

ANÁLISIS RAZONADO

Correspondiente al periodo terminado el 30 de septiembre de 2021



AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS



1. CAMBIO DE MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN

A contar del 1 de enero de 2021, la Compañía adoptó el dólar de los Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación. Para efectos comparativos y de presentación, todos los valores correspondientes al periodo 2020 fueron convertidos a dólares.¹

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el periodo de enero a septiembre de 2021, Agrosuper S.A. obtuvo ingresos, principalmente impulsados en el mercado de exportación, por USD 2.921,5 millones un 21,9% superior a lo alcanzado en mismo periodo del año 2020, mientras que la utilidad neta fue de USD 410,3 millones, superando los -USD 84,4 millones de los primeros nueve meses del año anterior. Descontando el efecto de fair value, la utilidad neta fue de USD 281,0 millones superando los USD 62,8 millones del año anterior, en el mismo periodo. El EBITDA consolidado, pre *fair value*, fue de USD 592,5 millones, mostrando un crecimiento de un 114,5% versus dicho periodo del 2020, resultando un margen EBITDA consolidado, sin *fair value*, de 20,3%, cifra superior al 11,5% del año anterior.

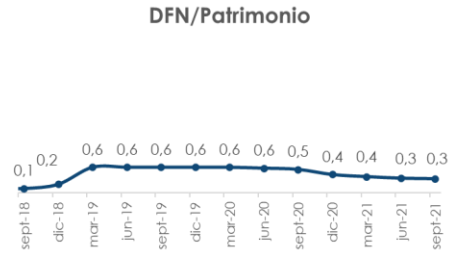
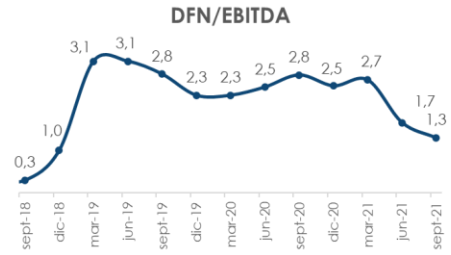
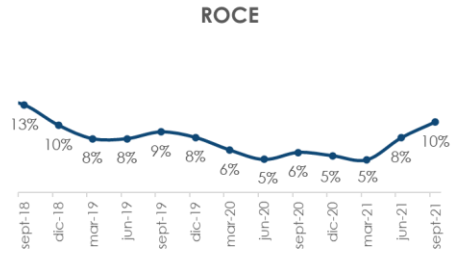
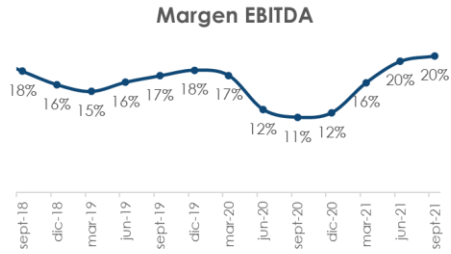
Al cierre de septiembre de 2021, el segmento Carnes mostró un resultado positivo, impulsado por una alta demanda de nuestros productos, especialmente pollo y cerdo, tanto en Asia, Estados Unidos como en el mercado local. El margen EBITDA del periodo alcanzó un 25,6%, lo que se compara positivamente respecto del 21,0% del mismo periodo del año 2020.

Por su parte, para los primeros nueve meses del año, el segmento Acuícola también tuvo un resultado positivo, debido principalmente a la recuperación de la demanda internacional del salmón a raíz de la reapertura del canal *foodservice*. El margen EBITDA (pre fair value) en dicho periodo fue de 8,8%, en contraste con el -9,0% obtenido en el mismo periodo del 2020.

Los siguientes gráficos contienen la evolución de los principales parámetros financieros trimestrales (cifras pre fair value):

¹ Mayor detalle se encuentra en la nota 4.4 "Moneda Funcional y de Presentación" de los estados financieros de la Compañía.

Agrosuper S.A y subsidiarias



(*) ROCE: Retorno sobre el capital empleado: Resultado operacional sin fair value últimos 12 meses * (1 – Tasa de Impuestos) / (Activos Fijos + Cuentas por Cobrar + Activos Intangibles + Plusvalía + Existencias – Cuentas por Pagar) Último Trimestre
DFN: Deuda financiera neta, corresponde al total de la deuda menos la caja.

3. EVOLUCION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Balance

La distribución de activos y pasivos al cierre de cada período son los siguientes:

	30-09-2021	31-12-2020
	MUSD	MUSD
Total activos corrientes	2.312.796	2.211.008
Total activos no corrientes	2.505.641	2.647.247
Total activos	4.818.437	4.858.255
Total pasivos corrientes	598.715	702.416
Total pasivos no corrientes	1.432.098	1.613.244
Participaciones no controladoras	3.083	4.971
Total patrimonio	2.787.624	2.542.595
Total pasivos y patrimonio	4.818.437	4.858.255

Los activos totales disminuyeron en USD 39,8 millones, lo que se explica principalmente por las siguientes variaciones:

1. Aumento en activos biológicos corrientes por USD 254,1 millones principalmente por efecto *fair value*.
2. Un menor nivel de caja por USD 113,1 millones.
3. Disminución de Propiedad, Planta y Equipo en USD 78,4 millones por mayores depreciaciones del periodo.
4. Disminución en otros activos financieros no corrientes por USD 50,1 millones por una menor valorización de los contratos de derivados asociados a obligaciones financieras.
5. Disminución de inventarios corrientes en USD 42,2 millones por variación en el stock de productos terminados de Coho.
6. Aumento de otros activos financieros corriente por USD 37,9 millones, principalmente por depósitos por llamado a margen.
7. Disminución de cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes en USD 26,8 millones por pago de préstamos con Promotora Doñihue Ltda.
8. Disminución de otros activos no financiero corrientes en USD 17,3 millones, principalmente por disminución gastos anticipados.

Los pasivos totales disminuyeron en USD 284,8 millones, lo que se explica principalmente por las siguientes variaciones:

1. Disminución de otros pasivos financieros no corrientes por USD 275,4 millones, por pago de préstamos bancarios.
2. Aumento de pasivo por impuestos diferidos en USD 99,8 millones, por efecto de fair value en Segmento Acuícola y diferencia activo fijo financiero y tributario.
3. Disminución de otros pasivos financieros corrientes por USD 45,8 millones por reclasificación de préstamos financieros de corto plazo a largo plazo.
4. Disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por USD 20,6 millones, principalmente por efecto entre las facturas por recibir (provisión) y las facturaciones realizadas a proveedores.
5. Disminución de pasivos por impuestos corrientes en USD 18,8 millones, principalmente ocasionado por el mayor pago de Pagos Provisionales Mensuales PPM.
6. Disminución de provisiones corrientes por beneficios a los empleados en USD 12,4 millones por disminución de la cuenta Otras Provisiones al Personal debido al pago de los bonos de desempeño de 2020.
7. Disminución de cuentas por pagar a entidades relacionadas en USD 8,4 millones principalmente por disminución de Provisión dividendo del ejercicio, por efecto de pago de dividendo provisorio ascendente a USD 60 millones.

Principales indicadores financieros y operacionales

El índice de liquidez aumentó de 3,1 a 3,9 veces respecto al año 2020, mientras que la razón ácida disminuyó de 1,2 a 1,1 veces. Asimismo, las razones de endeudamiento tuvieron una caída y la cobertura de gastos financieros aumentó de 7,1 a 13,9 veces.

En el caso de los Índices de Actividad, la rotación de inventarios totales disminuyó de 2,2 a 1,8 veces y la rotación de inventarios, que excluye los activos biológicos, aumentó de 5,9 a 6,3 veces.

Índices de Liquidez	30-09-2021	31-12-2020
	veces	veces
Liquidez corriente (a)	3,9	3,1
Razón ácida (b)	1,1	1,2

Índices de Endeudamiento	30-09-2021	31-12-2020
	veces	veces
Razón de Endeudamiento (c)	0,7	0,9
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,3	0,4
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	1,3	2,5
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,3	0,3
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,7	0,7
Cobertura de gastos financieros (h)	13,9	7,1

Índices de Actividad	30-09-2021	31-12-2020
	veces	veces
Rotación de inventarios - veces (i)	1,8	2,2
Rotación de inventarios - veces (j) (excluye activos biológicos)	6,3	5,9

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto / EBITDA = Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente / EBITDA sin FV

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Total pasivos corrientes / Total pasivos)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / Inventarios

Al 30 de septiembre de 2021, la Sociedad se encuentra en pleno cumplimiento de las obligaciones financieras indicados en los convenios con tenedores de bonos y en los contratos de crédito bilaterales suscritos recientemente.

Estado de Resultados

El desglose de las cuentas que componen la utilidad neta por segmentos es el siguiente:

Estado de resultados segmentado	30-09-2021				
	MUSD				
	Carnes	Acuícola	Otros	Anulaciones	Total
Ingreso actividades ordinarias	1.998.163	891.380	46.471	(14.546)	2.921.468
Costos de ventas	(1.358.262)	(732.225)	(40.760)	14.412	(2.116.835)
Ajuste <i>Fair Value</i> y VNR	0	177.157	0	0	177.157
Margen Bruto (*)	639.901	336.312	5.711	(134)	981.790
Ganancia (Pérdida) antes de impto. (**)	389.527	168.778	3.208	0	561.513
Utilidad neta	284.800	123.202	2.342	0	410.344

Estado de resultados segmentado	30-09-2020				
	MUSD				
	Carnes	Acuícola	Otros	Anulaciones	Total
Ingreso actividades ordinarias	1.592.846	760.781	61.081	(18.520)	2.396.188
Costos de ventas	(1.125.092)	(737.855)	(54.298)	18.299	(1.898.946)
Ajuste <i>Fair Value</i> y VNR	0	(201.666)	0	0	(201.666)
Margen Bruto (*)	467.754	(178.740)	6.783	(221)	295.576
Ganancia (Pérdida) antes de impto. (**)	225.840	(341.903)	2.526	(163)	(113.700)
Utilidad neta	166.166	(251.245)	1.631	(990)	(84.438)

(*) Incorpora ajuste *fair value*

(**) Incluye ganancias (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores

	30-09-2021	30-09-2020
	MUSD	MUSD
Utilidad por acción	0,0175	(0,0036)
Utilidad líquida distribuible por acción ²	0,000012	0,000003
EBITDA (Pre fair value)	592.461	276.205
EBITDA	769.618	74.539
Utilidad después de impuesto	410.344	(84.438)
Ganancia bruta	981.790	295.576
Costos financieros netos	(36.562)	(37.099)

Al cierre del período, la ganancia antes de impuesto fue de USD 561,5 millones, resultado superior en USD 675,2 millones respecto al mismo periodo del año 2020. El segmento Carnes alcanzó un resultado antes de impuestos de USD 389,5 millones, con un alza de un 72,5% versus el mismo periodo de 2020, mientras que el segmento Acuícola alcanzó un resultado antes de impuestos de USD 168,8 millones, aumentando en USD 510,7 millones versus el mismo periodo de 2020, esto último explicado por un mejor desempeño del negocio y por el efecto positivo del *fair value*, que ascendió a USD 177,2 millones.

² La utilidad líquida distribuible fue de USD 280,8 millones y se obtuvo de la siguiente fórmula:

Utilidad líquida distribuible por acción = Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora antes de participación en utilidades – Ajuste fair value y VNR + Impuesto diferido de Resultados no realizados.

La política para el cálculo de la utilidad líquida distribuible por acción fue acordada en la junta de accionistas de 29 de abril de 2020, según se detalla en la nota 25.3 de los estados financieros de la Compañía.

El margen EBITDA (sin *fair value*) consolidado en el tercer trimestre de 2021 fue 21,7%, impulsado por la mejora del margen EBITDA del segmento acuícola.

	2016	2017	2018	2019	3T20	2020	1T21	2T21	3T21
Margen EBITDA Total (*)	16,3%	19,4%	16,4%	18,2%	9,3%	11,8%	16,3%	22,7%	21,7%
Margen EBITDA Seg. Carnes	18,9%	17,9%	14,7%	18,9%	21,5%	22,8%	26,0%	27,4%	23,5%
Margen EBITDA Seg Acuícola (*)	3,5%	25,9%	26,7%	16,7%	-24,5%	-10,9%	-2,0%	12,3%	17,7%

(*) Excluye resultado *fair value*

El margen EBITDA del segmento Carnes en el tercer trimestre de 2021 alcanzó un 23,5%, cifra superior al 21,5% del mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por una alta demanda de nuestros productos, tanto en el mercado local como en Estados Unidos y Asia, especialmente en los negocios Pollo y Cerdo.

El margen EBITDA *pre fair value* del segmento Acuícola en el tercer trimestre de 2021 alcanzó un 17,7%% (excluye resultado *fair value*). Este margen fue superior al -24,5% alcanzado el año 2020 para el mismo periodo, debido principalmente a la recuperación de los precios internacionales del salmón durante 2021 dada la reapertura del canal *foodservice*.

Índices de Rentabilidad

Los índices de rentabilidad tuvieron un alza respecto al año 2020, explicada principalmente por el mejor desempeño de ambos segmentos y por el efecto positivo del *fair value* sobre el estado de resultados.

Índices de rentabilidad (últimos 12 meses)	30-09-2021	31-12-2020
Rentabilidad del patrimonio (a)	21,0%	2,7%
Rentabilidad del activo (b)	12,1%	1,4%

(a) Rentabilidad del patrimonio septiembre = Ganancia últimos 12 meses / Patrimonio

(b) Rentabilidad del activo septiembre = Ganancia últimos 12 meses / Activos

(*) Incluye ganancia (pérdida) trimestral atribuible a los propietarios no controladores

4. ANÁLISIS DEL FLUJO EFECTIVO

Los principales componentes del flujo neto de efectivo originado en cada ejercicio consolidado son los siguientes:

	30-09-2021 MUSD	30-09-2020 MUSD
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	376.168	245.924
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(52.514)	(58.781)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(436.193)	(9.203)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo (*)	(113.067)	174.184
Efectivo y equivalente al efectivo al principio de año	384.665	263.131
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	271.598	437.315

(*) Incluye efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo

El flujo procedente de las actividades de operación aumentó un 53,0%, en línea con la mejora de los resultados del negocio consolidado.

El flujo neto proveniente de actividades de financiamiento fue -USD 436,2 millones, debido a la disminución de la deuda financiera.

5. ANÁLISIS DE RIESGO DE FINANCIERO

Dentro de los efectos adversos que podrían afectar los resultados de Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito a clientes es minimizado con la contratación de seguros de crédito, cartas de crédito confirmadas con bancos chilenos y mediante la venta en modalidad contra entrega o cuando el cliente paga una parte o el total de la compra por anticipado. Todo lo anterior resulta en que la cartera total de cuentas por cobrar cubierta sea mayor al 99%.

Respecto a la liquidez, la Compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Al 30 de septiembre de 2021, la razón de liquidez corriente es de 3,9 veces, la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,3 veces y la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,3 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 13,9 veces lo que genera suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

Pago de Dividendos

El nivel de utilidades de Agrosuper S.A. y su capacidad para cumplir sus obligaciones y potencialmente pagar dividendos, dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. Este pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas podría estar sujeto a restricciones y contingencias. Actualmente, la compañía está obligada a provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio.

6. RIESGO DE MERCADO

Condiciones económicas globales o locales

Actualmente, la economía mundial continúa siendo afectada, aunque en menor medida por una pandemia mundial producto del COVID-19, la que ha impactado directamente el producto interno bruto de la mayoría de los mercados donde opera Agrosuper. El COVID-19 ha generado un efecto negativo a nivel mundial en la cadena de producción, afectando directamente el comercio y otros servicios. En esta línea, y debido al alza del desempleo y de las mayores dificultades para cumplir con las obligaciones financieras, se ha generado desde 2020 una baja en los ingresos de las personas y en la demanda por diversos productos y servicios, sin embargo, lo anterior que se ha ido revirtiendo paulatinamente durante el segundo semestre de 2021

El deterioro de las condiciones económicas globales o locales mencionadas ha impactado la demanda de algunos de los productos que produce y/o comercializa la Compañía, afectando el poder de compra o los hábitos de alimentación de los consumidores, los que podrían preferir otros alimentos y sustituir parcialmente el consumo de proteínas. Sin embargo, desde los primeros meses de 2021, muchos de los países en los que se comercializan los productos de la Compañía, incluido Chile, han avanzado en el proceso de vacunación en contra del COVID-19, lo cual, sumado a otros factores, ha influido en la progresiva apertura del canal *foodservice*, impactando positivamente en la venta de nuestros productos.

Para mitigar el deterioro de las condiciones económicas globales o locales, la Compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y alta calidad de sus productos, de forma de generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, la Compañía posee un amplio portafolio de productos que permite compensaciones entre ellos ante cambios en el ingreso y los hábitos de consumo, entre los que destacan productos que son contra cíclicos, como el pollo en sus diversas presentaciones y cortes. Sumado a lo anterior, nuestros productos están habilitados o en proceso de habilitación para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar a más de 4.200 millones de personas, que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la Compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

Otros efectos adversos que podrían tener las condiciones económicas sobre el resultado de la Compañía incluyen aquellos derivados de altas tasas de inflación, la dificultad de acceso al crédito y el aumento en las tasas de interés.

Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria de las proteínas y los resultados de la Compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada mayoritariamente por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la Compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los precios de los *commodities*, especialmente los precios internacionales de los granos (tal como ha ocurrido durante el 2021 con el precio del maíz y otras materias primas), que representan un alto porcentaje dentro de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes para la Compañía, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado por factores climáticos e hidrológicos más los precios de los combustibles usados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

Para mitigar lo anterior, la Compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, buscando la eficiencia en el consumo energético y disminución de nuestra huella ambiental, a través del control de los procesos y equipos, así como, en el fomento del uso de combustibles limpios.

Fluctuación del tipo de cambio

Desde el mes de enero de 2021, la Compañía adoptó el dólar de los Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de los ingresos y costos de la Compañía se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países, y la mayor parte de los productos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

7. ANÁLISIS DE RIESGO OPERACIONAL

Presencia de enfermedades

La Compañía no se encuentra exenta del riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas tales como la influenza aviar, el virus AH1N1, el virus ISA, *Bloom* de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana, y COVID-19 (la FDA y el USDA³ han establecido y enfatizado que la información epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otros. Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores

³ FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria.

chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la Compañía, obligando al cierre temporal de parte de nuestras instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, etc.) y/o algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena, incluyendo a la Compañía.

La Compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas, disminuyendo el impacto de situaciones como las descritas anteriormente y asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente en la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

La Compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que comprende el control de los procesos desde la fabricación del alimento para los animales y su crianza hasta la faena y distribución, permitiendo reducir la incidencia de enfermedades o patógenos tales como la Listeria Monocytogenes, Salmonella y E. Coli.

Estos patógenos, que se encuentran generalmente en el medio ambiente, se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar sus productos. Bajo este escenario, la Compañía realiza estrictos controles de calidad internos los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Además, y ante productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la Compañía el retiro del mercado de dichos productos. Un retiro generalizado de productos podría ocasionar pérdidas significativas debido a los costos asociados al retiro, la destrucción del inventario del producto y pérdidas en las ventas debido a la falta de disponibilidad del producto por un período de tiempo.

Las situaciones descritas en el párrafo anterior, aunque están mitigadas por los estrictos controles de calidad y con contratación de pólizas de seguro, podrían resultar en publicidad adversa, daño a la reputación y pérdida de confianza del consumidor. Lo anterior podría tener un efecto negativo en los resultados financieros de la Compañía y en el valor de sus marcas. En este sentido, es muy importante conocer la opinión de los consumidores y poder entregarles soluciones en los casos que lo requieran, por lo que contamos con varios canales de comunicación directa, a través del área de Servicio al cliente y Fidelización.

En la misma línea y con el objeto de mantener la confianza hacia la Compañía y por tanto mitigar eventuales daños a la reputación, uno de sus grandes focos es mantener una estrecha relación con la comunidad, a través de, por ejemplo, constantes reuniones con organizaciones sociales para conocer sus inquietudes, facilitar aportes a la comunidad y fomento del crecimiento local.

Riesgo en el abastecimiento por parte de los Proveedores de la Compañía

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave de la Compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la Compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta, por parte de este proveedor, podría afectar la producción y los resultados.

Para mitigar los riesgos relacionados con la falla de abastecimiento de algunos proveedores clave, la Compañía cuenta con más de 10.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el objeto de generar valor compartido.

Mediante distintos mecanismos como el portal de proveedores, optimizamos nuestro canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a proveedores; y la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual nuestros proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Todo lo anterior, facilita el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentiva la incorporación de nuevos proveedores, siempre en cumplimiento de la normativa atingente.

Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la Compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que además pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales sólo excluyen, dada su gran dispersión geográfica, los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos.

Posibles fallas en el manejo operacional

La Compañía realiza un esfuerzo constante por contar con tecnología de punta que permita estandarizar los procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados con el objeto de minimizar este riesgo. Una posible falla operacional, por parte de la Compañía que afecte a las comunidades que rodean sus operaciones o el medioambiente, podría paralizar las operaciones de esta y afectar sus resultados.

Riesgos laborales

La Compañía cuenta con 18.765 trabajadores al 30 de septiembre del año 2021. Una paralización de las actividades de grupos de trabajadores podría afectar la producción de la Compañía y consiguientemente los resultados de esta.

Sin embargo, la Compañía cuenta con un importante número de colaboradores de gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y experiencia acumulados de estas personas no es fácilmente reemplazable, por lo que hasta cierto grado la Compañía depende de sus colaboradores que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de colaboradores, la Compañía implementa las mejores prácticas de gestión de Personas, donde podemos destacar la gestión del clima laboral, negociaciones colectivas,

capacitaciones de sus trabajadores, trabajo con las familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para los mismos.

Cambio Climático

El cambio climático puede afectar negativamente la cadena de suministro y operaciones de nuestro negocio. Los principales riesgos se relacionan con las variaciones en las precipitaciones (sequías, inundaciones y/o tormentas) y el aumento en las temperaturas en algunos sectores donde la Compañía cuenta con instalaciones.

Estos cambios pueden afectar la oferta y demanda de productos agrícolas a nivel mundial, como los granos, la disponibilidad de materias primas, recursos naturales y reducir la seguridad y continuidad en el suministro energético, lo que puede afectar los costos operativos y el bienestar de nuestros animales.

Asimismo, la escasez de agua y los problemas de acceso a los recursos energéticos claves son riesgos críticos para nuestro negocio. Dichos problemas pueden reducir la rentabilidad y la eficiencia de nuestra operación, restringir proyectos e inversiones en expansión operativa y aumentar los costos en caso de problemas de suministro de recursos.

El agua es un recurso fundamental para nuestro proceso productivo, principalmente en la etapa de crianza animal e industrial y la falta de este recurso podría afectar nuestro negocio. Por este motivo, hemos implementado iniciativas que apuntan a un uso eficiente del recurso, incentivando la reducción en su consumo y su reutilización para procesos internos y proyectos con las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

Por otra parte, nuestras operaciones dependen en gran medida de la electricidad y los gastos relacionados con este insumo se encuentran entre nuestros costos más relevantes. La interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de nuestras instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes. En esta línea, hemos fomentado el uso racional y eficiente de la energía e incorporado a nuestra matriz fuentes limpias y renovables.

Hemos integrado los posibles efectos del cambio climático en la gestión permanente de nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro, reconociendo la vulnerabilidad de los recursos naturales y los insumos agrícolas que son esenciales para nuestra actividad, procurando hacer más eficiente el uso diario de los mismos.

Con el objetivo de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y profundizar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, hemos implementado un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y la medición de la huella de carbono en ambos segmentos desde el año 2018.

Sumado a lo anterior, hemos aumentado el uso de materiales reciclables en nuestros envases y embalajes, avanzando hacia una operación más sustentable con el medio ambiente.

8. PERSPECTIVAS

Estamos muy atentos a seguir la evolución de la pandemia en Chile y el mundo, para así ir adaptándonos a los distintos escenarios. Con la información disponible actualmente, es difícil predecir en qué plazo se recuperará la normalidad, sin embargo, el avance del proceso de vacunación en muchos países del mundo, incluido Chile, y la reciente apertura parcial de nuestras fronteras, han impulsado la disminución paulatina de las restricciones de movilidad, permitiendo que la demanda de la mayoría de nuestros productos se comporte de manera similar a los niveles históricos.

A nivel del segmento Carnes, se está observando una normalización de la producción de proteínas en Asia, lo que ha disminuido la demanda de los productos importados que ingresan al mercado en China. Adicionalmente, desde fines del año 2020 y durante todo lo que va de 2021 los granos han incrementado su costo en el mundo, lo cual, en caso de continuar con dicha situación aceleraría la tendencia a confluir hacia márgenes inferiores en el mediano plazo, pero en línea con el promedio histórico de este segmento.

Por su parte, en el segmento Acuícola, se ha apreciado una recuperación de la demanda en los mercados relevantes tales como USA, Brasil y China. Lo anterior, sumado a los avances en la captura de sinergias derivadas de la integración con las empresas productoras de salmones adquiridas en 2018 y 2019, ha generado un efecto positivo en los márgenes del negocio acuícola, el cual se proyecta que continúe mejorando al cierre del año 2021.

Es importante mencionar, que en la actualidad en el mundo existe un problema logístico y de abastecimiento de insumos, que junto con el aumento de precio de los granos ya mencionado, han afectado nuestros márgenes. Sin embargo, dada la actual demanda de proteína, estos aumentos de costos se han podido traspasar a precio.

Adicionalmente persisten ciertos riesgos macroeconómicos que pueden afectar nuestro negocio, tales como el impacto que pudieran tener los retiros de estímulos de liquidez y el aumento en la tasa de política monetaria en Chile y en el mundo.

Finalmente, la empresa cuenta con una liquidez suficiente para asegurar la continuidad operacional del negocio y cumplir con sus obligaciones financieras.