



MATRIZ
AGROSUPER

ANÁLISIS RAZONADO

4T2022

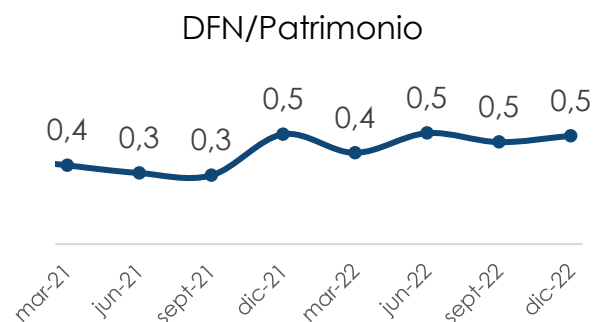
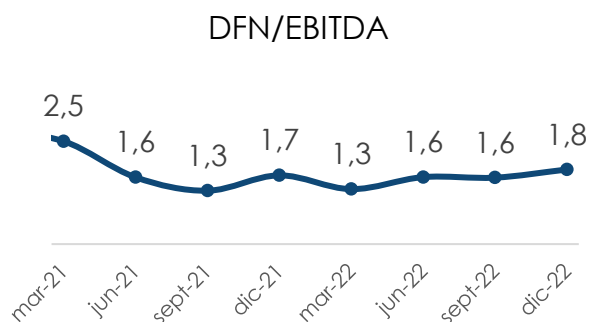
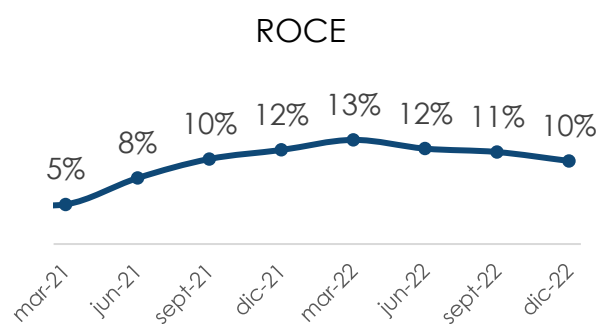
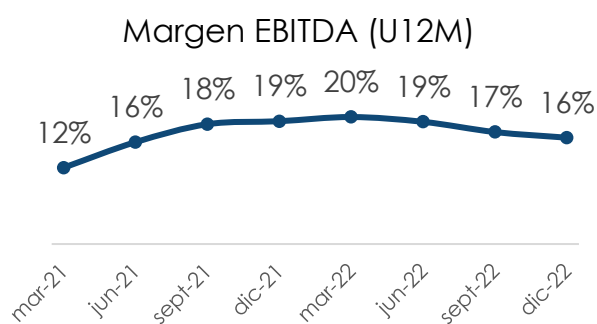
AGROSUPER®

AQUACHILE



1. RESUMEN DEL PERIODO AL CIERRE DEL 4T22

- Los **ingresos por venta consolidados** alcanzaron los **USD 4.179 millones** durante 2022, lo que significó un crecimiento de **4,5%** respecto al año anterior.
 - Segmento Carnes** obtuvo ingresos por **USD 2.684 millones**, disminuyendo un 1,3% respecto a 2021.
 - Segmento Acuícola** obtuvo ingresos por **USD 1.438 millones**, con un aumento del 17,2% respecto a 2021.
- El **EBITDA consolidado sin fair value** acumulado de 2022 totalizó **USD 684 millones**, siendo un **9,6% inferior** al de 2021 debido principalmente a mayores costos operacionales del periodo.
 - Segmento Carnes** obtuvo un **EBITDA anual** de **USD 357 millones**, lo que equivale a una disminución de 41,9% versus 2021.
 - Segmento Acuícola** obtuvo un **EBITDA anual sin fair value** de **USD 323 millones**, lo que equivale a un aumento de 136,3% versus 2021.
- La **utilidad neta consolidada con fair value** de 2022 fue de **USD 194 millones**, cifra inferior en un 52,4% al monto alcanzado en 2021.
- A diciembre de 2022 la **deuda financiera neta** fue de **USD 1.225 millones**, correspondiente a una **disminución de 2,6%** respecto al cierre de 2021.



Nota: **Margen EBITDA** últimos 12 meses. **ROCE**: Retorno sobre capital empleado: Resultado operacional sin fair value últimos 12 meses * (1 - Tasa de impuesto) / (Activos fijos + Cuentas por Cobrar + Activos Intangibles + Plusvalía + Existencias - Cuentas por Pagar) último trimestre. **DFN**: Deuda financiera neta

2. CONTEXTO DE MERCADO

Segmento Carnes

El mercado de las carnes sigue afectado por el alto costo de las materias primas, y por el mayor nivel de producción de cerdo en China y de Pollo en Estados Unidos, manteniendo los márgenes acotados. Por su parte, los saldos de stock de algunas proteínas han estado en niveles distintos a los esperados generando volatilidad en los precios.

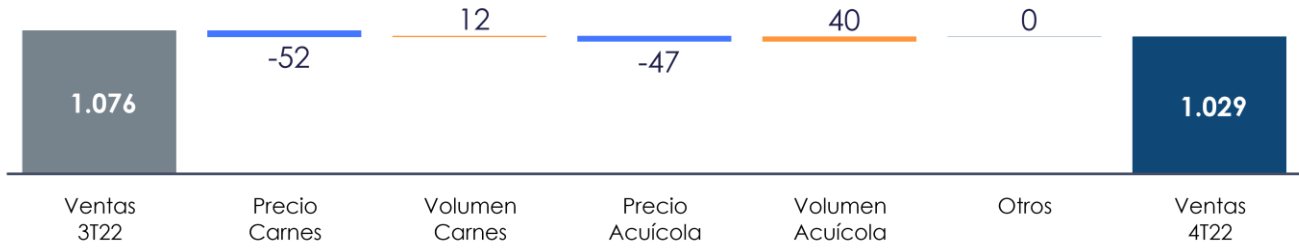
Segmento Acuícola

Durante el cuarto trimestre, el mercado global del salmón estuvo marcado por una recuperación de la demanda desde el canal *foodservice*, superando los niveles de demanda prepandemia. Por su parte, la oferta global se vio más restringida, donde Chile bajó en su volumen de cosecha respecto del 2021, mientras que Noruega la aumentó. Lo anterior impulsó al alza los precios en los principales mercados. A su vez, la demanda del canal retail en algunos mercados se ha visto impactada negativamente por la inflación, pero positivamente por la versatilidad esta proteína para distintas preparaciones.

3. RESUMEN RESULTADOS CONSOLIDADOS

Ventas²

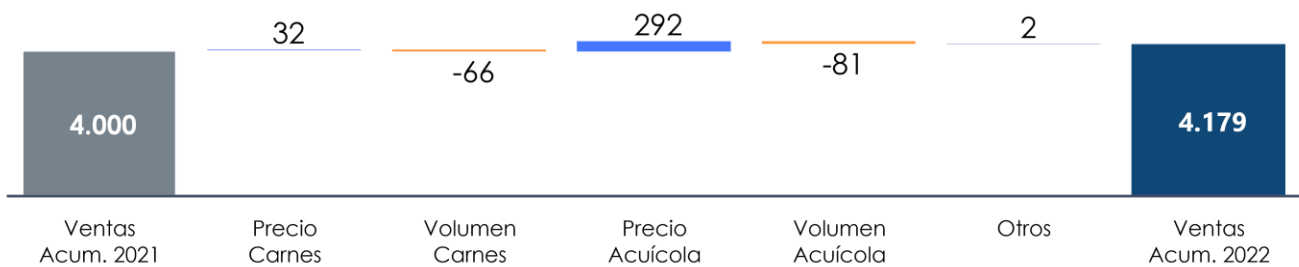
Las ventas totales durante el cuarto trimestre de 2022 fueron USD 1.029 millones, disminuyendo un 4,3% respecto al 3T22, y explicado principalmente por la baja en los precios promedios de los segmentos carnes y acuícola.



Respecto a la variación interanual, las ventas totales en el 4T22 fueron un 0,8% menor a lo alcanzado durante el mismo período de 2021, explicado principalmente por la disminución en volumen de ambos segmentos y contrarrestado, en parte, por una mejora en los precios.



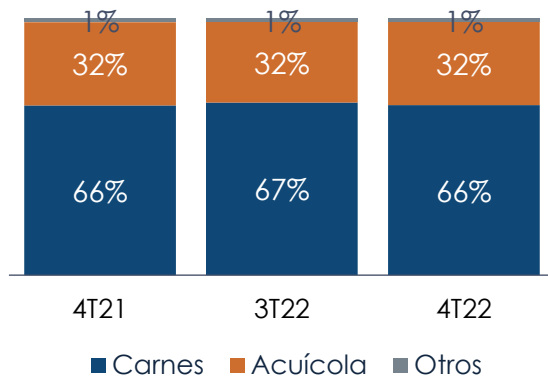
A nivel acumulado, las ventas totales de 2022 fueron USD 4.179 millones, un 4,5% por sobre lo alcanzado en 2021, explicado principalmente por un efecto de mayor precio en el segmento Acuícola.



² Otros considera: Variación neta de precio y volumen para segmento Otros compuesto principalmente por la distribución de hortalizas (Frutos del Maipo)

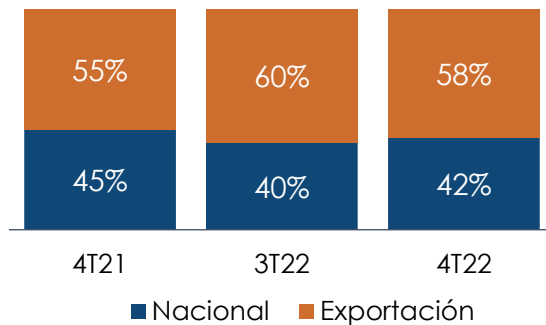
Agrosuper S.A y subsidiarias

Ventas por segmento



La distribución de los ingresos entre segmentos se ha mantenido estable durante los últimos tres períodos, proviniendo un 66% del segmento Carnes y un 32% del segmento Acuicola en el 4T22

Ventas por destino



Durante el 4T22 los ingresos provenientes de las exportaciones disminuyeron hasta un 58% del total, explicado por la estacionalidad del segmento carnes.

Costos operacionales

Los costos de venta consolidados del 4T22 fueron de USD 790 millones, representando una variación de -0,1% respecto del 3T22 y de 4,2% respecto del 4T21.

A nivel acumulado, el costo de venta en 2022 alcanzó los USD 3.045 millones, equivalente a un incremento de 5,9% versus 2021. Dicho aumento se explica principalmente por el mayor precio de las materias primas necesarias para la fabricación del alimento de ambos segmentos (Carnes y Acuicola), junto con un mayor gasto en las plantas procesadoras, explicado -en parte- por el alza en los precios de insumos y una mayor producción del segmento Acuicola.

Gastos de administración y venta

Los gastos de administración y venta durante el 4T22 fueron de USD 156 millones, un 5,0% inferior al 3T22 y 4,2% superior al 4T21.

A nivel acumulado anual, dichos gastos alcanzaron los USD 614 millones en 2022, equivalente a un aumento de 13,7% respecto del año anterior. Dicha variación se debe principalmente a las mayores tarifas de fletes.

EBITDA

El EBITDA consolidado sin *fair value* alcanzó los USD 127 millones en el 4T22, disminuyendo un 20,8% respecto a los USD 160 millones alcanzados en el 3T22 debido al menor desempeño de los segmentos Carnes y Acuícola.

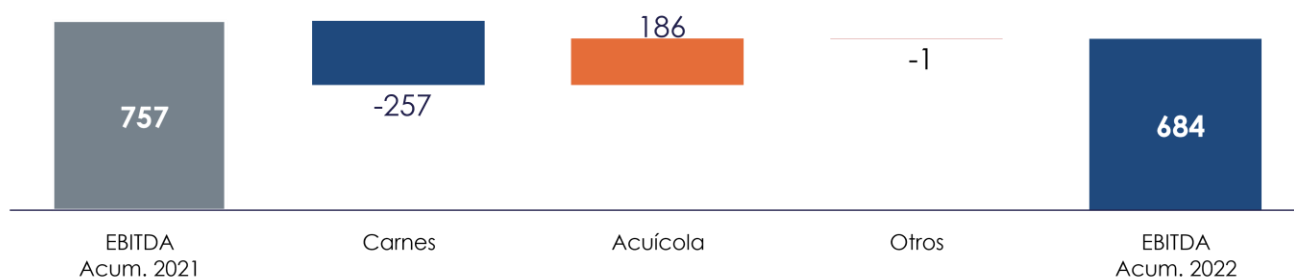


Respecto de la variación interanual, el EBITDA consolidado del 4T22 tuvo una disminución de USD 38 millones, inferior en un 23,0% menos al valor alcanzado en 4T21, debido al menor resultado del segmento Carnes como consecuencia de los mayores costos operacionales del periodo.



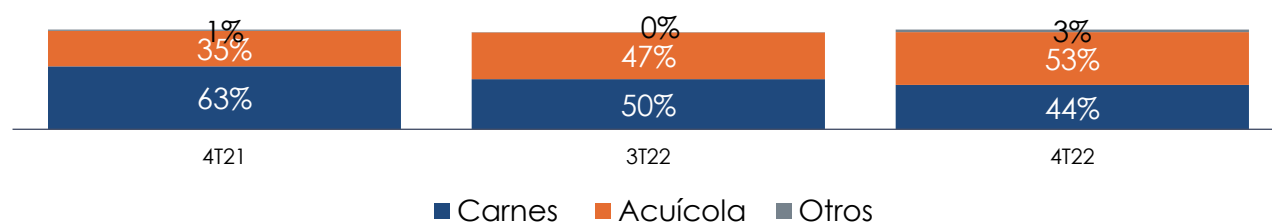
El EBITDA consolidado anual alcanzó los USD 684 millones en 2022, una disminución de USD 72 millones respecto de lo alcanzado el 2021, correspondiente a un 9,6% menos. Lo anterior,

debido al menor desempeño del segmento Carnes producto de los mayores costos operacionales registrados en dicho período. No obstante, este resultado se compensa parcialmente con el mejor resultado obtenido en el segmento Acuícola.



EBITDA por Segmento

Durante el 4T22, un 53% del EBITDA consolidado fue generado por el segmento Acuícola y un 44% por el segmento Carnes, revirtiéndose así la tendencia de los dos períodos anteriores donde el Segmento Carnes contribuía una mayor parte del EBITDA total.



Margen EBITDA

Últimos 12 meses	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Consolidado ³	16,3%	19,4%	20,0%	18,9%	19,0%	19,2%	17,7%	16,4%
Segmento Carnes	26,0%	26,5%	25,2%	22,6%	17,3%	17,1%	15,0%	13,3%
Segmento Acuícola ³	-2,0%	4,8%	8,8%	11,1%	22,3%	23,4%	23,2%	22,4%

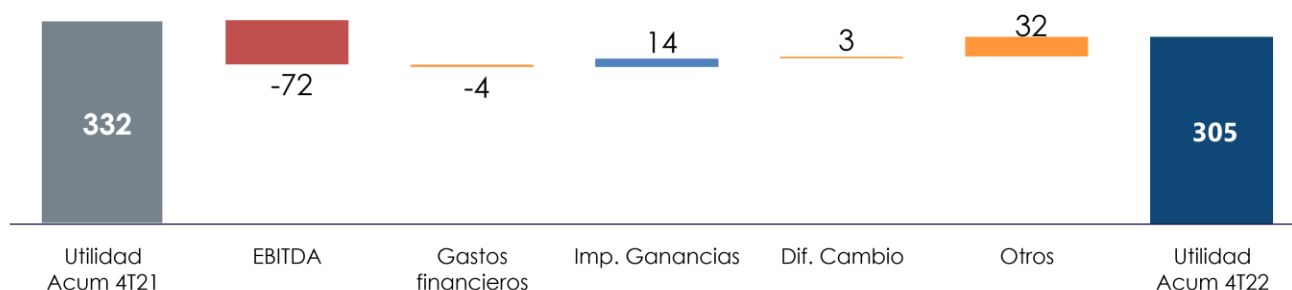
Trimestral	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Consolidado ⁴	16,3%	22,4%	21,1%	15,8%	19,0%	19,4%	14,9%	12,3%
Segmento Carnes	26,0%	26,9%	22,8%	15,1%	17,3%	16,9%	11,4%	8,2%
Segmento Acuícola ⁴	-2,0%	12,3%	17,7%	17,3%	22,3%	24,6%	22,7%	20,0%

³ Excluye resultado fair value

⁴ Excluye resultado fair value

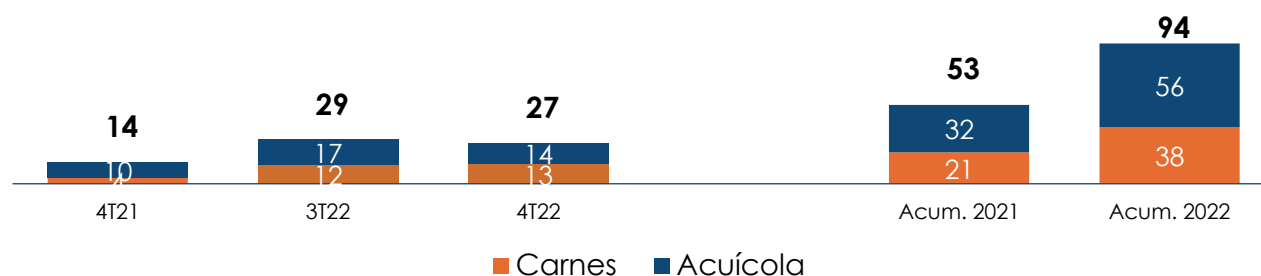
Utilidad neta⁵

La utilidad neta acumulada (sin *fair value*) al cierre de 2022 alcanzó los USD 305 millones, una disminución de USD 27 millones respecto a lo alcanzado al cierre de 2021. Dicha variación se explica principalmente por un menor EBITDA de USD 72 millones (-USD 257 millones segmento Carnes, +USD 186 millones en el segmento Acuícola y -USD 1 millón segmento Otros), compensado por un menor impuesto a las ganancias de USD 14 millones y un menor egreso en otras ganancias (pérdidas) por USD 32 millones resultante de la venta de GACI (producción de tilapia en Costa Rica) durante el 2021.



Inversiones en activo fijo

En el 4T2022 las inversiones realizadas alcanzaron los USD 27 millones, superando en USD 13 millones las inversiones pagadas en el mismo trimestre del año anterior. A nivel anual, en tanto, se invirtieron USD 94 millones en 2022, un 78,1% más que en 2021, poniendo foco en iniciativas de crecimiento y eficiencia productiva.



⁵ Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional

Balance y ratios financieros

Balance

USD M	31-12-2022	31-12-2021
Total activos corrientes	2.244.965	2.199.461
Total activos no corrientes	2.416.709	2.437.571
Total activos	4.661.674	4.637.032
Total pasivos corrientes	697.953	863.802
Total pasivos no corrientes	1.606.347	1.443.693
Participaciones no controladoras	2.034	3.091
Total patrimonio	2.357.374	2.329.537
Total pasivos y patrimonio	4.661.674	4.637.032

Los activos totales a diciembre de 2022 aumentaron en USD 25 millones respecto del saldo de cierre del año anterior, explicado principalmente por las siguientes variaciones:

1. Aumento de inventarios corrientes en USD 239,8 millones debido a un mayor stock de producto terminado de segmento acuícola junto con un mayor stock de materias primas (granos).
2. Disminución de activos biológicos corrientes en USD 123,7 millones, principalmente por efecto menor *fair value* del periodo.
3. Disminución de otros activos financieros corrientes en USD 45 millones por baja en llamados a margen de algunos *cross currency swaps*.
4. Un menor nivel de caja de USD 32,8 millones.

Los pasivos totales a diciembre de 2022 disminuyeron en USD 3,2 millones respecto del saldo de cierre del año anterior, explicado principalmente por las siguientes variaciones:

1. Disminución de otros pasivos financieros corrientes por USD 297,0 millones, por pago de préstamos bancarios con fondos obtenidos de la emisión de un bono en los Estados Unidos por USD 500 millones.
2. Aumento de otros pasivos financieros no corrientes por USD 186,2 millones por la emisión del bono mencionado en los Estados Unidos.
3. Aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por USD 76,7 millones.
4. Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes por USD 52,1 millones por provisión de dividendos por pagar a sociedades controladoras.

Deuda financiera neta

USD MM	4T21	3T22	4T22	TvsT	AvsA
Préstamos bancarios Corrientes	398	94	72	-23,2%	-81,9%
Préstamos bancarios No Corrientes	548	314	334	6,4%	-39,0%
Obligaciones con Público Corrientes	4	5	14	169,3%	262,7%
Obligaciones con Público No Corrientes	377	845	899	6,4%	138,2%
Instrumentos derivados Corrientes	2	4	21	358,6%	779,3%
Instrumentos derivados No Corrientes	119	77	-3	-104,0%	-102,6%
Deuda bruta	1.448	1.339	1.337	-0,2%	-7,7%
Efectivo y equivalente al efectivo	122	102	89	-12,8%	-27,0%
Contratos de derivados y Depósitos por llamado a Margen	68	78	23	-69,7%	-65,7%
Deuda financiera neta	1.258	1.159	1.225	5,6%	-2,6%

Principales indicadores financieros y operacionales

Índices de Liquidez (veces)	31-12-2022	31-12-2021
Liquidez corriente (a)	3,2	2,5
Razón ácida (b)	0,9	0,8

Índices de Endeudamiento (veces)	31-12-2022	31-12-2021
Razón de Endeudamiento (c)	1,0	1,0
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,5	0,5
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	1,8	1,7
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,3	0,4
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,7	0,6
Cobertura de gastos financieros (h)	11,8	14,3

Índices de Actividad (veces)	31-12-2022	31-12-2021
Rotación de inventarios (i)	1,9	1,8
Rotación de inventarios (j)	4,1	6,0

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente- llamado a margen) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / EBITDA últimos 12 meses

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Total pasivos corrientes / Total pasivos)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios)

4. ANÁLISIS DE RIESGOS

Dentro de los efectos adversos que podrían afectar los resultados de Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito a clientes es minimizado con la contratación de seguros de crédito (cartas de crédito confirmadas con bancos chilenos) y la venta en modalidad contra entrega, así como también, cuando el cliente paga una parte o el total de la compra por anticipado. Todo lo anterior, resulta en la medida que la cartera total de cuentas por cobrar cubierta sea superior al 99%.

Con respecto a la liquidez, la Compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Al 31 de diciembre de 2022, la razón de liquidez corriente es de 3,2 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,5 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,3 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 11,8 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

Pago de dividendos

El nivel de utilidades de Agrosuper S.A. y su capacidad para cumplir sus obligaciones y potencialmente pagar dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. Este pago de dividendos podría estar sujeto a restricciones y contingencias. El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio del año.

Condiciones económicas globales o locales

La compañía se encuentra expuesta a las condiciones económicas locales y globales que pudiesen generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa, y afectando además los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas

Para mitigar lo anterior, la Compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y una alta calidad de sus productos, permitiendo generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, posee un amplio portafolio de productos (destacando productos como el pollo -en sus diversas presentaciones

y cortes- que son "contra cíclicos"), permitiendo compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos y hábitos de consumo. Además, sus productos están habilitados -o en proceso de habilitación- para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar a más de 4.200 millones de personas, las que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la Compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria de las proteínas y los resultados de la Compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada mayoritariamente por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la Compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los valores de éstos, especialmente los precios internacionales de los granos (tal como ocurrió durante 2021 y 2022 en el caso del maíz y otras materias primas), que representan un alto porcentaje de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes para la Compañía, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado tanto por factores climáticos e hidrológicos como por los precios de los combustibles utilizados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

Para mitigar esto último, la Compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, buscando siempre la eficiencia en el consumo energético y la disminución de su huella de carbono, a través del control de sus procesos y equipos, así como también, del uso de combustibles limpios.

Fluctuación del tipo de cambio

Desde enero de 2021, la Compañía adoptó el dólar de los Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de sus ingresos y costos se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países y la mayor parte de éstos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

Presencia de enfermedades

La Compañía no se encuentra exenta del riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas tales como la Influenza Aviar, el virus AH1N1, el virus ISA, Bloom de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana y COVID-19 (la FDA y el USDA⁶ han establecido y enfatizado que la información epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otras. Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la Compañía, obligándola al cierre temporal de parte de sus instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, etc.) y/o de algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena.

La Compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite contar con una trazabilidad de sus productos a lo largo de la cadena y, con ello, implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas. De esta manera disminuye el impacto de situaciones como las descritas anteriormente y asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la Compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

La compañía se encuentra expuesta a una serie de patógenos presentes en el medio ambiente. Estos se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar los productos elaborados. Bajo este escenario, la Compañía realiza estrictos controles de calidad internos, los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Asimismo, la integración vertical de la Compañía, que comprende el control de los procesos, desde la fabricación del alimento para los animales y su crianza hasta la faena y distribución, permite reducir la incidencia de enfermedades o patógenos tales como la Listeria Monocytogenes, Salmonella, Escherichia Coli, entre otros.

⁶FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria.

Frente a productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la Compañía el retiro de éstos en el mercado. Un retiro generalizado de éstos podría ocasionar pérdidas significativas dado los costos asociados. También la destrucción del inventario del producto y pérdidas en las ventas debido a la falta de disponibilidad del producto durante un período determinado.

Estas situaciones descritas, pese a ser mitigadas por estrictos controles de calidad y contratación de pólizas de seguro, pueden ocasionar publicidad adversa, daño a la reputación y pérdida de confianza del consumidor, generando un efecto negativo en los resultados financieros de la Compañía y en el valor de sus marcas.

En este sentido, es muy importante conocer la opinión de los consumidores y poder entregarles soluciones en los casos que lo requieran, por lo que la Compañía cuenta con diferentes canales de comunicación directa a través del área de Servicio al Cliente y Fidelización.

En la misma línea y con el objeto de mantener la confianza de sus clientes y consumidores, mitigando eventuales daños a la reputación, uno de los grandes focos de la Compañía es mantener una estrecha relación con la comunidad, a través de diálogos permanentes con organizaciones sociales para conocer sus inquietudes, generar confianzas y fomentar el desarrollo local.

Riesgo en el abastecimiento por parte de los proveedores de la compañía

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave de la Compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos, ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la Compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta por parte de este proveedor, podría afectar la producción y los resultados.

Para mitigar los riesgos recién mencionados, la Compañía cuenta con más de 7.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el objetivo de generar valor compartido.

Para ello, cuenta con distintos mecanismos como el Portal de Proveedores, canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a sus proveedores. A éste se suma la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual los proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Ambos instrumentos, facilitan el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentivan la incorporación de nuevos proveedores, cumplimiento con la normativa atingente.

Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la Compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que además pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

Posibles fallas en el manejo operacional

Una posible falla operacional que afecte a las comunidades donde la Compañía cuenta con operaciones o al medioambiente, podría paralizar sus operaciones y afectar sus resultados.

La Compañía realiza esfuerzos constantes por contar con tecnología de punta que le permita estandarizar sus procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados para minimizar este riesgo.

Riesgos laborales

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía cuenta con 19.464 colaboradores. Una paralización de actividades por parte de grupos de trabajadores podría afectar su producción y, por consiguiente, sus resultados.

Sin embargo, cuenta con un importante número de colaboradores con gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y *expertise* acumulado de estas personas no es fácilmente reemplazable, por lo que, hasta cierto grado, la Compañía depende de sus colaboradores que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de éstos, implementa las mejores prácticas de gestión de Personas, donde se puede destacar: la gestión del clima laboral, las negociaciones colectivas, capacitaciones, trabajo con familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para estos mismos.

Cambio climático

El cambio climático puede afectar negativamente la cadena de suministro y operaciones de la Compañía. Los principales riesgos se relacionan con variaciones en las precipitaciones (sequías, inundaciones y/o tormentas) y aumento en las temperaturas en algunos sectores donde la Compañía cuenta con instalaciones.

Estos cambios pueden afectar la oferta y demanda de productos agrícolas a nivel mundial, como los granos, la disponibilidad de materias primas, los recursos naturales y, asimismo, reducir la seguridad y continuidad en el suministro energético, lo que puede afectar los costos operativos y el bienestar de sus animales.

Asimismo, la escasez de agua y los problemas de acceso a los recursos energéticos claves son riesgos críticos para el negocio. Dichos problemas pueden reducir la rentabilidad y la eficiencia de la operación de la Compañía, restringir proyectos e inversiones y aumentar los costos en caso de problemas de suministro de recursos.

El agua es un recurso fundamental dentro del proceso productivo, principalmente en la etapa de crianza animal e industrial. De esta manera, la falta de este recurso puede afectar directamente al negocio. Por este motivo, la Compañía ha implementado iniciativas que apuntan a un uso eficiente del recurso hídrico, incentivando la reducción en su consumo, así como también, su reutilización para procesos internos y proyectos con las comunidades vecinas a sus operaciones.

Por otra parte, las operaciones de la Compañía dependen en gran medida de la electricidad y de los gastos relacionados con este insumo, los que se encuentran entre los costos más relevantes. La interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de sus instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes. En esa línea, la Compañía ha fomentado el uso racional y eficiente de la energía, incorporando fuentes limpias y renovables a su matriz.

Asimismo, ha integrado los posibles efectos del cambio climático en la gestión permanente de sus operaciones y en su cadena de suministro, reconociendo la vulnerabilidad de los recursos naturales y los insumos agrícolas que son esenciales para realizar su actividad, procurando hacer más eficiente el uso diario de estos mismos.

Con el objetivo de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y profundizar su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la Compañía ha implementado un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, sumado a la medición de su huella de carbono en ambos segmentos desde 2018. Ejemplos de ello, son el reemplazo de calderas a carbón por gas natural en el caso de su Planta de Alimentos de Lo Miranda y próximamente en su Planta procesadora ubicada en la misma localidad; la implementación de calderas de biomasa en sus operaciones, convirtiendo los residuos propios de sus procesos de faena en pellets para el funcionamiento de estas calderas; y la instalación de paneles solares en sucursales de venta, autoabasteciendo de energía limpia a la primera de éstas, ubicada en la comuna de Hijuelas (Valparaíso).

A lo anterior, se suma el aumento en el uso de materiales reciclables, llevando adelante innovadoras iniciativas que hoy permiten que el 95% de sus envases y embalajes sean reutilizables, avanzando de esta manera hacia una operación más sustentable.