuidad</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	217, 228-230	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	217, 228-230, 349	
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	217, 228-230, 349	
<b>TEMA MATERIAL: Cuidado y bienestar de los animales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	217-227	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Cuidado y bienestar de los animales	217-227	
<b>TEMA MATERIAL: Calidad de los productos, diversificación del portafolio y valorización de marcas</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	102-112, 217, 232-235	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Calidad de los productos, diversificación del portafolio y valorización de marcas	102-112, 217, 232-235	
<b>TEMA MATERIAL: Valor nutricional de los productos</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42-43	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Valor nutricional de los productos	42-43	
<b>TEMA MATERIAL: Gestión y satisfacción de los clientes</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	114-123	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Gestión y satisfacción de los clientes	114-123	
<b>TEMA MATERIAL: Marketing y etiquetado responsable</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	123	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	123	
	417-2 Incidentes de incumplimiento sobre información y etiquetado del producto y servicio	123	
	417-3 Incidentes de incumplimiento sobre las comunicaciones de marketing	123	
<b>TEMA MATERIAL: Transformación digital, tecnología e innovación</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80-97	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Transformación digital, tecnología e innovación	80-97	

# Índice SASB

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
INDICADORES GENERALES	FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Cuantitativo	Número	19	
INDICADORES GENERALES	FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Toneladas de producción animal	350	
INDICADORES GENERALES	FB-MP-000.B	Porcentaje subcontratado de la producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Porcentaje (%)	350	

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> e	194-195	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	194-195	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	198, 341	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(2) Porcentaje de energía consumida de la electricidad de la red	Cuantitativo	Porcentaje (%)	198, 342	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(3) Porcentaje de energía consumida renovable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	198, 341	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> )	342	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(2) Total de agua consumida	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> )	200-201, 344	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(3) Porcentaje de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	343	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(4) Porcentaje de agua consumida en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	203, 343	
Gestión del agua	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	200-202	
Gestión del agua	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	345	
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	208, 348	

Sector de alimentos y bebidas:

Carnes, aves y lácteos -FB- MP

Código de la industria:

FB-MP

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Porcentaje de abono y desechos de animales generados, gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por hectáreas	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.3	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	-	100% de la producción producida en operaciones de comederos de animales confinados
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(1) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Velocidad	235, 349	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(3) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de acciones correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Velocidad	235, 349	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	235	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	350	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(2) Peso total de los productos retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	350	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.4	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Debate y análisis	N/A	50	
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	(1) Porcentaje de la producción animal que recibió antibióticos de importancia médica	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	349	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Velocidad	333	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(2) tasa de mortalidad	Cuantitativo	Velocidad	333	


Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Debate y análisis	N/A	134-138	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	222	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Cuantitativo	Porcentaje (%)	222	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	224	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	En relación con el indicador no fue posible consolidar la información durante el presente ejercicio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por valor contractual	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.3	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	-	No aplica por la naturaleza del negocio

# Declaración de responsabilidad


Los directores y el Gerente de Matriz Agrosuper S.A., firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte Integrado.



José Guzmán Vial  
6.376.987-8  
Vicepresidente del Directorio



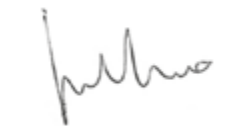
Andrés Vial Sánchez  
6.004.844-4  
Director



Canio Corbo Lioi  
3.712.353-6  
Director




María Del Pilar Vial Concha  
7.022.695-2  
Directora



Juan Claro González  
5.663.828-8  
Director



María José Vial Concha  
7.022.776-2  
Directora



Antonio Tuset Jorratt  
4.566.169-5  
Director



Gonzalo Vial Concha  
7.022.663-4  
Director



Verónica Edwards Guzmán  
7.051.999-2  
Directora



Luis Felipe Fuenzalida B.  
10.786.211-0  
Gerente Corporativo Administración  
y Finanzas

MATRIZ  
AGROSUPER

